

DARI LOKAL MENUJU GLOBAL

FROM LOCAL TO GLOBAL

PUTRI BOLU PISANG

LAPORAN KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY REPORT

2024



DARI LOKAL MENUJU GLOBAL

FROM LOCAL TO GLOBAL

Perjalanan usaha ini berawal dari skala lokal yang sederhana dan terus berkembang hingga mampu menjangkau pasar nasional serta internasional.

This business journey began on a small local scale and continued to grow until it was able to reach national and international markets.

Melalui komitmen terhadap inovasi, kualitas, dan keberlanjutan, kami berupaya menciptakan nilai yang tidak hanya berdampak pada pertumbuhan bisnis, tetapi juga memberikan manfaat nyata bagi masyarakat dan lingkungan.

Through our commitment to innovation, quality, and sustainability, we strive to create value that not only impacts business growth but also provides tangible benefits to society and the environment.

Tema ini mencerminkan semangat kami untuk terus melangkah maju, membawa cita rasa lokal ke panggung dunia.

This theme reflects our passion to continue moving forward, bringing local flavors to the world stage.



DAFTAR ISI
TABLE OF CONTENTS

DARI LOKAL MENUJU GLOBAL | FROM LOCAL TO GLOBAL 1

DAFTAR ISI | TABLE OF CONTENTS 2

STRATEGI KEBERLANJUTAN | SUSTAINABILITY STRATEGY 3

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN | SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS 5

SAMBUTAN PEMILIK UMKM | MESSAGE FROM MSME OWNER 7

TENTANG PUTRI BOLU PISANG | ABOUT PUTRI BOLU PISANG 8

TENTANG LAPORAN | ABOUT THE REPORT 11

TATA KELOLA | CORPORATE GOVERNANCE 12

DARI DAPUR UNTUK KEBERLANJUTAN | FROM THE KITCHEN FOR SUSTAINABILITY 15

DARI DAPUR UNTUK PENINGKATAN EKONOMI | FROM THE KITCHEN FOR ECONOMIC IMPROVEMENT 16

DARI DAPUR UNTUK ALAM | FROM THE KITCHEN TO NATURE 19

DARI DAPUR UNTUK BOLPIS LOVERS | FROM THE KITCHEN FOR BOLPIS LOVERS 21

REFERENSI POJK NO. 51/POJK.03/2017 & SEOJK NO. 16/SEOJK.04/2021 | POJK NO. 51/POJK.03/2017 DAN SEOJK NO. 16/SEOJK.04/2021 REFERENCES 29

INDEKS ISI STANDAR GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) | GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) STANDARDS CONTENT INDEX 33

LEMBAR UMPAN BALIK | FEEDBACK FORM 38

STRATEGI KEBERLANJUTAN [POJK A.1][GRI 2-22]

SUSTAINABILITY STRATEGY

UMKM Putri Bolu Pisang telah memiliki strategi keberlanjutan yang sejalan dengan visi dan misinya. Strategi kami berfokus kepada 3 pilar utama, yaitu: ekonomi berdaya, lingkungan terjaga, dan sosial berempati. Kami berkomitmen menjaga kualitas produk olahan pisang sebagai ciri khas pangan loal Kabupaten Bogor, memberdayakan tenaga kerja keluarga dan lingkungan sekitar, serta menerapkan praktek produksi yang efisien dan ramah lingkungan.

Putri Bolu Pisang MSME has a sustainability strategy that is in line with its vision and mission. Our strategy focuses on three main pillars, namely: economic empowerment, environmental preservation, and social empathy. We are committed to maintaining the quality of processed banana products as a characteristic of local food in Bogor Regency, empowering family labor and the surrounding environment, and implementing efficient and environmentally friendly production practices.

Target Jangka Pendek (2025) **Short-Term Goals (2025)**	**Target Jangka Menengah** **Medium-Term Goals**	**Target Jangka Panjang** **Long-Term Goals**
Meningkatkan efisiensi produksi Improve production efficiency	Memperluas jaringan pemasaran Expanding the marketing network	Memiliki rumah pisang sebagai pusat edukasi dan produksi berkelanjutan yang memandukan usaha, pelatihan, dan konservasi pisang lokal. Having a banana house as a center for education and sustainable production that combines business, training, and conservation of local bananas
Mengurangi limbah dari bahan baku maupun kemasan Reducing waste from raw materials and packaging	Menambah kemitraan dengan petani pisang lokal Increasing partnerships with local banana farmers	

Dalam implementasinya, Putri Bolu Pisang menerapkan strategi keberlanjutan yang diwujudkan melalui: [POJK F.1]

1. Visi dan misi yang berorientasi pada kebermanfaatan sosial dan kelestarian lingkungan.
2. Pengelolaan risiko: dilakukan dengan menjaga standar mutu, efisiensi biaya, dan pemanfaatan bahan baku secara optimal.
3. Hasil yang ingin dicapai: usaha yang mandiri, berkelanjutan, memberi dampak ekonomi bagi masyarakat sekitar, serta menjadi inspirasi bagi para pelaku UMKM lain.

In its implementation, Putri Bolu Pisang applies a sustainability strategy that is realized through: [POJK F.1]

1. A vision and mission oriented towards social benefit and environmental sustainability.
2. Risk management: carried out by maintaining quality standards, cost efficiency, and optimal utilization of raw materials.
3. Desired outcomes: a self-sustaining, sustainable business that generates economic impact for the surrounding community and serves as an inspiration for other MSMEs.

KEBIJAKAN KEBERLANJUTAN [GRI 2-23, 2-24]
SUSTAINABILITY POLICY

UMKM Putri Bolu Pisang telah memiliki komitmen untuk menerapkan keberlanjutan dalam operasionalnya.

Putri Bolu Pisang MSME is committed to implementing sustainability in its operations.

Hal ini dibuktikan dengan berbagai kebijakan/komitmen yang harus dipatuhi oleh seluruh karyawan, meskipun belum dibuat secara tertulis. Komitmen tersebut dikomunikasikan secara langsung kepada karyawan oleh pemilik usaha setiap rapat produksi serta melalui diskusi terbuka setiap minggu, maupun dengan mengingatkan karyawan untuk bertindak disiplin, bersih, dan jujur, dan bertanggung jawab dalam kegiatan sehari-hari. Adapun komitmen tersebut antara lain:

This is evidenced by various policies/commitments that all employees must comply with, even though they have not been put in writing. These commitments are communicated directly to employees by the business owner during production meetings, through open discussions every week, and by reminding employees to act with discipline, cleanliness, honesty, and responsibility in their daily activities. The commitments of these include:

1. KOMITMEN ETIKA KERJA
WORK ETHICS COMMITMENT

Menjunjung kejujuran, tanggung jawab, dan saling menghargai terhadap karyawan lainnya.
Upholding honesty, responsibility, and mutual respect towards other employees.

2. KEBIJAKAN ANTIKORUPSI DAN ANTIGRATIFIKASI
WORK ETHICS COMMITMENT

Menolak segala bentuk pemberian yang tidak sesuai dengan etika usaha.
Rejecting all forms of gifts that are not in accordance with business ethics.

3. KEBIJAKAN LINGKUNGAN
ENVIRONMENTAL POLICY

Berupaya untuk menggunakan baha baku lokal dan mulai mengurangi sedikit demi sedikit penggunaan plastik sekali pakai.
Striving to use local raw materials and gradually reducing the use of single-use plastics.

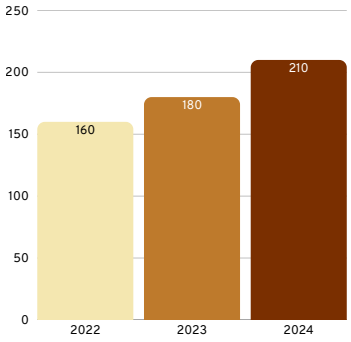
4. KEBIJAKAN SOSIAL
SOCIAL POLICY

Berupaya untuk mengadakan kegiatan Sedekah Bolpis dan berbagi produk Boplis ke masyarakat sekitar secara rutin.
Striving to hold regular Sedekah Bolpis activities and share Boplis products with the surrounding community.

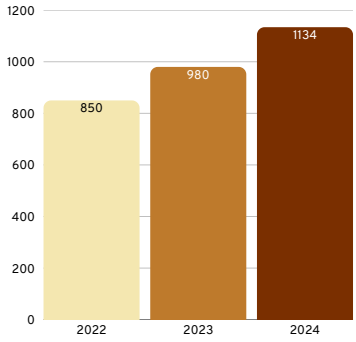
IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS

ASPEK EKONOMI [POJK B.1]
ECONOMY ASPECT

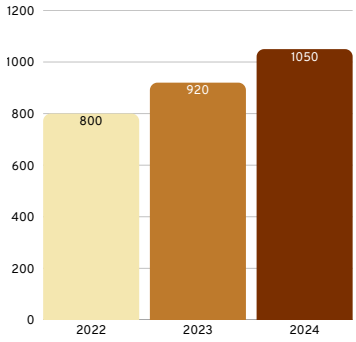
Laba Tahun Berjalan (Rp Juta)
Current Year Profit (Rp Million)



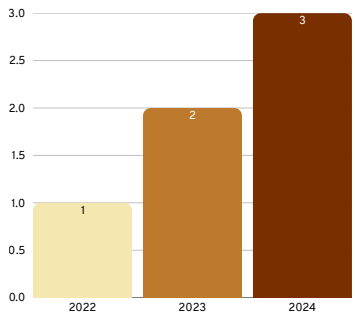
Pendapatan Usaha (Rp Juta)
Operating Revenue (Rp Million)



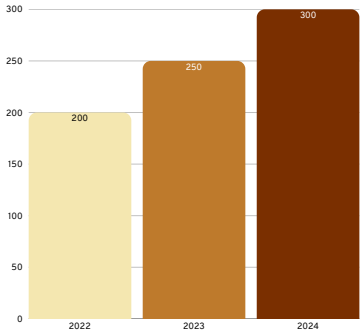
Jumlah Penjualan (Rp Juta)
Total Sales (Rp Million)



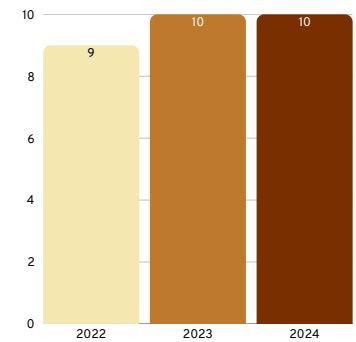
Penjualan Produk Ramah Lingkungan* (kg)
Sales of Environmentally Friendly Product* (kg)



Jumlah Bahan Baku yang Dibeli dari Petani Organik (kg)
Total of Ingredient Bought from Organic Farmer (kg)



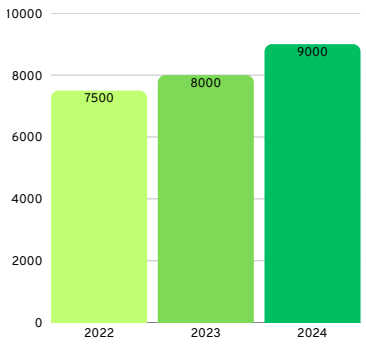
Jumlah Pekerja Lokal (Orang)
Total Local Worker (People)



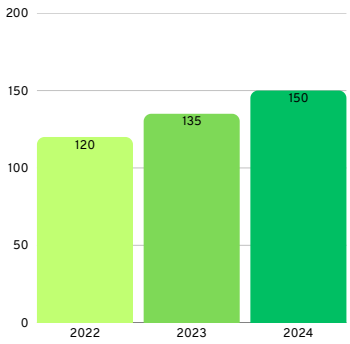
***LIMBAH BOLU YANG DIJUAL UNTUK DIOLAH MENJADI KOMPOS.** [POJK F.5]
*BOLU WASTE TURN INTO FERTILIZER..

ASPEK LINGKUNGAN [POJK B.2]
ENVIRONMENTAL ASPECT

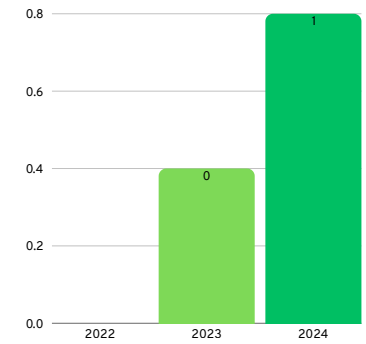
Penggunaan Energi Listrik (kWh)
Electricity Energy Usage (kWh)



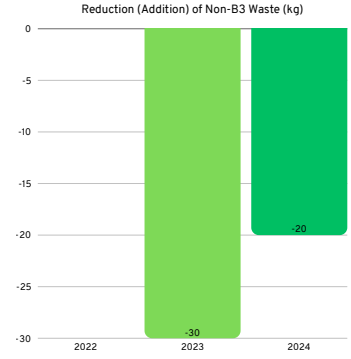
Penggunaan Air (m3)
Water Usage (m3)



Pengurangan Emisi (Ton CO2 eq)
Emission Reduction (Ton CO2 eq)

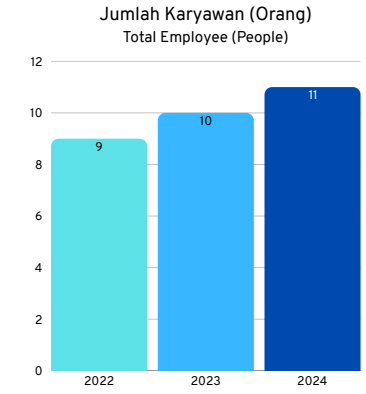


Pengurangan (Penambahan) Limbah Non-B3 (kg)
Reduction (Addition) of Non-B3 Waste (kg)

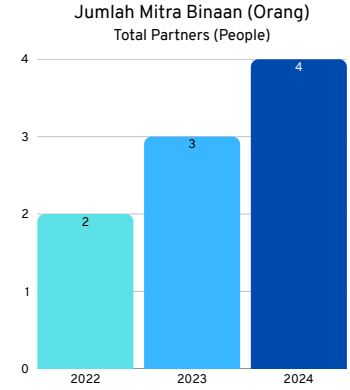


ASPEK SOSIAL [POJK B.3]
SOCIAL ASPECT

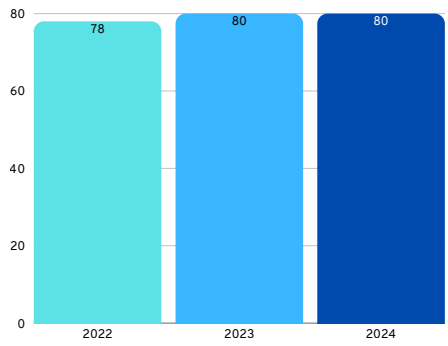
Jumlah Karyawan (Orang)
Total Employee (People)



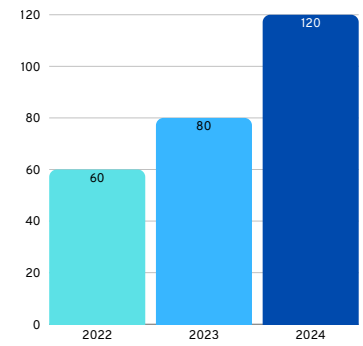
Jumlah Mitra Binaan (Orang)
Total Partners (People)



Persentase Pekerja Wanita terhadap Keseluruhan Pekerja (%)
Percentage of Female Workers Compared to Total Workers (%)



Jumlah Jam Pelatihan (Jam) [GRI 404-1]
Total Training Hours (Hours)





SAMBUTAN PEMILIK UMKM [POJK D.1][GRI 2-22]

MESSAGE FROM MSME OWNER

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas perjalanan dan pencapaian yang telah diraih oleh Putri Bolu Pisang (BOLPIS) hingga saat ini. Sejak awal berdiri, usaha ini kami bangun dengan semangat ketulusan, kerja keras, dan komitmen untuk menghadirkan produk lokal berkualitas, bergizi, dan berdaya saing. Dalam perjalanannya, kami menyadari bahwa keberlanjutan bukan sekadar strategi bisnis, tetapi cara kami berproses dan berkontribusi bagi lingkungan serta masyarakat sekitar.

I give praise and thanks to God Almighty for the journey and achievements of Putri Bolu Pisang (BOLPIS) to date. Since its inception, we have built this business with sincerity, hard work, and commitment to providing high-quality, nutritious, and competitive local products. Along the way, we have realized that sustainability is not just a business strategy, but the way we operateand contribute to the environment and the surrounding community.

Dalam mengelola usaha, kami menghadapi berbagai tantangan, mulai dari kenaikan harga bahan baku, permintaan yang bersifat musiman, hingga keterbatasan fasilitas produksi. Namun, di balik tantangan tersebut kami melihat peluang besar, yaitu peningkatan minat masyarakat terhadap produk lokal berkualitas dengan kemasan menarik dan cita rasa khas. Melalui hubungan baik dengan pemasok lokal, efisiensi operasional, inovasi produk seperti BOLPIS Kringg, serta penguatan promosi digital, kami terus berupaya menjawab peluang tersebut dengan bertanggung jawab.

In managing our business, we face various challenges, ranging from rising raw material prices and seasonal demand to limited production facilities. However, behind these challenges, we see a great opportunity, namely the growing public interest in high-quality local products with attractive packaging and distinctive flavors. Through strong relationships with local suppliers, operational efficiency, product innovations such as BOLPIS Kringg, and enhanced digital promotion, we continue to strive to respond to these opportunities with full responsibility.

Kami bangga dapat membuka lapangan kerja terutama bagi perempuan, memanfaatkan limbah organik menjadi kompos, dan menjaga stabilitas ekonomi usaha. Pada 2024, kami berhasil meningkatkan laba usaha sebesar 17% dibandingkan tahun sebelumnya. Kami juga memanfaatkan sisa bahan bolu menjadi olahan pakan ternak dan kompos sederhana. Kami juga telah mempekerjaan pemasok dan karyawan lokal, yaitu mereka yang berasal dari Kabupaten Bogor.

We are proud to be able to create jobs, especially for women, utilize organic waste into compost, and maintain business economic stability. In 2024, we managed to increase our business profit by 17% compared to the previous year. We also utilize leftover cake ingredients into processed animal feed and simple compost. We have also employed local suppliers and employees, namely those from Bogor Regency.

Seluruh pencapaian ini tidak akan tercapai tanpa adanya dukungan dari para karyawan dan konsumen kami. Semoga laporan ini menjadi cerminan perjalanan kami dalam menapaki jalan keberlanjutan dengan harapan, semangat, dan niat baik untuk terus tumbuh bersama masyarakat.

None of these achievements would have been possible without the support of our employees and customers. We hope this report reflects our journey toward sustainability with hope, enthusiasm, and good intentions to continue growing together with the community.

Bogor, 31 Oktober | October 2025

EKA MAISYAROH

PEMILIK & DIREKTUR UTAMA UMKM PUTRI BOLU PISANG

OWNER & CEO OF UMKM PUTRI BOLU PISANG

TENTANG PUTRI BOLU PISANG [GRI 2-1]

ABOUT PUTRI BOLU PISANG

SEJARAH UMKM
HISTORY OF THE MSME

Putri Bolu Pisang berdiri pada 1 Januari 2007, berawal dari usaha rumahan yang dibangun pasangan suami istri setelah terdampak pengurangan karyawan. Dengan semangat dan ketekunan, produksi yang awalnya hanya sembilan loyang per hari berkembang pesat berkat respon positif pelanggan. Inovasi terus dilakukan melalui berbagai varian rasa dan bentuk, seperti Bolpis Basah dan Bolpis Kringg. Titik penting dalam perjalanan usaha ini terjadi saat mendapat dukungan dari Bank SMBC Indonesia melalui program Daya.id, yang memberikan permodalan, pelatihan, dan akses pemasaran. Berkat pembelajaran dan penerapan berkelanjutan, Putri Bolu Pisang kini telah beroperasi selama 18 tahun dengan dukungan 10 karyawan, fasilitas produksi modern, dan kapasitas hingga 250 loyang per hari.

Putri Bolu Pisangwas established on January 1, 2007, startingas a home business builtby a married couple after being affected by layoffs. With enthusiasm and perseverance, production, which initially only amounted to nine loaves per day, grew rapidly thanks to positive customer response. Innovation continues through various flavor and shape variations, such as Bolpis Basah and Bolpis Kringg. A key milestone in the business's journey occurred when it received support from SMBC Indonesia Bank through the Daya.id program, which provided funding, training, and marketing access. Thanks to continuous learning and implementation, Putri Bolu Pisang has now been operating for 18 years with the support of 10 employees, modern production facilities, and a capacity of up to 250 loaves per day.

VISI, MISI, DAN BUDAYA UMKM [POJK C.1][GRI 2-23]
VISION, MISSION, AND CULTURE OF THE MSME



VISI
VISION

Menjadikan usaha Putri Bolu Pisang sebagai produk unggulan yang berdaya saing, berdaya guna dan berdaya berkah – melalui cita rasa, inovasi, dan kebermanfaatan bagi masyarakat sekitar.

To make Putri Bolu Pisang a competitive, useful, and blessed product through taste, innovation, and benefits for the surrounding community.

MISI
MISSION

1. Menghasilkan produk olahan pisang berkualitas tinggi dengan cita rasa khas dan inovatif.
2. Memberdayakan tenaga kerja local, terutama ibu rumah tangga untuk meningkatkan kesejahteraan keluarga.
3. Menjalankan proses produksi yang bersih, efisien dan ramah lingkungan.
4. Menumbuhkan nilai kemandirian dan keberlanjutan dalam setiap aspek usaha.
5. Berkontribusi positif bagi masyarakat melalui kegiatan social dan edukatif.

1. To produce high-quality banana-based products with distinctive and innovative flavors.
2. Empowering local labor, especially housewives, to improve family welfare.
3. Conducting clean, efficient, and environmentally friendly production processes.
4. Fostering values of independence and sustainability in every aspect of the business.
5. Contributing positively to society through social and educational activities.

NILAI KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY VALUES
[POJK F.1]

1. Kejujuran dalam setiap langkah usaha.
2. Kepedulian terhadap lingkungan dan sesama.
3. Kerja sama dan pemberdayaan komunitas lokal.
4. Konsistensi menjaga kualitas dna cita rasa.
5. Kemandirian dan berkelanjutan sebagai arah pertumbuhan.

1. Integrity in every step of the business.
2. Concern for the environment and others.
3. Collaboration and empowerment of local communities.
4. Consistency in maintaining quality and taste.
5. Independence and sustainability as the direction of growth.

SEKILAS PUTRI BOLU PISANG [GRI 2-1, 2-3, 2-6]

PUTRI BOLU PISANG AT A GLANCE



Jl. HM. Asyari No. 354, Kelurahan Cibinong, Kecamatan Cibinong, Kabupaten Bogor, Jawa Barat (16911)

[POJK C.2]

0812-8624-5260/0817-6368-692

@putribolupisang

@ekaaa1004

SKALA USAHA [POJK C.3]

ORGANIZATION SCALE

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Aset Assets	Rp Juta Rp Million	500	450	400
Liabilitas Liability		100	90	80
Ekuitas Equity		400	360	320
Pendapatan Revenue		1.134	950	850
Jumlah Pekerja Number of Workers	Orang People	10	10	9
Jumlah *Outlet* Number of Outlet	Unit	2	2	2

KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI [POJK C.5][GRI 2-28]

ASSOCIATIONS MEMBERSHIP

FORUM UMKM IKM KABUPATEN BOGOR
Bangkit Tangguh Mandiri

PAGUYUBAN UMKM INDONESIA

IKATAN UMKM BISNIS INDONESIA

KEGIATAN USAHA DAN PRODUK [POJK C.4][GRI 2-6]
BUSINESS ACTIVITIES AND PRODUCTS

UMKM Putri Bolu Pisang beroperasi di Cibinong, Kabupaten Bogor, dengan rumah produksi utama di Cibinong dan kegiatan penjualan di *outlet* rumah produksi langsung dan area *bazzar* UMKM di Cibinong Mall. Putri Bolu Pisang menjalankan kegiatan usaha yang meliputi produksi bolu pisang yang dijual langsung di rumah produksi dan *bazzar-bazzar* UMKM. Produk Putri Bolu Pisang dapat dipesan secara individu secara langsung maupun melalui media sosial, serta didistribusikan kepada *reseller*. Adapun produk utama yang dihasilkan antara lain:

1. Bolu pisang basah original dan aneka topping (coklat, keju, stoberi, bluberi, moka, matcha, almond, kacang, wijen, dan lainnya).
2. Bolpis Kringg (bolu pisang crunchy varian original, almond, dan mix).
3. Parcel, hampers, dan kue nampan.
4. Kue ulang tahun (kecil, sedang, besar, dan tingkat).

Putri Bolu Pisang MSME operates in Cibinong, Bogor Regency, with its main production house in Cibinong and sales activities at the production house outlet and MSME bazaar area at Cibinong Mall. Putri Bolu Pisang runs business activities that include the production of banana cakes that are sold directly at the production house and MSME bazaars. Putri Bolu Pisangproducts can be ordered individually either directly or through social media, and are distributed to resellers. The main products produced include:

1. Original moist banana cake with various toppings(chocolate, cheese, strawberry, blueberry, mocha, matcha, almond, peanut, sesame, and others).
2. Bolpis Kringg (crunchy banana cake in original,almond, and mix flavors).
3. Parcels, hampers, and tray cakes.
4. Birthday cakes (small, medium, large, and tiered).





PERUBAHAN YANG BERSIFAT SIGNIFIKAN [POJK C.6]
SIGNIFICANT CHANGES

Selama 2024, tidak adanya perubahan signifikan pada oeprasional Putri Bolu Pisang, namun demikian, terdapat beberapa perubahan positif bagi operasional UMKM, antara lain:

1. Penambahan unit produksi baru di area rumah produksi, ruang produksi diatur ulang menjadi lebih efisien untuk meningkatkan kapasitas produksi.
2. Meluncurkan produk baru, yakni Bolpis Kringg untuk memperluas segmen pasar dan meningkatkan omzet.
3. Berpartisipasi aktif dalam berbagai pameran dan bazzar skala besar seperti Tradexpo Indonesia dan Selendang Mayang.
4. Perluasan kerja sama dengan mitra baru seperti menambah *reseller*, toko oleh-oleh, dan dapur Program Makan Bergizi Gratis/MBG (SPPG).

During 2024, there were no significant changes to Putri Bolu Pisang's operations. However, there were several positive changes to MSME operations, including:

1. The addition of new production units in the production house area, with the production space reorganized to be more efficient in order to increase production capacity.
2. Launching a new product, Bolpis Kringg, to expand the market segment and increase revenue.
3. Actively participate in various large-scale exhibitions and bazaars such as Tradexpo Indonesia and Selendang Mayang.
4. Expanding cooperation with new partners such as adding resellers, souvenir shops, and Free Nutritious Meal (MBG) Program kitchens (SPPG).

TENTANG LAPORAN [POJK G.1, G.3][GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5]
ABOUT THE REPORT

Laporan Keberlanjutan ini menyajikan informasi mengenai kinerja ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) seluruh *outlet* Putri Bolu Pisang untuk periode 1 Januari sampai 31 Desember 2024. Laporan ini merupakan laporan pertama UMKM, yang ke depannya akan diterbitkan setiap tahunnya. Laporan ini juga belum diverifikasi oleh pihak independen. Laporan ini disusun dengan mengacu pada POJK No. 51/POJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 serta merujuk pada (*with reference to*) Standar Global Reporting Initiative (GRI).

This Sustainability Report presents information on the economic, environmental, social, and governance (ESG) performance of all Putri Bolu Pisang outlets for the period from January 1 to December 31, 2024. This is the first report for MSMEs, which will be published annually going forward. This report has not yet been verified by an independent party. It has been prepared in accordance with POJK No. 51/POJK.03/2017 and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021, and with reference to the Global Reporting Initiative (GRI) Standards.

Dikarenakan ini merupakan laporan pertama UMKM Putri Bolu Pisang, belum adanya tanggapan atas Laporan Keberlanjutan 2024 ini serta penyajian kembali informasi. Namun demikian, kami terbuka untuk menerima masukan, saran, ataupun pengaduan dari pihak manapun untuk memperbaiki Laporan Keberlanjutan berikutnya, yang dapat disampaikan melalui Lembar Umpan Balik pada akhir laporan ini.

As this is the first report from MSME Putri Bolu Pisang, there has been no response to this 2024 Sustainability Report and the information presented. However, we are open to receiving input, suggestions, or complaints from any party to improve the next Sustainability Report, which can be submitted through the Feedback Form at the end of this report.

TOPIK MATERIAL [GRI 3-1, 3-2]
MATERIAL TOPICS

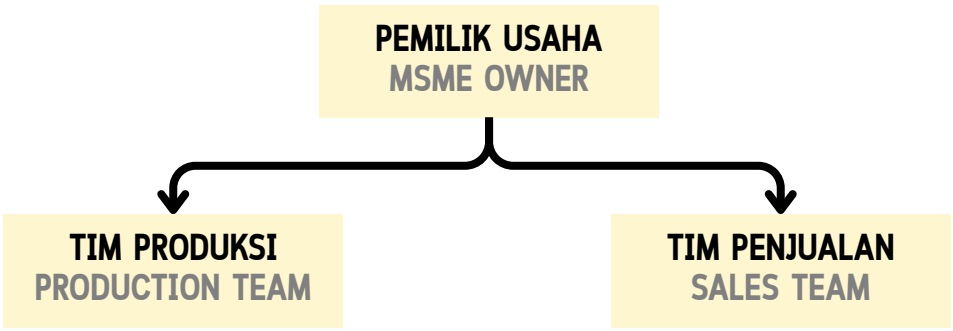
UMKM Putri Bolu Pisang telah memetakan beberapa topik material berdasarkan hasil diskusi antara pemilik usaha dengan seluruh tim.

Putri Bolu Pisang MSME has mapped out several material topics based on the results of discussions between the business owner and the entire team.

Topik Material Material Topics		Alasan Mengapa Topik Material [GRI 3-3] Reasons for Topics Material	Pengelolaan Dampak Impact Management	Dukungan terhadap TPB Support for TPB
Lingkungan Environment	Pengelolaan Limbah Waste Management	Penting untuk menjaga kebersihan lingkungan dan mencegah pencemaran akibat sisa bahan produksi serta kemasan plastik sekali pakai. It is important to maintain environmental cleanliness and prevent pollution caused by production waste and packaging single- use plastic.	Melakukan pemilahan sampah organik dan non-organik, menjaga area produksi tetap bersih, mengurangi penggunaan plastik sekali pakai, serta mendaur ulang sisa kulit pisang dan cangkang telur menjadi kompos. Sorting waste organic and non-organic , keeping production areas clean, reducing the use of single-use plastics, and recycling banana peels and eggshells into compost.	
	Pasokan Bahan Baku Produksi Raw Material Supply	Menjamin ketersediaan bahan baku berkualitas sekaligus mendukung ekonomi sekitar melalui pengambilan bahan baku dari pemasok (petani dan peternak) lokal. Ensuring the availability of quality raw materials while supporting the economy local by sourcing raw materials from suppliers (farmers and local ranchers).	Bekerja sama dengan petani pisang dan peternak telur sekitar untuk pasokan bahan baku segar dan berkelanjutan, serta mendorong pemanfaatan hasil panen lokal. Collaborating with banana farmers local to supply fresh and sustainable raw materials, as well as encouraging the use of harvestsand egg farmers local.	
Sosial Social	Keamanan Produk Product Safety	Keamanan produk penting untuk menjaga kepercayaan pelanggan dan kesehatan konsumen. Product safety is crucial for maintaining customer trust and consumer health.	Melakukan pengecekan kualitas bahan, memastikan proses produksi higienis dan memberikan pelatihan kebersihan kepada karyawan. Conducting checks raw material , ensuring hygienic production processes, and providing hygiene training to employees quality.	

TATA KELOLA
CORPORATE GOVERNANCE

STRUKTUR TATA KELOLA
GOVERNANCE STRUCTURE [GRI 2-9]



PENANGGUNG JAWAB KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY OFFICER [POJK E.1][GRI 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14]

UMKM Putri Bolu Pisang belum memiliki unit/divisi khusus terkait keberlanjutan. Namun demikian, Direktur Utama (Pemilik Usaha) Putri Bolu Pisang selaku badan tata kelola tertinggi bertanggung jawab atas penerapan nilai-nilai maupun kinerja keberlanjutan di UMKM Putri Bolu Pisang, termasuk mengambil seluruh keputusan terkait arah usaha, pengelolaan keuangan, pelaksanaan program sosial, termasuk mengawasi dampak positif dan negatif yang disebabkan oleh operasional UMKM. Pemilik Usaha juga bertanggung jawab atas seluruh data yang disampaikan dalam Laporan Keberlanjutan ini, serta mereview seluruh penulisan Laporan Keberlanjutan.

Dalam penerapannya, Pemilik Usaha dibantu oleh seluruh Tim Produksi dan Tim Penjualan yang bertugas untuk:

- Memastikan proses produksi berjalan dengan higienis, aman, dan ramah lingkungan.
- Menjaga kesejahteraan serta keselamatan karyawan.
- Melakukan evaluasi bulanan terkait penggunaan bahan, hasil produksi, dan limbah.
- Melibatkan karyawan dalam kegiatan sosial dan pelatihan.

Dalam operasionalnya, UMKM Putri Bolu Pisang tentunya tidak terlepas dari masalah maupun tantangan. Adapun masalah penting yang muncul antara lain keterlambatan bahan baku, peralatan rusak, penurunan penjualan, ataupun kendala teknis. Apabila terjadi masalah, akan langsung disampaikan kepada pemilik usaha dengan komunikasi secara internal maupun dalam rapat mingguan agar keputusan bisa diambil cepat dan bersama-sama. Adapun beberapa tantangan yang dihadapi antara lain: [POJK E.5][GRI 2-16, 2-26]

Putri Bolu Pisang MSME does not yet have a specificunit/division related to sustainability. However, the President Director (Business Owner) of Putri Bolu Pisang, as the highest governing body, is responsible for implementing sustainability values and performance at Putri Bolu Pisang MSME, including making all decisions related to business direction, financial management, implementation of social programs, and monitoring the positive and negative impacts caused by MSME operations. The Business Owner is also responsible for all data presented in this Sustainability Report and reviews the entire Sustainability Report.

In its implementation, the Business Owner is assisted by the entire Production Team and Sales Team, whose duties include:

- Ensuring that the production process is hygienic, safe, and environmentally friendly.
- Maintaining the welfare and safety of employees.
- Conducting monthly evaluations regarding the use of materials, production results, and waste.
- Involving employees in social activities and training.

In its operations, Putri Bolu Pisang MSME is certainly not immune to problems and challenges. Some of the important problems that arise include delays in raw materials, damaged equipment, declining sales, and technical obstacles. When problems arise, they are immediately communicated to the business owner through internal communication and weekly meetings so that decisions can be made quickly and collectively. Some of the challenges faced include: [POJK E.5][GRI 2-16, 2-26]

Tantangan Challenges	Cara Mengatasi Tantangan How to Overcome Challenges
Keterbatasan modal usaha Limited business capital	**Mengatur keuangan dengan ketat dan transparan, serta meningkatkan kerja sama dengan mitra dan komunitas UMKM untuk memperluas jaringan, berbagi ilmu, dan membuka peluang pembiayaan usaha.** Managing finances strictly and transparently, as well as enhancing cooperation with partners and the MSME community to expand networks, share knowledge, and open up business financing opportunities.
Keterbatasan tenaga kerja terampil Limited skilled labor	**Memberikan pelatihan secara berkala kepada karyawan.** Providing regular training to employees.
Penggunaan kemasan plastik sekali pakai yang belum ramah lingkungan Use of single-use plastic packaging that is not environmentally friendly	**Mengurangi penggunaan kemasan plastik sekali pakai dengan menghimbau karyawan dan konsumen.** Reducing the use of single-use plastic packaging by encouraging employees and consumers.

MANAJEMEN RISIKO

UMKM Putri Bolu Pisang menerapkan manajemen risiko secara sederhana namun efektif, dengan berfokus pada pencatatan dan pengawasan harian terhadap seluruh aktivitas operasional. Pendekatan ini membantu memastikan setiap potensi risiko yang muncul dapat segera diidentifikasi dan ditangani dengan cepat. Pemilik Usaha berperan aktif dalam proses pengelolaan risiko, antara lain dengan mengidentifikasi potensi risiko seperti kerusakan bahan baku, gangguan alat produksi, serta lonjakan harga bahan. Pengendalian dilakukan melalui penyediaan stok cadangan dan penerapan jadwal produksi yang fleksibel untuk mengantisipasi perubahan kondisi operasional. Selain itu, dilakukan pengecekan rutin setiap minggu terhadap kondisi peralatan produksi guna menjaga kelancaran proses usaha. [POJK E.3]

RISK MANAGEMENT

Putri Bolu Pisang MSME implements simple yet effective risk management, focusing on daily recording and monitoring of all operational activities. This approach helps ensure that any potential risks that arise can be immediately identified and dealt with quickly. The business owner plays an active role in the risk management process, including identifying potential risks such as damage to raw materials, production equipment malfunctions, and price spikes for materials. Controls are implemented through the provision of reserve stocks and the application of flexible production schedules to anticipate changes in operational conditions. In addition, weekly routine checks are conducted on the condition of production equipment to maintain the smooth running of the business. [POJK E.3]

KONFLIK KEPENTINGAN DAN ANTIKORUPSI

CONFLICT OF INTEREST AND ANTI-CORRUPTION

Untuk mencegah terjadinya konflik kepentingan, seluruh keputusan bisnis dilakukan secara terbuka dan musyawarah dengan tim inti. UMKM Putri Bolu Pisang berkomitmen untuk menekankan kejujuran dan tanggung jawab dalam setiap kegiatan usaha, termasuk larangan untuk menerima atau memberikan gratifikasi dalam bentuk apapun kepada pihak luar. Komitmen ini berlaku bagi karyawan dan pemasok agar tidak adanya praktik suap, mark up harga, ataupun penyalahgunaan dana. Untuk mencegah praktik korupsi dan suap, setiap transkasi keuangan, termasuk pengeluaran dan penggunaan bahan baku, dicatat dalam pembukuan kas harian dengan transparan serta diawasi secara langsung oleh pemilik usaha. [GRI 2-15]

To prevent conflicts of interest, all business decisions are made openly and through consultation with the core team. UMKM Putri Bolu Pisang is committed to emphasizing honesty and responsibility in all business activities, including a prohibition on accepting or giving gratuities of any kind to outside parties. This commitment applies to employees and suppliers to prevent bribery, markups price, or misuse of funds. To prevent corruption and bribery, every financial transaction, including expenses and use of raw materials, is recorded transparently in the daily cash book and directly supervised by the business owner. [GRI 2-15]

UMKM Putri Bolu Pisang belum melaksanakan pelatihan antikorupsi secara formal. Namun demikian, pemilik usaha secara rutin melakukan sosialisasi praktik kejujuran dan tanggung jawab kepada karyawan. Pemilik Usaha memastikan kegiatan usaha dijalankan sesuai ketentuan dan perizinan yang berlaku. Atas upaya tersebut, selama 2024, tidak adanya kasus konflik kepentingan maupun korupsi yang terjadi, maupun kasus ketidakpatuhan terhadap hukum. [GRI 2-27, 205-2, 205-3]

UMKM Putri Bolu Pisang has not conducted formal anti-corruption training. However, the business owner regularly promotes honesty and responsibility to employees. The owner of ensures that business activities are carried out in accordance with applicable regulations and permits. As a result of these efforts, during 2024, there were no cases of conflict of interest or corruption, nor any cases of non-compliance with the law. [GRI 2-27, 205-2, 205-3]

EVALUASI BADAN TATA KELOLA TERTINGGI [GRI 2-18]

EVALUATION OF THE HIGHEST GOVERNANCE BODY

Evaluasi kinerja UMKM, termasuk kinerja keberlanjutan dilakukan setiap bulannya melalui rapat bersama Tim Produksi, yang hasilnya akan disampaikan secara langsung kepada pemilik usaha untuk ditindaklanjuti. Adapun evaluasi terhadap pemilik usaha dilakukan setiap 6 bulan sekali berdasarkan beberapa indikator, meliputi capaian dan produksi penjualan; kedisiplinan, kualitas produk, dan efisiensi biaya; serta penerapan nilai sosial dan lingkungan.

6 Performance evaluations of MSMEs, including sustainability performance, are conducted monthly through joint meetings with the Production Team, the results of which are communicated directly to business owners for follow-up. Evaluations of business owners are conducted every six months based on several indicators, including sales achievements and production; discipline, product quality, and cost efficiency; and the implementation of social and environmental values.

PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY COMPETENCY DEVELOPMENT [POJK E.2][GRI 2-17]

Nama/Topik Pelatihan dan Penyelenggara Name/Topic of Training and Organizer	Cakupan Peserta Scope of Participants
Pelatihan Food Safety dan Hygiene Produksi Food Safety and Production Hygiene Training	**Pemilik Usaha** Business Owners
Pelatihan Digital Marketing untuk UMKM Digital Marketing Training for MSMEs	**Pemilik Usaha dan Staf Penjualan** Business Owners and Sales Staff
Pengelolaan Limbah Rumah Tangga Household Waste Management	**Tim Produksi** Production Team
Seminar UMKM Naik Kelas MSME Upgrading Seminar	**Pemilik dan Perwakilan Usaha** Business Ownersand Representatives

HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

RELATIONSHIPS WITH STAKEHOLDERS [POJK E.4][GRI 2-29]

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Topik Utama, Isu, dan Perhatian Key Topics, Issues,and Concerns	Metode Pelibatan dan Frekuensi Engagement Methods and Frequency
Karyawan Employees	• **Praktik kerja yang adil.** • **Kesehatan dan keselamatan kerja.** • **Upah standar UMKM** • Fair labor practices. • Occupational healthand safety. • Standard wages for MSMEs	• **Memenuhi perjanjian kerja.** • **Memastikan keamanan karyawan setiap saat dengan mewajibkan penggunaan alat pengaman dalam bekerja.** • **Pemberian upah setiap bulannya secara tepat waktu.** • Compliance with employment agreements. • Ensuring employee safetyat all times by requiringthe use of safety equipment at work. • Timely monthlywage payments.
Masyarakat Lokal Local Community	• **Pemberdayaan ekonomi masyarakat.** • **Penanganan dampak lingkungan.** • **Mengurangi pengangguran** • Economic empowerment of the community. • Addressing environmental impacts. • Reducing unemployment	• **Melibatkan masyarakat lokal menjadi mitra kerja.** • **Memastikan limbah ternak tidak mengganggu masyarakat sekitar.** • **Membuka lapangan pekerjaan untuk warga sekitar.** • Involving local communities as partners. • Ensuring that livestockwaste does not disturb the surrounding community. • Creating job opportunities for local residents.
Konsumen Consumers	• **Produk dan pelayanan yang berkualitas.** • **Kepuasan konsumen** • High-quality productsand services. • Consumer satisfaction	• **Produk dan pelayanan yang berkualitas.** • **Kepuasan konsumen** • Implementing strict supervision of products before they are sold to consumers. • Banana cake productinnovation. • Implementing the 3S (smile,greet, and say hello) every time we serve consumers.



DARI DAPUR UNTUK KEBERLANJUTAN

FROM THE KITCHEN FOR SUSTAINABILITY

UMKM Putri Bolu Pisang menanamkan budaya keberlanjutan dengan membiasakan karyawan untuk bekerja secara jujur, bersih, hemat penggunaan bahan baku dan energi, serta menjaga kebersihan area produksi dan lingkungan. Setiap karyawan diingatkan untuk bekerja secara aman dan bertanggung jawab agar usaha berjalan secara berkelanjutan. [POJK F.1]

Putri Bolu Pisang MSME instills a culture of sustainability by encouraging employees to work honestly, cleanly, and efficiently in terms of raw material and energy use, as well as maintaining the cleanliness of the production area and the environment. Every employee is reminded to work safely and responsibly so that the business can run sustainably. [POJK F.1]



DARI DAPUR UNTUK PENINGKATAN EKONOMI

FROM THE KITCHEN FOR ECONOMIC IMPROVEMENT

Tahun 2024 menjadi bukti ketangguhan Putri Bolu Pisang dalam menghadapi persaingan pasar kuliner lokal. Dengan semangat inovasi, usaha ini terus beradaptasi melalui peningkatan efisiensi produksi serta inovasi dan pengembangan produk baru seperti Bolpis Kringg, yang sukses menarik perhatian pelanggan lama maupun baru. Penjualan juga diperkuat lewat partisipasi aktif di berbagai *bazzar* dan pameran UMKM di Kabupaten Bogor, termasuk Selendang Mayang dan Trade Expo Indonesia. Produk kami juga sudah tersebar dari Sabang sampai Merauke, bahkan ke mancanegara seperti Singapura, Malaysia, Mesir, dan Swedia. [POJK F.26]

Meski laba belum kembali ke masa pra-pandemi, usaha tetap stabil berkat pengelolaan bahan baku yang efisien dan lonjakan penjualan di momen-momen spesial seperti Lebaran, hajatan, dan hari besar keagamaan, serta karena adanya efisiensi baha baku dan sistem produksi 20 hari kerja/bulan yang terukur. Selain bolu pisang klasik, pendapatan tambahan hadir dari hampers musiman, parcel hantaran, hingga kue ulang tahun. Produksi pun meningkat sekitar 10–15% isbanding tahun sebelumnya, didorong oleh loyalitas para Bolpis Lovers (konsumen UMKM Putri Bolu Pisang).

UMKM Putri Bolu Pisang belum melakukan investasi terkait kegiatan usaha berkelanjutan. Namun demikian secara bertahap, kami berupaya untuk mengalokasikan sebagian laba usaha untuk pengembangan alat produksi yang hemat energi serta kemasan ramah lingkungan, serta mengalokasikan dana untuk kegiatan yang mendukung efisiensi energi, kebersihan, dan keberlanjutan operasional, termasuk untuk meningkatkan sistem pencatatan keuangan dan manajemen produksi secara digital. UMKM Putri Bolu Pisang juga menargetkan untuk meningkatkan kapasitas produksi serta kerja sama dengan mitra baru setiap tahunnya untuk memperluas produk pasar lokal. [POJK F.2, F.3]

The year 2024 proves Putri Bolu Pisang's resilience in facing competition in the local culinary market.With a spirit of innovation, this business continuesto adapt by improving production efficiency and innovating and developing new products such as Bolpis Kringg, which has successfully attractedthe attention of both old and new customers. Sales have also been strengthened through active participation in various bazaars and SME exhibitions in Bogor Regency, including Selendang Mayang and Trade Expo Indonesia. Our products are also distributed from Sabang to Merauke, and even to other countries such as Singapore, Malaysia, Egypt, and Sweden. [POJK F.26]

Although profits have not yet returned to pre-pandemic levels, the business remains stable thanks to efficient raw material management and a surge in sales during special occasions such as Eid al-Fitr, celebrations, and religious holidays, as well as raw material efficiency and a measured 20-days/month production system. In addition to classic banana cake, additional income comes from seasonal hampers, gift parcels, and birthday cakes. Production also increased by around 10-15% compared to the previous year, driven by the loyalty of Bolpis Lovers (consumers of Putri Bolu Pisang's MSME).

Putri Bolu Pisang has not yet made any investments related to sustainable business activities. However, we are gradually allocating part of our business profits to MSME develop energy-efficient production tools and environmentally friendly packaging, as well as allocating funds for activities that support energy efficiency, cleanliness, and operational sustainability, including improving our financial recording and production management systems digitally. Putri Bolu Pisang SME also aims to increase production capacity and collaborate with new partners each year to expand its local market products. [POJK F.2, F.3]

NILAI EKONOMI DIHASILKAN DAN DIDISTRIBUSIKAN (RP JUTA) [GRI 201-1]

ECONOMIC VALUE GENERATED AND DISTRIBUTED (MILLION RP)

Uraian Description	2024	2023	2022
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan Economic Value Generated			
Pendapatan Usaha Revenue	1.134	980	850
Penjualan atau Pendapatan Usaha Lainnya Sales or Other Revenue	0	0	0
Total Nilai Ekonomi yang Dihasilkan (A) Total Economic Value Generated (A)	1.134	980	850
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Distributed Economic Value			
Beban Gaji dan Tunjangan Karyawan Employee Salaries and Benefits	130	110	90
Beban Operasional Operating Expense	830	710	620
Beban Bunga Pinjaman Interest Expense	0	0	0
Beban Pajak Tax Expense	10	8	5
Total Nilai Ekonomi yang Didistribusikan (B) Total Economic Value Distributed (B)	970	828	715
Total Nilai Ekonomi yang Ditahan (A-B) Total Economic Value Retained (A-B)	164	152	135

Selama periode 2022–2024, UMKM Putri Bolu Pisang tidak menerima bantuan dana langsung dari pemerintah. Namun, UMKM secara aktif berpartisipasi dalam berbagai program pembinaan dan pameran UMKM yang diselenggarakan oleh Dinas Koperasi dan Pemerintah Kabupaten Bogor. Dukungan yang diterima bersifat non-finansial, mencakup pendampingan, pelatihan kewirausahaan, sertifikasi produk, serta berbagai kesempatan promosi untuk mendorong pengembangan dan daya saing usaha. [GRI 201-4]

The year 2024 proves Putri Bolu Pisang's resilience in facing competition in the local culinary market.With a spirit of innovation, this business continues to adapt by improving production efficiency and innovating and developing new products such as Bolpis Kringg, which has successfully attracted the attention of both old and new customers. Sales have also been strengthened through active participation in various bazaars and SME exhibitions in Bogor Regency, including Selendang Mayang and Trade Expo Indonesia. [GRI 201-4]

RANTAI PASOK [GRI 2-6]
SUPPLY CHAIN

Sebagian besar bahan baku Putri Bolu Pisang berasal dari pemasok lokal di wilayah Jawa Barat sebagai bentuk dukungan terhadap perekonomian daerah sekaligus upaya menjaga efisiensi rantai pasok. Meskipun belum memiliki Kode Etik Pemasok secara formal, UMKM Putri Bolu Pisang telah menerapkan prinsip-prinsip dasar dalam menjalin kemitraan, antara lain menjaga kualitas dan kebersihan bahan, menjunjung etika usaha, serta mendukung praktik bisnis yang berkelanjutan. Proses seleksi pemasok dilakukan berdasarkan kualitas produk, kedisiplinan pengiriman, dan kepercayaan, di mana sekitar 80–90% pemasok baru telah memenuhi kriteria dasar tersebut melalui observasi langsung.

Most of Putri Bolu Pisang's raw materials come from local suppliers in the West Java region as a form of support for the regional economy and an effort to maintain supply chain efficiency. Although it does not yet have a formal Supplier Code of Conduct, Putri Bolu Pisang MSME has implemented basic principles in establishing partnerships, including maintaining the quality and cleanliness of materials, upholding business ethics, and supporting sustainable business practices. The supplier selection process is based on product quality, delivery discipline, and trust, with around 80-90% of new suppliers meeting these basic criteria through direct observation.

Produksi juga mengalami peningkatan sekitar 10–15% dibandingkan tahun sebelumnya, didorong oleh loyalitas para Bolpis Lovers (sebutan bagi konsumen Putri Bolu Pisang). Seluruh bahan baku utama, seperti pisang, telur, dan tepung, dipasok 100% dari petani serta pelaku usaha lokal di Kabupaten Bogor. Para pekerja yang terlibat pun berasal dari masyarakat sekitar, mencerminkan komitmen UMKM Putri Bolu Pisang untuk tumbuh bersama komunitasnya. Selain itu, sejumlah pelaku UMKM penjual jajanan dan reseller turut menjadi mitra distribusi produk bolu pisang. [GRI 204-1]

Production also increased by around 10–15% compared to the previous year, driven by the loyalty of Bolpis Lovers (the name given to Putri Bolu Pisang consumers). All of the main raw materials, such as bananas,eggs, and flour,are sourced 100% from farmersand local businesses in Bogor Regency. The workers involved also come from the local community, reflecting commitment Putri Bolu Pisang'sto grow alongside its community. Additionally, several small and medium enterprises (SMEs) selling snacks and resellers have become distribution partners for the banana cake products. [GRI 204-1]



DARI DAPUR UNTUK ALAM
FROM THE KITCHEN TO NATURE

Area operasi UMKM Putri Bolu Pisang berada di Area Pemukiman Kampung Ciboning, yang tidak berdekatan dengan Kawasan yang dilindungi maupun area konservasi. Dalam operasionalnya, mulai dari proses produksi sampai penjualan, UMKM Putri Bolu Pisang tentunya menggunakan berbagai sumber energi yang menghasilkan emisi dan limbah. Meskipun belum memiliki kinerja untuk konservasi keanekaragaman hayati, kami tetap berupaya untuk mengurangi penggunaan energi dan emisi, serta menggunakan bahan baku secara bertanggung jawab untuk menjaga alam. [POJK F.9, F.10]

The Putri Bolu Pisang MSME operates in the Cibinong Village Settlement Area, which is not adjacent to protected areas or areas conservation. In its operations, from the production process to sales, Putri Bolu Pisang MSME certainly uses various energy sources that produce emissions and waste. Although it does not yet have a track record in biodiversity conservation, we continue to strive to reduce energy use and emissions, and use raw materials responsibly to protect nature. [POJK F.9, F.10]

UMKM Putri Bolu Pisang dihadapi biaya lingkungan hidup yang timbul akibat penggunaan kemasan plastik sekali pakai yang sulit terurai. Meskipun murah dan mudah didapat, penggunaan kemasan ini menimbulkan dampak jangka panjang terhadap lingkungan, seperti peningkatan volume sampah dan pencemaran tanah. Untuk mengatasi nya UMKM bekerja sama dengan Lembaga pengolah sampah yang memiliki iuran Rp1.800.000. Selama 2024, UMKM Putri Bolu Pisang tidak menerima pengaduan terkait lingkungan yang ditimbulkan dari operasionalnya. [POJK F.4, F.16]

Putri Bolu Pisang MSMEs face environmental costs arising from the use of single-use plastic packaging that is difficult to decompose. Although cheap and easily available, the use of this packaging has a long-term impact on the environment, such as an increase in waste volume and soil pollution. To address this, the MSME collaborates with a waste management agency that charges a fee of Rp1,800,000. During 2024, Putri Bolu Pisang MSME did not receive any complaints related to the environmental impact of its operations. [POJK F.4, F.16]



ENERGI DAN EMISI
ENERGY AND EMISSIONS

UMKM Putri Bolu Pisang menggunakan energi listrik untuk memproduksi bolu pisang, seperti untuk penggunaan oven gas dan lampu penerangan. Pada 2024, UMKM Putri Bolu Pisang menggunakan 9.000 kWh energi listrik (setara dengan 32,4 GJ), yang menghasilkan 7,1 ton CO_2 eq emisi Gas Rumah Kaca (GRK). Meningkatnya penggunaan energi dan emisi yang dihasilkan diiringi dengan semakin meningkatnya jumlah produksi. UMKM Putri Bolu Pisang juga belum melakukan perhitungan energi dan emisi yang dihasilkan di luar UMKM, emisi udara zat perusak ozon, maupun emisi udara signifikan lainnya. [GRI 302-2, 305-3, 305-6, 305-7]

Putri Bolu Pisang MSME uses electrical energy to produce banana cakes, such as for gas ovens and lighting. In 2024, Putri Bolu Pisang MSME Banana Cake will use 9,000 kWh of electrical energy (equivalent to 32.4 GJ), which will produce 7.1 tons of CO_2 eq greenhouse gas (GHG) emissions. The increase in energy use and emissions produced is accompanied by an increase in production. Putri Bolu Pisang MSME has also not calculated the energy and emissions generated outside the MSME, ozone-depleting air emissions, or other significant air emissions. [GRI 302-2, 305-3, 305-6, 305-7]

KONSUMSI ENERGI DAN EMISI YANG DIHASILKAN
ENERGY CONSUMPTION AND EMISSIONS PRODUCED

[POJK F.6, F.11][GRI 302-1, 302-3, 305-2, 305-4]

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Penggunaan Energi Listrik Electricity Usage	kWh	9.000	8.000	7.500
	GJ	32,4	28,8	27
Emisi yang Dihasilkan Emissions Produced	Ton CO_2 eq	7,1	6,3	5,9
Pendapatan Usaha Revenues	Rp Juta Rp Million	1.134	980	850
Intensitas Energi Energy Intensity	GJ/Rp Juta GJ/Rp Million	0,0285	0,0293	0,0318
Intensitas Emisi Emission Intensity	Ton CO_2 eq/Rp Juta Ton CO_2 eq/Rp Million	0,00626	0,00642	0,00694

UPAYA PENGURANGAN ENERGI DAN EMISI
ENERGY AND EMISSION REDUCTION EFFORTS [POJK F.7, F.12][GRI 302-4, 305-5]

UMKM Putri Bolu Pisang juga berupaya menggurangi penggunaan energi dan emisi yang dihasilkan, antara lain:

- Penggunaan lampu jenis LED;
- Membatasi waktu operasional mesin produksi sesuai dengan kebutuhan;
- Mematikan peralatan listrik ketika tidak digunakan;
- Mengoptimalkan jadwal produksi; dan
- Beralih dari oven listrik ke oven gas hemat energi.

Putri Bolu Pisang MSME also strives to reduce energy consumption and emissions, including:

- Using LED lights;
- limiting the operational time of production machines according to needs;
- Turn off electrical equipment when not in use;
- Optimize production schedules; and
- Switching from electric ovens to energy-efficient gas ovens.

BAHAN BAKU, LIMBAH, DAN AIR [POJK F.14]

RAW MATERIALS, WASTE, AND WATER

Untuk memproduksi bolu pisang, terdapat beberapa bahan baku yang digunakan, antara lain pisang, tepung terigu, gula, dan telur, serta kemasan bolu pisang seperti plastik kemas sekali pakai. Seluruh bahan baku tersebut dibeli dari pemasok lokal ataupun petani pisang lokal yang menggunakan pupuk alami tanpa pestisida kimia berat. Adapun limbah organik yang dihasilkan antara lain kulit pisang dan cangkang telur, sementara limbah non-organik yang dihasilkan antara lain plastik, ember, dan kardus. UMKM Putri Bolu Pisang juga menggunakan air tanah (sumur bor) secara efisien untuk kebutuhan produksi, seperti proses pembersihan dan sanitasi alat produksi. Air bekas cucian dialirkan ke saluran rumah tangga dengan penyulingan sederhana agar tidak mencemari lingkungan. [POJK F.5]

To produce banana cake, several raw materials are used, including bananas, wheat flour, sugar, and eggs, as well as banana cake packaging such as disposable plastic packaging. All of these raw materials are purchased from local suppliers or local banana farmers who use natural fertilizers without heavy chemical pesticides. The organic waste produced includes banana peels and eggshells, while the non-organic waste produced includes plastic, buckets, and cardboard. Putri Bolu Pisang MSME also uses groundwater (bore wells) efficiently for production needs, such as cleaning and sanitizing production equipment. Used washing water is channeled into household drainage systems through simple filtration to prevent environmental contamination. [POJK F.5]

UMKM Putri Bolu Pisang belum sepenuhnya menggunakan material ramah lingkungan. Namun demikian, kami berupaya untuk memanfaatkan kembali kulit pisang dan cangkang telur kembali menjadi pupuk kompos dan bahan pakan ternak yang dapat dijual kembali. Kami juga berupaya menggunakan tas *reusable* yang bisa digunakan berulang-ulang. Sementara sampah non-organik kami serahkan ke pengelola sampah.

Putri Bolu Pisang MSMEs do not yet fully use environmentally friendly materials. However, we strive to reuse banana peels and egg shells as compost and animal feed that can be resold. We also strive to use reusable bags that can be used repeatedly. Meanwhile, we hand over non-organic waste to waste managers.

BAHAN BAKU, LIMBAH, DAN AIR [POJK F.8, F.13][GRI 303-5, 306-3]

RAW MATERIALS, WASTE, AND WATER

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Limbah Non-B3 yang Dihasilkan Non-B3 Waste Generated	Kg	200	180	150
Jumlah bahan baku yang dibeli dari Petani Organik Amount of raw materials purchased from organic farmers		300	250	200
Penjualan limbah yang diolah menjadi kompos Sale of waste processed into compost		3	2	1
Penggunaan air Water Usage	m3	150	145	140

DARI DAPUR UNTUK MASYARAKAT
FROM KITCHEN TO COMMUNITY



DARI TANGAN LOKAL UNTUK CITRA RASA NASIONAL
FROM LOCAL HANDS TO NATIONAL TASTE

Seluruh karyawan UMKM Putri Bolu Pisang merupakan keluarga maupun ibu rumah tangga dan warga di sekitar lingkungan usaha, yaitu Kabupaten Bogor. Sekitar 80% karyawan UMKM adalah perempuan usia produktif, yaitu berusia 30-40 tahun yang direkrut dan dilatih untuk menciptakan produk yang berkualitas. Proses rekrutmen dilakukan secara adil, karyawan yang diterima berdasarkan kemampuan, kejujuran dan semangat kerja, tanpa membedakan jenis kelamin, usia produktif, maupun latar belakang status sosial lainnya.

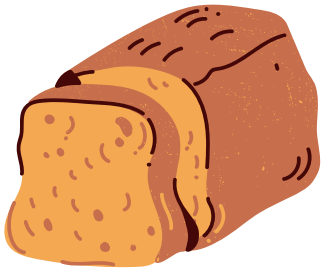
All employees of Putri Bolu Pisang MSME are family members, housewives, and residents living in the vicinity of the business, namely Bogor Regency. Around 80% of MSME employees are women of productive age, namely those aged 30-40 years, who are recruited and trained to create quality products. The recruitment process is conducted fairly, with employees selected based on their abilities, honesty, and work ethic, without discrimination based on gender, productive age, or other. social status backgrounds.

Meskipun kami belum memiliki Kebijakan Hak Asasi Manusia (HAM) maupun perjanjian kerja bersama (PKB) secara tertulis, kami memastikan bahwa dalam praktik keseharian di UMKM Putri Bolu Pisang telah menerapkan HAM. Kami juga tidak membeda-bedakan pekerja laki-laki dan perempuan, menerapkan jam kerja wajar, serta memberikan kesempatan setara bagi seluruh karyawan untuk berkembang. Kami juga memastikan untuk tidak mempekerjakan anak-anak atau tenaga kerja paksa. Pemberian upah juga dilakukan sesuai dengan standar kemampuan usaha mikro, dengan rasio 1:1 antara karyawan laki-laki dan perempuan. UMKM Putri Bolu Pisang juga meberikan tunjangan berupa uang makan dan minum, uang jajan, dan tunjangan hari raya kepada karyawan tetap dan tidak tetap. [POJK F.18, F.19, F.20] [GRI 2-30, 401-2, 405-2]

Although we do not yet have a written Human Rights Policy or collective labor agreement (CLA), we ensure that in our daily practices at Putri Bolu Pisang MSME, we uphold human rights. We also do not discriminate between male and female workers, implement reasonable working hours, and provide equal opportunities for all employees to develop. We also ensure that we do not employ children or forced labor. Wages are paid in accordance with micro-business standards, with a 1:1 ratio between male and female employees. Putri Bolu Pisang MSME also provides allowances in the form of meal and beverage allowances, pocket money, and holiday allowances to both permanent and non- permanent employees. [POJK F.18, F.19, F.20][GRI 2-30, 401-2, 405-2]

KOMPOSISI KARYAWAN [POJK C.3][GRI 2-7, 405-1]

EMPLOYEE COMPOSITION



KOMPOSISI KARYAWAN BERDASARKAN JENIS KELAMIN
EMPLOYEE COMPOSITION BY GENDER

Jenis Kelamin Gender	2024	2023	2022
Perempuan Female	8	8	7
Laki-laki Male	2	2	2
Jumlah Total	10	10	9

KOMPOSISI KARYAWAN BERDASARKAN STATUS KEPEGAWAIAN
EMPLOYEE COMPOSITION BASED ON EMPLOYMENT STATUS

Status Kepegawaian Employment Status	2024		2023		2022	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Tetap Permanent	1	4	1	3	1	3
Kontrak [GRI 2-8] Contract	1	4	1	5	1	4
Jumlah Total	2	8	2	8	2	7

KOMPOSISI KARYAWAN BERDASARKAN KELOMPOK USIA
EMPLOYEE COMPOSITION BASED ON AGE GROUP

Kelompok Usia Age Group	2024	2023	2022
<30 Tahun <30 years old	2	2	2
30-40 Tahun 30-40 years old	5	5	4
40-50 Tahun 40-50 years old	2	2	2
40-50 Tahun 40-50 years old	1	1	1
Jumlah Total	10	10	9

KOMPOSISI KARYAWAN BERDASARKAN JABATAN
EMPLOYEE COMPOSITION BY POSITION

Uraian Description	2024		2023		2022	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Pemilik usaha Business owner	0	1	0	1	0	1
Produksi pengocokan Shaking production	1	0	1	0	1	0
Produksi peloyangan dan pengovenan Production of baking and baking	0	2	0	2	0	1
Produksi persiapan bahan baku Raw material preparation production	0	1	0	1	0	1
Produksi poles dan bersihkan loyang Production of polishing and cleaning pans	0	1	0	1	0	1
Finishing & Packing	0	2	0	2	0	2
Admin & Marketing	0	1	0	1	0	1
Pengantaran & Logistik Delivery & Logistics	1	0	1	0	1	0
Jumlah Total	2	8	2	8	2	7

KOMPOSISI KARYAWAN BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN
EMPLOYEE COMPOSITION BASED ON EDUCATION LEVEL

Tingkat Pendidikan Education Level	2024	2023	2022
Strata 2 Master's degree	0	0	0
Strata 1 Bachelor's degree	1	1	0
Diploma 1-4	0	0	0
SMA atau Sederajat High school or equivalent	6	6	6
SMP & SD Junior high school & Elementary school	3	3	3
Jumlah Total	10	10	9

TINGKAT PERPUTARAN KARYAWAN 2024 [GRI 401-1]

EMPLOYEE TURNOVER RATE 2024

Keterangan Explanation	2024	2023	2022
Jumlah Karyawan Baru Number of New Employees	Orang Person	1	1
Jumlah Karyawan Keluar Number of Employees Who Left		1	0
Tingkat Perputaran Karyawan Employee Turnover Rate	%	10	10



KEGIATAN RAPAT TAHUNAN | ANNUAL MEETING ACTIVITIES

CUTI MELAHIRKAN [GRI 401-3]

EMPLOYEE COMPOSITION BASED ON EDUCATION LEVEL

UMKM Putri Bolu Pisang juga memberikan cuti melahirkan selama 3 bulan kepada karyawan perempuan yang akan melahirkan dan 1 hari kerja kepada karyawan laki-laki untuk mendampingi istri yang akan melahirkan. Selama karyawan tersebut cuti, mereka diganti oleh karyawan harian sampai masa cuti berakhir, dan mereka boleh kembali bekerja. Selama 2024, terdapat 1 karyawan perempuan yang mengambil cuti dan kembali bekerja setelahnya.

Putri Bolu Pisang MSME also provides 3 months of maternity leave to female employees who are about to give birth and 1 working day to male employees to accompany their wives who are about to give birth. During the leave period, these employees are replaced by daily workers until the leave period ends, and they are allowed to return to work. In 2024, there was 1 female employee who took leave and returned to work afterwards.

LINGKUNGAN BEKERJA YANG LAYAK DAN AMAN [POJK F.21]

EMPLOYEE COMPOSITION BASED ON EDUCATION LEVEL

UMKM Putri Bolu Pisang juga memberikan cuti melahirkan selama 3 bulan kepada karyawan perempuan yang akan melahirkan dan 1 hari kerja kepada karyawan laki-laki untuk mendampingi istri yang akan melahirkan. Selama karyawan tersebut cuti, mereka diganti oleh karyawan harian sampai masa cuti berakhir, dan mereka boleh kembali bekerja. Selama 2024, terdapat 1 karyawan perempuan yang mengambil cuti dan kembali bekerja setelahnya.

Sebagai bagian dari tanggung jawab terhadap kesehatan karyawan, kami menyediakan fasilitas kesehatan sederhana seperti alat cek tekanan darah, kadar gula darah, kolesterol, asam urat, serta timbangan dan alat terapi ringan. Selain itu, diberikan pelatihan dasar mengenai penggunaan alat produksi dan penanganan awal jika terjadi insiden di tempat kerja, sehingga setiap karyawan memahami cara bekerja dengan aman dan siap menghadapi situasi darurat. [GRI 403-3, 403-5, 403-6]

Selama 2024, tidak tercatat adanya kecelakaan kerja maupun penyakit akibat kerja (PAK) di lingkungan UMKM Putri Bolu Pisang. Meski demikian, kami tetap menyiapkan prosedur penanganan dan tanggung jawab penuh jika terjadi insiden, termasuk perawatan hingga sembuh dan evaluasi penyebabnya untuk mencegah kejadian serupa. Melalui langkah-langkah ini, UMKM Putri Bolu Pisang terus menumbuhkan budaya kerja yang aman, sehat, dan berkelanjutan. [GRI 403-9, 403-10]

Putri Bolu Pisang MSME strives to create a safe, clean, and decent working environment for all employees. The production area is equipped with good ventilation, adequate lighting, and well-maintained work equipment. Employees are provided with personal protective equipment such as gloves and aprons, and are accustomed to maintaining cleanliness and caution when using hot equipment to prevent the risk of workplace accidents.

As part of our responsibility for employee health, we provide simple health facilities such as blood pressure, blood sugar, cholesterol, and uric acid testing equipment, as well as scales and light therapy equipment. In addition, basic training is provided on the use of production equipment and initial handling in the event of an incident at work, so that every employee understands how to work safely and is prepared to deal with emergency situations. [GRI 403-3, 403-5, 403-6]

During 2024, there were no recorded work accidents or diseases occupational (PAK) in the environment Putri Bolu Pisang MSME. However, we still prepare handling procedures and take full responsibility in the event of an incident, including treatment until recovery and evaluation of the causes to prevent similar incidents. Through these measures, Putri Bolu Pisang MSME continues to foster a safe, healthy, and sustainable work culture. [GRI 403-9, 403-10]

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KARYAWAN

EMPLOYEE TRAINING AND DEVELOPMENT [POJK F.22][GRI 401-3, 404-2]



UMKM Putri Bolu Pisang memandang peningkatan kapasitas karyawan sebagai bagian penting dari pengembangan usaha yang berkelanjutan. Selama 2024, karyawan mengikuti berbagai pelatihan yang relevan dengan kebutuhan operasional dan peningkatan kompetensi, meliputi pelatihan kebersihan dan sanitasi produksi, inovasi dan pengembangan produk, pelayanan pelanggan dan komunikasi efektif, serta pelatihan dasar penggunaan aplikasi digital untuk promosi dan pemesanan online.

Seluruh pelatihan dilaksanakan dengan pendekatan sederhana dan fleksibel, menyesuaikan dengan jadwal produksi agar tidak mengganggu kegiatan operasional. Sebagian besar kegiatan dilakukan secara internal oleh pemilik usaha melalui metode praktik langsung, sehingga karyawan dapat segera menerapkan keterampilan baru dalam pekerjaan sehari-hari. Selain itu, kami juga mendorong partisipasi karyawan dalam pelatihan eksternal yang diselenggarakan oleh dinas atau lembaga terkait.

Putri Bolu Pisang MSME views employee capacity building as an important part of sustainable business development. Throughout 2024, employees participated in various training programs relevant to operational needs and competency improvement, including training on production hygiene and sanitation, product innovation and development, customer service and effective communication, as well as basic training on the use of digital applications for online promotion and ordering.

All training is conducted using a simple and flexible approach, adjusted to the production schedule so as not to disrupt operational activities. Most activities are carried out internally by business owners through hands-on methods, so that employees can immediately apply their new skills in their daily work. In addition, we also encourage employee participation in external training organized by relevant agencies or institutions.

DARI DAPUR BAGI BOLPIS LOVERS
FROM THE KITCHEN FOR BOLPIS LOVERS

DAMPAK OPERASI BAGI MASYARAKAT [POJK F.23, F.28]
IMPACT OF OPERATIONS ON THE COMMUNITY

Kehadiran UMKM Putri Bolu Pisang memberikan berbagai dampak positif bagi masyarakat sekitar. Usaha ini membuka lapangan pekerjaan bagi warga lokal serta memperkuat ekonomi daerah melalui kemitraan dengan petani pisang, pemasok telur, toko bahan kue, dan jasa pengiriman. Aktivitas produksi yang tertib serta aroma khas bolu juga menciptakan suasana positif di lingkungan, sementara keberadaannya turut menjadikan wilayah Cibinong semakin dikenal sebagai sentra kuliner lokal dan ikon oleh-oleh khas daerah. Kami juga berupaya untuk memberikan produk dan layanan yang setara kepada seluruh Bolpis Lovers. [POJK F.17]

The presence of Putri Bolu Pisang MSME has had a variety of positive impacts on the surrounding community. This business has created job opportunities for local residents and strengthened the regional economy through partnerships with banana farmers, egg suppliers, baking ingredient stores, and delivery services. The orderly production activities and the distinctive aroma of the cake also create a positive atmosphere in the environment, while its presence has also contributed to making the Cibinong area increasingly recognized as a local culinary hub and a symbol of the region's signature souvenirs. We also strive to provide products and services of equal quality to all Bolpis Lovers. [POJK F.17]

Di sisi lain, kegiatan operasional memiliki potensi dampak negatif, seperti kebisingan ringan dari aktivitas produksi, lalu lintas kendaraan pengantar bahan, dan peningkatan volume sampah terutama saat permintaan tinggi. Selain itu, penggunaan kemasan plastik serta konsumsi energi dan air yang meningkat seiring pertumbuhan produksi juga menjadi perhatian.

On the other hand, operational activities have the potential for negative impacts, such as minor noise from production activities, traffic from delivery vehicles, and increased waste volume, especially during periods of high demand. In addition, the use of plastic packaging and increased energy and water consumption in line with production growth are also concerns.

Untuk meminimalkan dampak tersebut, UMKM Putri Bolu Pisang menerapkan langkah-langkah pengelolaan lingkungan yang bertanggung jawab, antara lain pengangkutan sampah harian, pengaturan jam operasional agar tidak mengganggu warga, serta rencana penggunaan kemasan yang lebih ramah lingkungan. Kami juga membangun hubungan harmonis dengan masyarakat melalui program sosial “Bolpis”, seperti santunan bagi anak yatim, dukungan terhadap kegiatan karang taruna, dan partisipasi dalam acara keagamaan. Kami juga secara rutin melaksanakan berbagai kegiatan sosial yang melibatkan masyarakat sekitar, menerima pelajar dan mahasiswa yang ingin magang, serta menerima kunjungan ibu-ibu darma wanita.. [POJK F.25][GRI 2-25]

To minimize these impacts, Putri Bolu Pisang MSMEs implement responsible environmental management measures, including daily waste collection, regulating operating hours so as not to disturb residents, and plans to use more environmentally friendly packaging. We also build harmonious relationships with the community through the "Bolpis" social program, such as providing assistance to orphans, supporting youth activities, and participating in religious events. We also regularly carry out various social activities involving the surrounding community, accept students and university students who want to intern, and welcome visits from women's groups. [POJK F.25][GRI 2-25]

INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK/JASA BERKELANJUTAN
SUSTAINABLE PRODUCT/SERVICE INNOVATION AND DEVELOPMENT [POJK F.26]

Selama 2024, UMKM Putri Bolu Pisang terus melakukan inovasi guna menjaga daya saing dan memperluas pasar produk olahan pisang lokal. Inovasi utama yang dilakukan adalah pengembangan varian Bolpis Kringg serta peluncuran topping baru rasa matchaci, yang memadukan cita rasa lokal dengan tren kuliner modern. Upaya ini bertujuan untuk memperbanyak varian produk berbasis pisang, mengoptimalkan penggunaan bahan baku lokal, serta mendukung prinsip usaha berkelanjutan.

Throughout 2024, Putri Bolu Pisang MSMEs continued to innovate in order to maintain competitiveness and expand the market for local banana products. The main innovations were the development of Bolpis Kringg variants and the launch of a new matcha-flavored topping, which combines local flavors with modern culinary trends. These efforts aim to increase the variety of banana-based products, optimize the use of local raw materials, and support sustainable business principles..

Dalam aspek digitalisasi, UMKM Putri Bolu Pisang mengintegrasikan teknologi untuk mendukung promosi dan penjualan. Kami aktif memanfaatkan media sosial seperti Instagram, TikTok, dan WhatsApp Business untuk berinteraksi dengan pelanggan. Selain itu, kerja sama dengan platform daring seperti Shopee Food dan GrabFood memperluas jangkauan pasar. UMKM Putri Bolu Pisang juga rutin mengakses portal daya.id untuk menambah wawasan kewirausahaan dan pengembangan UMKM berbasis digital.

In terms of digitalization, Putri Bolu Pisang MSMEs integrate technology to support promotion and sales. We actively utilize social media such as Instagram, TikTok, and WhatsApp Business to interact with customers. In addition, cooperation with online platforms such as Shopee Food and GrabFood expands our market reach. Putri Bolu Pisang MSMEs also regularly access the daya.id portal to increase their knowledge of entrepreneurship and digital-based MSME development.







KEAMANAN PRODUK DAN LAYANAN

PRODUCT AND SERVICE SAFETY

Sebagai produsen pangan, UMKM Putri Bolu Pisang berupaya memastikan seluruh produk yang dihasilkan aman, higienis, dan layak konsumsi. Proses pengendalian mutu dilakukan melalui tahapan ketat, mulai dari pemilihan bahan baku yang segar dan halal, penerapan prosedur keamanan pangan dalam produksi dan pengemasan, hingga pengawasan langsung oleh tim produksi. Karyawan juga diwajibkan menjaga kebersihan diri serta lingkungan kerja untuk menjamin produk tetap higienis dan aman bagi pelanggan dari segala usia. Seluruh (100%) produk dievaluasi keamanannya sebelum dipasarkan, termasuk pemeriksaan kondisi bahan baku, tingkat kematangan, dan kebersihan kemasan. Langkah ini merupakan bagian dari komitmen kami untuk memberikan produk berkualitas tinggi yang sesuai dengan standar keamanan pangan dan harapan pelanggan. [POJK F.27][GRI 416-1]

As a food producer, Putri Bolu Pisang MSME strives to ensure that all products are safe, hygienic, and fit for consumption. Quality control is carried out through strict stages, starting from the selection of fresh and halal raw materials, the implementation of food safety procedures in production and packaging, to direct supervision by the production team. Employees are also required to maintain personal hygiene and a clean work environment to ensure that products remain hygienic and safe for customers of all ages. All (100%) products are evaluated for safety before being marketed, including checks on the condition of raw materials, ripeness, and packaging cleanliness. This step is part of our commitment to provide high-quality products that meet food safety standards and customer expectations. [POJK F.27][GRI 416-1]

Sepanjang 2024, tidak terdapat insiden ketidakpatuhan terkait keselamatan atau kesehatan produk yang menyebabkan sanksi, denda, atau kasus hukum. Seluruh proses produksi dan distribusi telah dijalankan sesuai dengan standar kebersihan dan keamanan pangan. Adapun penarikan produk hanya dilakukan pada sistem titip jual di toko oleh-oleh, yaitu terhadap produk yang belum terjual dan mendekati masa kedaluwarsa. Produk tersebut ditarik dan diganti dengan yang baru sebagai bentuk tanggung jawab UMKM Putri Bolu Pisang dalam menjaga kualitas dan kepuasan pelanggan. [POJK F.29] [GRI 416-2]

Throughout 2024, there were no incidents of non-compliance related to product safety or health that resulted in sanctions, fines, or legal cases. All production and distribution processes were carried out in accordance with food hygiene and safety standards. Product recalls were only carried out on consignment sales systems in souvenir shops, namely for products that had not been sold and were approaching their expiration date. These products were recalled and replaced with new ones as part of responsibility Putri Bolu Pisang MSME's to maintain quality and customer satisfaction. [POJK F.29][GRI 416-2]

SURVEI KEPUASAN PELANGGAN [POJK F.24]

CUSTOMER SATISFACTORY SURVEY



UMKM Putri Bolu Pisang menjaga kepuasan pelanggan melalui cara sederhana seperti pemberian 1 dus Bolpis gratis untuk pelanggan baru, *tester* gratis, serta tindak lanjut melalui WhatsApp setelah pembelian pertama. Kepuasan juga dipantau melalui *repeat order* dan testimoni video pelanggan.

Putri Bolu Pisang MSME ensures customer satisfaction through simple steps such as offering a free box of Bolpis for new customers, free samples, and follow-ups via WhatsApp after the first purchase. Satisfaction is also tracked through repeat orders and video testimonials.

Hasil survei menunjukkan tren peningkatan nilai kepuasan dari 87% (2022), 91% (2023), menjadi 95% (2024), dengan pencapaian 105% dari target. Capaian ini mencerminkan konsistensi kualitas rasa, pelayanan cepat tanggap, dan hubungan baik dengan pelanggan.

Survey results show a rising satisfaction score from 87 (2022), 91 (2023), to 95 (2024), achieving 105% of the target — reflecting consistent product quality, responsive service, and strong customer relationships.

PENGADUAN MASYARAKAT [POJK F.24]

COMMUNITY COMPLAINTS

UMKM Putri Bolu Pisang menyediakan berbagai saluran komunikasi untuk menampung masukan dan keluhan dari pelanggan maupun masyarakat. Pengaduan dapat disampaikan melalui media sosial resmi atau secara langsung di *outlet* dan rumah produksi. Pendekatan ini memudahkan pelanggan berinteraksi secara cepat dan terbuka dengan tim.

Putri Bolu Pisang MSME provides various communication channels to accommodate feedback and complaints from customers and the public. Complaints can be submitted through official social media or directly at outlets and production houses. This approach makes it easier for customers to interact quickly and openly with the team.

Setiap pengaduan yang diterima akan dicatat oleh admin, mencakup hal-hal terkait kualitas produk, pelayanan, maupun dampak lingkungan. Tim kemudian melakukan klarifikasi terhadap laporan yang masuk dan mencari solusi terbaik atas setiap permasalahan. Seluruh pengaduan dijadikan bahan evaluasi rutin untuk meningkatkan mutu pelayanan, kualitas produk, dan kenyamanan pelanggan di masa mendatang.

Every complaint received will be recorded by the admin, covering matters related to product quality, service, and environmental impact. The team then conducts clarification of the reports received and seeks the best solution to each problem. All complaints are used as material for routine evaluation to improve service quality, product quality, and customer comfort in the future.

Sepanjang 2024, UMKM Putri Bolu Pisang menerima tiga pengaduan pelanggan, yaitu terkait keterlambatan pengiriman akibat cuaca hujan, kemasan yang penyok saat pengantaran, dan kesalahan pada *topping* pesanan. Seluruh pengaduan telah diselesaikan dengan cepat dan tuntas; pelanggan menerima produk pengganti disertai permintaan maaf langsung dari tim UMKM Putri Bolu Pisang. Melalui mekanisme ini, kami terus berupaya menjaga kepercayaan dan kepuasan pelanggan.

Throughout 2024, MSME Putri Bolu Pisang received three customer complaints, namely regarding delivery delays due to rainy weather, dented packaging upon delivery, and errors in order toppings. All complaints were resolved promptly and thoroughly; customers received replacement products along with a direct apology from the team Putri Bolu Pisang MSME. Through this mechanism, we continue to strive to maintain customer trust and satisfaction.

SARANA PENGADUAN
COMPLAINT MECHANISM

0812-8624-5260

@PUTRIBOLUPISANG

REFERENSI POJK NO. 51/POJK.03/2017 & SEOJK NO. 16/SEOJK.04/2021 [POJK G.4]

REFERENCE OF POJK NO. 51/POJK.03/2017 & SEOJK NO. 16/SEOJK.04/2021

No.	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
Strategi Keberlanjutan **Sustainability Strategy**		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Elaboration on Sustainability Strategy	3
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan **Summary of Sustainability Aspect Performance**		
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspects	5
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	6
B.3	Aspek Sosial Social Aspects	6
Profil Perusahaan **Company Profile**		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Values of Sustainability	8
C.2	Alamat Perusahaan Company's Address	9
C.3	Skala Usaha Enterprise Scale	9, 22
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Business Activities	10
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Association	9
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes in Issuers and Public Companies	10
Penjelasan Direksi **The Board of Directors' Explanation**		
D.1	Penjelasan Direksi The Board of Directors' Explanation	7

Tata Kelola Keberlanjutan **Sustainability Governance**		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible for Implementing Sustainable Finance	12
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	14
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance	13
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relations with Stakeholders	14
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Problems with the Implementation of Sustainable Finance	12
Kinerja Keberlanjutan **Sustainability Performance**		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Sustainable Culture Development Activities	8, 15
Kinerja Ekonomi **Economic Performance**		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of targets to performance of production, portfolio, financing targets, or investments, revenue as well as profit and loss	16
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of target to performance of portfolio, financing target, or investments in financial instruments or projects in line with the implementation of Sustainable Finance	16
Kinerja Lingkungan Hidup **Environmental Performance**		
Aspek Umum **General Aspect**		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs That Incur	19
Aspek Material **Material Aspect**		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	5, 21

Aspek Energi **Energy Aspect**		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	20
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	20
Aspek Air **Water Aspect**		
F.8	Penggunaan Air Water Usage	21
Aspek Keanekaragaman Hayati **Biodiversity Aspects**		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts from Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity	19
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	19
Aspek Emisi **Emission Aspect**		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Total and Intensity of Emissions Generated by Type	20
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievements of Emission Reduction Made	20
Aspek Limbah dan Efluen **Waste and Effluent Aspects**		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Generated by Type	21
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	21
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Occurring Spills (if any)	Tidak Relevan Not Relevant
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup **Complaint Aspects Related to the Environment**		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	19

Kinerja Sosial **Social Performance**		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Services on Equal Products and/or Services to Consumers	26
Aspek Ketenagakerjaan **Employment Aspect**		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	21
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	21
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	21
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Work Environment	25
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Capability Training and Development	25
Aspek Masyarakat **Community Aspect**		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	26
F.24	Pengaduan Masyarakat Community Complaints	28
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Corporate Social Responsibility (CSR)	26
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan **Responsibility for Sustainable Product/Service Development**		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services	16, 26
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Konsumen Products/Services That Have Been Evaluated for Safety for Customers	27
F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	26
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Product Recalls	27
F.30	Survei Kepuasan Konsumen terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	N/A

Lain-lain Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from Independent Party (if any)	11
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Form	38
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Responses to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report	11
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies	29-33

INDEKS ISI STANDAR GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) STANDARD INDEX

GRI Indeks **Index GRI**	**Pengungkapan** **Disclosure**	**Lokasi (Halaman)** **Location (Pages)**
Pernyataan Penggunaan Statement of Use	UMKM Putri Bolu Pisang telah melaporkan informasi yang dikutip dalam indeks konten GRI untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2024 dengan referensi pada Standar GRI. Putri Bolu Pisang MSME has reported the information cited in this GRI content index for the period 1 January – 31 December 2024 with reference to the GRI Standards.	
GRI 1 yang digunakan GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021 GRI 1: Foundation 2021	
Pengungkapan Umum **General Disclosures**		
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Detail organisasi Organization details	9-10
	2-2 Entitas yang termasuk dalam pelaporan keberlanjutan Entities included in the organization's sustainability reporting	11
	2-3 Periode pelaporan, frekuensi, dan kontak Reporting period, frequency, and contact point	11, 38
	2-4 Pernyataan ulang informasi Restatements of information	11
	2-5 Jaminan eksternal External assurance	11

GRI Indeks Index GRI	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 GRI 2: General Disclosures 2021	2-6 Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain, and other business relationships	9-10, 18
	2-7 Karyawan Employees	22-23
	2-8 Pekerja yang bukan karyawan Wokers who are not employees	22
	2-9 Stuktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	12
	2-10 Nominasi dan pemilihan badan tata kelola tertinggi Nomination and selection of the highest governance body	12
	2-11 Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	12
	2-12 Peran badan tata Kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	12
	2-13 Pendelegasian tanggung jawab untuk mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts	12
	2-14 Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	12
	2-15 Konflik kepentingan Conflicts of interest	13
	2-16 Komunikasi hal-hal penting Communication of critical concerns	12
	2-17 Pengetahuan kolektif dari badan tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	14
	2-18 Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi Evaluation of the performance of the highest governance body	14
	2-19 Kebijakan remunerasi Remuneration policy	N/A
	2-20 Proses untuk menentukan remunerasi Process to determine remuneration	N/A
	2-21 Rasio kompensasi total tahunan Annual total compensation ratio	N/A

GRI Indeks Index GRI	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 GRI 2: General Disclosures 2021	2-22 Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	3, 7
	2-23 Komitmen kebijakan Policy commitments	4, 8
	2-24 Menanamkan komitmen kebijakan Embedding policy commitments	4
	2-25 Proses untuk memulihkan dampak negatif Processes to remediate negative impacts	26
	2-26 Mekanisme pemberian umpan balik/saran dan kekhawatiran Mechanisms for seeking advice and raising concerns	12
	2-27 Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan Compliance with laws and regulations	13
	2-28 Asosiasi keanggotaan Membership associations	9
	2-29 Pendekatan keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	14
	2-30 Perjanjian kerja bersama Collective bargaining agreements	21
Topik Material Material Topics		
GRI 3: Topik Material GRI 3: Material Topics	3-1 Proses penentuan topik material Process to determine material topics	11
	3-2 Daftar topik material List of material topics	11
	3-3 Manajemen topik material Management of material topics	11
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016 GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	17
	201-4 Bantuan finansial yang diterima dari pemerintah Financial assistance received from government	17

GRI Indeks Index GRI	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
GRI 204: Praktik Pengadaan 2016 GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal Proportion of spending on local suppliers	18
GRI 205: Antikorupsi 2016 GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur antikorupsi Confirmed incidents of corruption and actions taken	13
	205-3 Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil Confirmed incidents of corruption and actions taken	13
GRI 302: Energi 2016 GRI 302: Energy 2016	302-1 Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption within the organization	20
	302-2 Konsumsi energi di luar organisasi Energy consumption outside of the organization	20
	302-3 Intensitas energi Energy intensity	20
	302-4 Pengurangan konsumsi energi Reduction of energy consumption	20
GRI 303: Air dan Efluen 2018 GRI 303: Water and Effluents 2018	303-5 Konsumsi air Water consumption	21
GRI 305: Emisi 2016 GRI 305: Emission 2016	305-2 Emisi energi GRK (cakupan 2) tidak langsung Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	20
	305-3 Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya Other indirect (Scope 3) GHG emissions	20
	305-4 Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity	20
	305-5 Pengurangan emisi GRK Reduction of GHG emissions	20
	305-6 Emisi zat perusak ozon (ODS) Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	20
	305-7 Nitrogen oksida (NOx), sulfur oksida (Sox), dan emisi udara signifikan lainnya Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	20

GRI Indeks Index GRI	Pengungkapan Disclosure	Lokasi (Halaman) Location (Pages)
GRI 306: Limbah 2020 GRI 306: Waste 2020	306-3 Timbulan limbah Waste generated	21
GRI 401: Kepegawaian 2016 GRI 401: Employment 2016	401-1 Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	24
	401-2 Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or parttime employees	21
	401-3 Cuti melahirkan Parental leave	24
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 GRI 403: Occupational Health & Safety 2018	403-3 Layanan kesehatan kerja Occupational health services	25
	403-5 Pelatihan bagi pekerja mengenai K3 Worker training on occupational health and safety	25
	403-6 Peningkatan kualitas kesehatan pekerja Promotion on worker health	25
	403-9 Kecelakaan kerja Work-related injuries	25
	403-10 Penyakit akibat kerja Work-related ill health	25
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016 GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	6
	404-2 Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	25
GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara 2016 GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	22-23
	405-2 Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki Ratio of basic salary and remuneration of women to men	21
GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016 GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	27
	416-2 Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	27

LEMBAR UMPAN BALIK [POJK G.2]

FEEDBACK FORM

Laporan Keberlanjutan 2024 UMKM Putri Bolu Pisang telah memberikan gambaran mengenai kinerja keberlanjutannya. Kami mengharapkan masukan dari Bapak/Ibu/Saudara sekalian atas Laporan Keberlanjutan pertama ini, baik melalui e-mail atau formulir ini.

The 2024 Sustainability Report of Putri Bolu Pisang MSME has provided an overview of the it's sustainability performance. We look forward to receiving inputs from you on this first Sustainability Report either by email or on this form.

Profil Anda
Your Profile

Nama (bila berkenan)
Name (if you please)
: .....

Institusi/Perusahaan
Institution/Company
: .....

E-mail
: .....

Golongan Pemangku Kepentingan
Stakeholders Group

- Masyarakat
  Communities ☐
- Konsumen
  Consumers ☐
- Karyawan
  Employees ☐

a. Laporan ini mudah dimengerti:
This report was easy to understand:

☐ Tidak setuju / Disagree ☐ Neutral / Netral ☐ Setuju / Agree

b. Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material yang sesuai dengan kegiatan usaha Perseroan
The report describes the Company's relevant material topics according to its business:

☐ Tidak setuju / Disagree ☐ Neutral / Netral ☐ Setuju / Agree

c. Mohon berikan penilaian untuk topik material yang paling penting menurut anda (nilai 1 = paling tidak penting s/d 5 = paling penting)

Please score the material topics you consider as important (score 1 = least important to 5 = most important)

- Pengelolaan Limbah
  Waste Management ☐
- Pasokan Bahan Baku Produksi
  Raw Material Supply ☐
- Keamanan Produk
  Product Safety ☐

d. Saran atau informasi terkait Laporan
Other suggestions or information related to the Report
: .....

Terima kasih atas masukan anda. Mohon lembar umpan balik dapat dikirim melalui surat elektronik kepada kontak yang tertera di Laporan ini, atau langsung ke:

Thank you for your feedback. Please send the feedback form via email to please kindly send this feedback form to the contact mentioned in this Report, or directly send to:

EKA MAISYAROH [GRI 2-3]
Pemilik | Owner
081286245260
Maisyaroheka07@gmail.com

2024 **Laporan Keberlanjutan**
Sustainability Report

Putri Bolu Pisang
Jl. HM Asyari No. 354, Bogor
081286245260
Maisyaroheka07@gmail.com