SUSTAINABILITY REPORT

Excellence Indonesia
PT. EKSELENSIA PERSADA

2025

EMPOWERING PEOPLE, SUSTAINING THE PLANET



Visit us :

Website :
www.excellenceindonesi.com
www.kompetensi.excellenceindonesi.id
www.sertifikasi.excellenceindonesi.id
www.training.excellenceindonesi.id
www.healstaybintaro.com

Instagram :
@excellence.indonesia
@certifficationcenterexcellencia
@trainingcenterexcellencia
@healstaybintaro
@generasizerowaste

08176747026 | 088210085088



Table of Contents

Daftar Isi
Table of Content 01

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Overview 04

Sambutan Pemilik
Owner's Greetings 07

Profil Perusahaan
Company Profile 11

Kinerja Sosial
Social Performance 21

Praktik Bisnis Ramah Lingkungan
Environmentally Friendly Business Practice 34

Kinerja Tata Kelola
Governance Performance 06

Kinerja Ekonomi
Economic Performance 07

Tentang Laporan
About the Report 61

Lampiran
Appendix 66

PENJELASAN TEMA
THEME EXPLANATION

MEMBANGUN MANUSIA,
MENJAGA BUMI

Sebagai lembaga pengembangan kompetensi sumber daya manusia (SDM), Excellence Indonesia (PT. Ekselensia Persada) berfokus pada pembentukan human capital yang berdaya saing global serta mampu menciptakan dampak positif bagi manusia dan lingkungan secara berkelanjutan. Kami percaya bahwa keberlanjutan sejati berawal dari manusia, yang memiliki kompetensi, karakter, kesadaran, dan kepedulian untuk menjaga kelestarian bumi. Sesuai visi, "Menjadi mitra strategis dalam membangun kompetensi (hard & soft competency) manusia sebagai aset utama bangsa, untuk menciptakan Wealth & Health (WHEALTH) yang berkelanjutan di era kecerdasan buatan," Excellence Indonesia berkomitmen untuk memberdayakan manusia agar berdaya saing dan berdaya hati, sekaligus menjaga keberlanjutan bumi melalui tindakan nyata.

Peningkatan kompetensi dan kesadaran keberlanjutan menjadi poros utama seluruh aktivitas kami, mulai dari pelatihan upskilling, resklilling, sertifikasi, pemberdayaan masyarakat khususnya perempuan, usaha di bidang hospitality, gerakan Generasi Zero Waste, event management, serta penerapan praktik green productivity di seluruh lini usaha. Dengan SDM yang kompeten (memiliki knowledge, skill & attitude) akan menghadirkan sinergi nyata antara produktivitas dalam profesinya di ekonomi global dan tanggung jawab ekologis.

EMPOWERING PEOPLE,
SUSTAINING THE PLANET

As a human resource competency development institution, Excellence Indonesia (PT. Ekselensia Persada) focuses on building globally competitive human capital that is capable of creating a positive impact on people and the environment in a sustainable manner. We believe that true sustainability begins with people who have the competence, character, awareness, and concern to preserve the earth. In line with our vision, "To be a strategic partner in building human competency (hard & soft competency) as the nation's main asset, to create sustainable Wealth & Health (WHEALTH) in the era of artificial intelligence," Excellence Indonesia is committed to empowering people to be competitive and compassionate, while preserving the sustainability of the earth through concrete actions.

Improving competence and sustainability awareness is the main focus of all our activities, ranging from upskilling and reskilling training, certification, community empowerment, especially for women, businesses in the hospitality sector, the Zero Waste Generation movement, event management, and the implementation of green productivity practices across all lines of business. With competent human resources (possessing knowledge, skills, and attitude), we will create real synergy between productivity in their professions in the global economy and ecological responsibility.



DISCLAIMER

PT Ekselensia Persada (selanjutnya disebut "Excellence Indonesia" atau "Perusahaan") menyusun Laporan Keberlanjutan 2024, untuk menyampaikan informasi mengenai kinerja lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) kepada para pemangku kepentingan. Dalam pemaparannya, Laporan ini menggunakan standar kaidah Bahasa Indonesia untuk data numerik pada tabel, grafik, maupun narasi. Laporan ini berisi data dan informasi yang berasal dari analisis internal, sumber dokumen, dan narasumber yang dapat dipercaya. Laporan ini juga memuat pernyataan yang bersifat forward looking statement, berupa target dan proyeksi ke depan, yang disusun berdasarkan kondisi saat ini maupun prospek ke depan, yang dapat berubah, sehingga mengandung risiko dan ketidakpastian. Perusahaan tidak menjamin bahwa seluruh dokumen yang telah diverifikasi kebenarannya akan menghasilkan capaian seperti yang direncanakan.

PT Ekselensia Persada (hereinafter referred to as "Excellence Indonesia" or "the Company") has prepared its 2024 Sustainability Report to convey information regarding its environmental, social, and governance (ESG) performance to stakeholders. In its presentation, this Report uses Indonesian language standards for numerical data in tables, graphs, and narratives. This Report contains data and information derived from internal analysis, document sources, and reliable sources. This report also contains forward-looking statements in the form of targets and projections for the future, which are based on current conditions and future prospects, which are subject to change and therefore involve risks and uncertainties. The Company does not guarantee that all documents that have been verified for accuracy will produce the planned results.

ASPEK EKONOMI
Environmental Aspects

Kinerja ekonomi perusahaan menunjukkan perkembangan yang positif selama tiga tahun terakhir. Pendapatan terus meningkat dari tahun ke tahun, menandakan pertumbuhan aktivitas usaha yang stabil. Seiring dengan itu, laba bersih juga menunjukkan tren kenaikan yang konsisten, mencerminkan pengelolaan keuangan yang efektif dan strategi bisnis yang adaptif. Hasil ini memperlihatkan kemampuan perusahaan dalam menjaga kinerja keuangan yang sehat sekaligus memperkuat fondasi pertumbuhan berkelanjutan.

The company's economic performance has shown positive progress over the past three years. Revenue continued to grow steadily, reflecting stable business activities. Likewise, net profit demonstrated a consistent upward trend, indicating effective financial management and adaptive business strategies. These results highlight the company's ability to maintain sound financial performance while strengthening the foundation for sustainable growth.

B.1 Aspek Ekonomi | Economic Aspect [POJK B.1]

Deskripsi Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Pendapatan Revenue	Rupiah	810.168.255	723.592.998	695.958.918
Laba/Rugi Bersih Net Profit or Loss	Rupiah	455.429.820	363.569.676	348.640.684



ASPEK LINGKUNGAN HIDUP
Environmental Aspects

Dalam operasionalnya, ExcellencIA juga menerapkan efisiensi sumber daya seperti penggunaan air dan energi secara terukur, serta peningkatan pengelolaan limbah padat dan cair. Upaya ini bukan sekadar bentuk kepatuhan terhadap regulasi, melainkan refleksi dari nilai perusahaan untuk menjadi bagian dari solusi atas tantangan lingkungan global.

Over the past three years, the company has successfully maintained stable levels of water and energy consumption, reflecting the consistent implementation of efficiency policies. Meanwhile, waste reduction efforts have shown significant improvement, driven by process optimization and the adoption of reduce, reuse, and recycle principles in daily operations.

B.2 Aspek Lingkungan Hidup | Environmental Aspects [POJK B.2]

Deskripsi Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Penggunaan Air Water Use	m^3	1.095	1.095	1.095
Penggunaan Energi Energi Use	GJ	33,78	33,78	33,78
Pengurangan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Reduction	Ton	0, 72	0,36	0,36

Sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan, PT Ekselensia Persada (Excellence Indonesia) terus menjaga keseimbangan antara pertumbuhan bisnis dan nilai keberlanjutan ekonomi.

As part of its sustainability commitment, PT Ekselensia Persada (Excellence Indonesia) continues to balance business growth with long-term economic value.



ASPEK SOSIAL
Social Aspects

Dalam menjalankan operasional dan pengembangan usahanya, Excellence Indonesia memandang manusia sebagai aset paling berharga yang menjadi pusat dari seluruh proses kemajuan. Keyakinan ini tercermin dalam upaya berkelanjutan perusahaan untuk meningkatkan kapasitas dan kesejahteraan tenaga kerja.

Sepanjang tahun 2024, jumlah tenaga kerja lokal meningkat menjadi 8 orang, menunjukkan komitmen perusahaan dalam membuka peluang kerja dan memberdayakan masyarakat sekitar. Peningkatan ini tidak hanya berorientasi pada kuantitas, tetapi juga kualitas sumber daya manusia yang menjadi bagian dari Excellence Indonesia.

In conducting its operations and business development, Excellence Indonesia views people as the most valuable asset and the core driver of all progress. This belief is reflected in the company's continuous efforts to enhance the capacity and well-being of manpower.

In 2024, the number of local employees increased to eight, reflecting the company's commitment to creating job opportunities and empowering the surrounding community. This growth represents not only an increase in numbers but also a dedication to nurturing the quality and potential of each individual within the Excellence Indonesia.

B.3 Aspek Sosial | Social Aspects [POJK B.3]

Deskripsi Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Tenaga Kerja Lokal Local Manpower	Orang People	8	6	6
Rata-Rata Jam Pelatihan Average Hours of Training per Employee	Jam/Pekerja Hours/Employee	10	10	10
Jumlah Kecelakaan Kerja Number of Work Accidents	Kasus Case	0	0	0

Dengan berpegang pada nilai Excellence Indonesia bahwa manusia adalah aset, bukan sekadar sumber daya perusahaan terus membangun ekosistem kerja yang menumbuhkan potensi, menciptakan makna, dan menghadirkan dampak positif bagi seluruh pemangku kepentingan.

Guided by the core value that **"People are Assets, not Resources,"** Excellence Indonesia continues to cultivate a work ecosystem that fosters growth, meaning, and positive impact for all stakeholders.



OWNER'S GREETINGS

[POJK D.1] [2-22, 2-23]



DH. PUSPITASARI ZORAWAR
FOUNDER

Pemangku kepentingan yang kami hormati,

Tahun 2024 menjadi periode penting bagi Lembaga Excellence Indonesia (PT Ekselensia Persada) dalam menapaki perjalanan menuju visi besar sebagai "Local Champion of Green Productivity & Sustainable Living to Global Recognition." Transformasi yang kami jalankan mencerminkan komitmen untuk terus adaptif, agile, dan relevan terhadap tantangan keberlanjutan. Fokus kami tidak hanya pada pertumbuhan bisnis, tetapi juga pada peningkatan kualitas lingkungan, pemberdayaan masyarakat, serta penguatan peran perempuan sebagai agen perubahan dalam ekosistem hijau. Dengan mengusung semangat "Empowering People, Sustaining the Planet" kami percaya bahwa keberlanjutan adalah perjalanan panjang menjaga bumi yang dimulai dari upaya membangun manusia.

Kebijakan untuk Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan

Bagi Lembaga Excellence Indonesia (PT. Ekselensia Persada), prinsip keberlanjutan menjadi bagian dari strategi bisnis yang mendasari setiap pengambilan keputusan, baik dalam operasional, inovasi, investasi, maupunya kemitraan. Melalui pendekatan Green Productivity, kami berupaya menciptakan keseimbangan antara produktivitas dan kelestarian lingkungan, sekaligus memberdayakan masyarakat agar dapat tumbuh bersama mewujudkan Wellness, Health, and Wealth (WHEALTH).

Konsep WHEALTH menjadi arah utama perusahaan dalam mewujudkan keberlanjutan yang utuh menyatukan kesejahteraan ekonomi, kesehatan lingkungan, dan kebahagiaan manusia.

Kami menetapkan kerangka strategis From Green Economy to WHEALTH, mencakup tiga pilar utama yang saling terintegrasi:

1. *Green Economy* sebagai fondasi produktivitas hijau, yang difokuskan pada pengembangan nilai tambah ekonomi dari aktivitas ramah lingkungan melalui pemanfaatan sampah organik, penghijauan area operasional, dan kolaborasi dengan komunitas *zero waste* dan pelaku *eco-living.*
2. *Woman Empowerment* sebagai penggerak utama perubahan, dengan memperkuat peran perempuan sebagai changemaker dalam membangun ekosistem keberlanjutan melalui edukasi, inisiasi wirausaha hijau, dan kepemimpinan komunitas.
3. *WHEALTH,* sebagai hasil sinergi *Green Economy* dan *Woman Empowerment* yakni terwujudnya keseimbangan antara *wellness, health, dan wealth* melalui gaya hidup berkelanjutan, lingkungan sehat, dan ekonomi produktif.
4. Kerangka strategis ini tidak hanya memperkuat arah keberlanjutan Excellence Indonesia (PT. Ekselensia Persada), tetapi juga selaras dengan dukungan terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan *(SDGs),* terutama:

- SDG 5: Gender Equality, dengan memperluas peluang perempuan sebagai agen perubahan lingkungan;
- SDG 11: Sustainable Cities and Communities, dengan membangun kawasan hijau dan berdaya di tengah kepadatan urban;
- SDG 12: Responsible Consumption and Production, melalui praktik daur ulang organik dan pola konsumsi yang bertanggung jawab.

Dalam penerapannya, kami menghadapi sejumlah tantangan, antara lain perubahan perilaku konsumen terhadap produk dan jasa berkonsep keberlanjutan, kebutuhan tambahan modal akibat meningkatnya biaya operasional hijau pada masa transisi, serta peningkatan kompetensi sumber daya manusia agar mampu mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam setiap fungsi kerja. Melalui kebijakan dan penguatan kapasitas internal, Ekselensia terus menyesuaikan diri untuk memastikan praktik Green Productivity tetap menjadi fokus utama dalam menjaga daya saing dan kinerja berkelanjutan.

Excellence Indonesia (PT. Ekselensia Persada) mengedepankan efisiensi sumber daya dan pengelolaan investasi yang berorientasi pada keberlanjutan, dengan mengacu kepada kerangka strategis. Fokus kami pada pengurangan limbah, efisiensi energi, serta pengembangan usaha hijau berbasis komunitas. Dengan demikian, setiap alokasi sumber daya tidak hanya menghasilkan keuntungan ekonomi, tetapi juga nilai sosial dan lingkungan yang nyata.

Sejumlah capaian penting yang kami catat menunjukkan kemajuan nyata dalam penerapan keberlanjutan, antara lain:

- Implementasi program Zero Waste from Home di seluruh area kantor dan mitra;
- Perluasan dampak ingkungan melalui pengembangan komunitas Generasi Zero Waste, yang kini telah memiliki lebih dari 500 anggota aktif dari berbagai latar belakang profesi dan wilayah;
- Sertifikasi dan pencapaian efisiensi energi sebesar 20%;
- Terlibat aktif dalam program Green Productivity Network tingkat nasional.

OWNER'S GREETINGS

[POJK D.1] [2-22, 2-23]



DH. PUSPITASARI ZORAWAR, MPSI.T.
FOUNDER

Pencapaian tersebut turut memberikan dampak nyata bagi lingkungan dan masyarakat. Melalui berbagai inisiatif berkelanjutan, kami mendorong perubahan perilaku dan kesadaran masyarakat dalam mengelola sampah organik serta menumbuhkan budaya hidup ramah lingkungan di tingkat komunitas. Dampak yang tercipta tidak hanya menjaga kelestarian alam, tetapi juga membuka lapangan kerja hijau bagi generasi muda dan memperkuat ekonomi sirkular dalam komunitas.

Strategi Pencapaian Target Keberlanjutan
Dalam menjalankan strategi dan mencapai target keberlanjutan, Excellence Indonesia menerapkan manajemen risiko guna memastikan keberlangsungan operasional dan kepuasan pelanggan. Salah satu risiko yang menjadi perhatian adalah potensi ketidakpuasan peserta atau pelanggan terhadap pelayanan, yang dapat memengaruhi citra dan reputasi perusahaan. Untuk itu, kami terus memperkuat kompetensi tim melalui pelatihan dan peningkatan standar layanan. Selain itu, kami juga menata jadwal pemeriksaan fasilitas secara berkala melalui penerapan Standar Operasional Prosedur (SOP) agar seluruh sarana operasional selalu dalam kondisi optimal dan aman digunakan. Upaya ini menjadi bagian dari komitmen kami untuk memastikan setiap pengalaman pelanggan mencerminkan nilai profesionalisme dan keberlanjutan yang kami junjung tinggi.

Ke depan, Excellence Indonesia menyiapkan strategi berkelanjutan untuk memperkuat daya saing sekaligus memperluas dampak positif bagi manusia dan lingkungan. Fokus utama diarahkan pada integrasi indikator ESG ke dalam sistem kinerja perusahaan, agar prinsip keberlanjutan menjadi bagian dari setiap pengambilan keputusan dan proses bisnis. Perusahaan juga akan mengembangkan lini bisnis berbasis Sustainable Living Solutions yang mendukung gaya hidup hijau, serta memperkuat kolaborasi dengan UKM dan komunitas lokal dalam membangun rantai pasok berkelanjutan. Selain itu, melalui program Sustainability Leadership, Excellence Indonesia berkomitmen menumbuhkan kepemimpinan berwawasan lingkungan dan sosial di kalangan tim internal maupun mitra usaha.

Apresiasi dan Penutup
Kami mengucapkan terima kasih atas dukungan dan kemitraan seluruh pemangku kepentingan. Kami yakin, keberlanjutan bukanlah hasil dari satu tindakan besar, melainkan akumulasi dari langkah kecil yang konsisten. Dengan semangat memberdayakan manusia, sekaligus menjaga bumi, Excellence Indonesia ingin mengajak seluruh pemangku kepentingan menjadi bagian dari gerakan perubahan yang menginspirasi gaya hidup berkelanjutan di komunitas masing-masing.

Jakarta, 31 Oktober 2025
Puspitasari Zorawar, MPsi.T



OWNER'S GREETINGS

[POJK D.1] [2-22, 2-23]



DH. PUSPITASARI ZORAWAR
FOUNDER

Our esteemed stakeholders,

The year 2024 will be an important period for Lembaga Excellence Indonesia (PT Ekselensia Persada) as it embarks on its journey towards its grand vision of becoming a 'Local Champion of Green Productivity & Sustainable Living to Global Recognition.' The transformation we are undergoing reflects our commitment to remain adaptive, agile, and relevant to the challenges of sustainability. Our focus is not only on business growth, but also on enhancing environmental quality, empowering communities, and amplifying the role of women as agents of change in the green economy. With the spirit of 'Empowering People, Sustaining the Planet,' we believe that sustainability is a long journey of protecting the earth that begins with efforts to develop people.

Policies to Respond to Challenges in Fulfilling Sustainability Strategies

For Lembaga Excellence Indonesia (PT. Ekselensia Persada), the principle of sustainability is part of the business strategy that underpins every decision, whether in operations, innovation, investment, or partnerships. Through the Green Productivity approach, we strive to create a balance between productivity and environmental sustainability, while empowering communities to grow together in realizing Wellness, Health, and Wealth (WHEALTH). The WHEALTH concept is the company's primary direction in achieving holistic sustainability uniting economic prosperity, environmental health, and human well-being.

We have established a strategic framework called From Green Economy to WHEALTH, which encompasses three main pillars that are integrated:

1. Green Economy as the foundation of green productivity, which focuses on developing economic added value from environmentally friendly activities through the utilization of organic waste, greening of operational areas, and collaboration with zero-waste communities and eco-living practitioners.
2. Women's empowerment is the primary driver of change by strengthening the role of women as changemakers in building a sustainable ecosystem through education, green entrepreneurship initiatives, and community leadership.
3. WHEALTH, as a result of the synergy between the Green Economy and Women's Empowerment, namely the realization of a balance between wellness, health, and wealth through a sustainable lifestyle, a healthy environment, and a productive economy.

This strategic framework not only reinforces the direction of Excellence Indonesia's (PT. Ekselensia Persada) sustainability, but also aligns with its support for achieving of the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly:

- SDG 5: Gender Equality, by expanding opportunities for women as agents of environmental change;
- SDG 11: Sustainable Cities and Communities, by developing green and resilient areas in the midst of urban density;
- SDG 12: Responsible Consumption and Production, through organic recycling practices and responsible consumption patterns.

In its implementation, we face several challenges, including changes in consumer behavior towards sustainable products and services, additional capital requirements due to increased green operational costs during the transition period, and the need to enhance human resource competencies to integrate sustainability principles into every work function. Through policies and internal capacity building, Ekselensia continues to adapt, ensuring that Green Productivity practices remain a key focus in maintaining competitiveness and achieving sustainable performance.

Implementation of Sustainability

Excellence Indonesia (PT. Ekselensia Persada) prioritizes resource-efficient and sustainability-oriented investment management, guided by a strategic framework that drives its approach. We focus on waste reduction, energy efficiency, and community-based green business development. Thus, every allocation of resources not only generates economic profits but also tangible social and environmental value.

Several important achievements that we have recorded show real progress in the implementation of sustainability, including:

- Implementation of the Zero Waste from Home program throughout the office and partner areas;
- Expanding environmental impact through the development of the Zero Waste Generation community, which now has more than 500 active members from various professional backgrounds and regions;
- Certification and achievement of 20% energy efficiency;
- Actively involved in the national Green Productivity Network program.

OWNER'S GREETINGS

[POJK D.1] [2-22, 2-23]



DH. PUSPITASARI ZORAWAR
FOUNDER

These achievements have had a tangible impact on the environment and society. Through various sustainable initiatives, we encourage behavioral change and raise public awareness about managing organic waste, fostering a culture of environmentally friendly living at the community level. The impact not only preserves nature but also creates green jobs for the younger generation and fosters a stronger circular economy within the community.

Strategy for Achieving Sustainability Targets

In implementing its strategy and achieving sustainability targets, Excellence Indonesia applies risk management to ensure operational continuity and customer satisfaction. One of the key concerns is the potential for participant or customer dissatisfaction with the service, which can negatively impact the company's image and reputation. To that end, we continue to strengthen our team's competencies through training and improvements to service standards. Additionally, we conduct regular facility inspections through the implementation of Standard Operating Procedures (SOPs) to ensure that all operational facilities are always in optimal condition and safe for use.

These efforts are part of our commitment to ensuring that every customer experience reflects the values of professionalism and sustainability that we uphold.

Looking ahead, Excellence Indonesia is preparing a sustainable strategy to strengthen competitiveness while expanding its positive impact on people and the environment. The primary focus is on integrating ESG indicators into the company's performance system, ensuring that sustainability principles are incorporated into every decision and business process. The company will also develop a Sustainable Living Solutions business line that supports green lifestyles, as well as strengthen collaboration with SMEs and local communities in building a sustainable supply chain. In addition, through its Sustainability Leadership program, Excellence Indonesia is committed to fostering environmentally and socially conscious leadership among its internal teams and business partners.

Appreciation and Closing Remarks

We want to express our sincere gratitude to all stakeholders for their support and partnership. Sustainability is not the result of one significant action, but rather the accumulation of small, consistent steps. With the spirit of empowering people while protecting the earth, Excellence Indonesia invites all stakeholders to join a movement for change that inspires a sustainable lifestyle in their respective communities.

Jakarta, October 31, 2025
Puspitasari Zorawar, MPsi.T



PROFIL PERUSAHAAN

[POJK C.2,C.3] [2-6]

Nama Perusahaan ***Company Name***	**Lembaga Excellence Indonesia** **(PT EKSELENSIA PERSADA)**
Tahun Berdiri ***Year Established***	2005
Bidang Usaha ***Line of Business***	Konsultan Manajemen, Pelatihan Kerja, Sertifikasi, Pendidikan Non formal lainnya, dan Pelatihan Industri Kreatif. *Management Consulting, Job Training, Certification, Other Non-formal Education, and Creative Industry Training.*
Landasan Hukum ***Legal Basis***	Akta Pendirian No. 53, Notaris Irma Bonita, SH, Tanggal 22 November 2011 *Deed of Establishment No. 53, Notary Irma Bonita, SH, dated November 22, 2011*
Bentuk Legal ***Legal Entity***	Perseroan Terbatas (PT) *Limited Liability Company (LLC)*
Pemegang Saham ***Shareholders***	DH. Puspitasari Zorawar & Stefano Zora Parameswara
Alamat Kantor Pusat ***Head Office Address***	Infiniti Office, SCBD Gedung BEI Tower 1 Lt. 3 | 3rd floor, Unit 304 Kota Adm, Kota Jakarta Selatan *Administrative City of South Jakarta, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12190 | Special Capital Region of Jakarta 12190*
Telepon | Phone	88210085088
Email	excellencia@excellenceindonesia.com
Situs Web | Website	www.excellenceindonesia.com
Contact Point	DH. Puspitasari Zorawar, MPsi.T 0816809727

Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan
Significant Changes in the Issuer or Public Company

Perubahan Signifikan Significant Changes	Pada tahun 2024, terdapat perubahan susunan Direksi dan Kepemilikan Saham. Sebelumnya di jajaran Direksi Ibu DH. Puspitasari Zorawar menjabat sebagai Direktur dan kini Beliau menjabat sebagai Direktur Utama. Serta saat ini Jabatan Direktur dijabat oleh Bapak Zorawar. Terdapat perubahan kepemilikan saham, 20% saham yang sebelumnya dimiliki Ibu Srihastuti Soekartono menjadi milik Bapak Stefano Zora Parameswara, dan 80% saham tetap dimiliki Ibu DH. Puspitasari Zorawar. *In 2024, there were changes to the composition of the Board of Directors and Share Ownership. Previously, Ms. DH. Puspitasari Zorawar served as Director and has now been appointed President Director. Concurrently, the position of Director is now held by Mr. Zorawar.* *Furthermore, a change in share ownership occurred: 20% of the shares, formerly held by Ms. Srihastuti Soekartono, were transferred to Mr. Stefano Zora Parameswara. The remaining 80% of shares continue to be held by Ms. DH. Puspitasari Zorawar.*

Keanggotaan pada Asosiasi
Membership in Associations

Saat ini Ibu DH. Puspitsari Zorawar aktif dalam beberapa kegiatan Asosiasi, beberapa diantaranya **APPRODI** (Asosiasi Profesi Produktivitas Indonesia), **IWAPI** (Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia) dan **KADIN** (Kamar Dagang dan Industri Indonesia) BANTEN.

Selain aktif sebagai anggota Ibu DH. Puspitsari Zorawar juga menjadi bagian dari kepengurusan di APRODI dan KADIN BANTEN sebagai :

- Sebagai **Bendahara** APPRODI (Asosiasi Profesi Produktivitas Indonesia)
- Sebagai **Wakil Ketua Bidang SDM**, KADIN BANTEN



Currently, Ms. DH. Puspitsari Zorawar, founder of Excellence Indonesia, is actively involved in several associations. These include **APPRODI** (Indonesian Productivity Professionals Association), **IWAPI** (Indonesian Businesswomen Association), and the K**ADIN BANTEN** (Chamber of Commerce and Industry).

In addition to her active membership, Ms. DH. Puspitsari Zorawar also holds leadership positions within APPRODI and KADIN BANTEN, serving as:

- **Treasurer of APPRODI** (Indonesian Productivity Professionals Association)
- **Vice Chairwoman for Human Resources** at KADIN BANTEN

SEJARAH SINGKAT

PT Ekselensia Persada yang dikenal dengan nama Excellence Indonesia (ExcellencIA), berdiri pada tahun 2005 sebagai lembaga learning center yang berfokus pada pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia (SDM). ExcellencIA berkomitmen membantu individu dan organisasi untuk meningkatkan kompetensi melalui program training, certification & consulting yang berbasis pada human capital development.

Dalam era knowledge-based economy, ExcellencIA melihat manusia tidak hanya sebatas tenaga kerja, melainkan aset berharga yang harus dikembangkan secara berkelanjutan. Dengan pendekatan psikologi, komunikasi, dan manajemen kinerja, kami menumbuhkan potensi individu agar menjadi better people, yang berdaya saing, produktif, dan beretika dalam menjalankan perannya di organisasi maupun masyarakat.

Pendiri Excellence Indonesia, Puspitasari Zorawar, M.Psi.T., adalah human capital coach, pakar leadership, communication & service excellence, yang telah berpengalaman lebih dari satu dekade mendampingi organisasi dari berbagai sektor, organisasi Kementerian dan perusahaan-perusahaan di Indonesia. Beliau banyak mendampingi para leader untuk Upskilling Reskilling, terlebih di era kecerdasan buatan (AI) saat ini. Dengan latar belakang best practice sebagai profesional di perusahaan-perusahaan multinasional sebelumnya dan akademisi di bidang Psikologi Terapan, serta pengalaman luas di dunia pelatihan & pengembangan SDM, Beliau dikenal mampu menggerakkan perubahan mindset dan perilaku untuk peningkatan produktivitas SDM melalui pendekatan pembelajaran yang interaktif, mendalam, dan relevan dengan kebutuhan industri di era saat ini.



Melalui program upskilling, reskilling, dan leadership coaching, Excellence Indonesia telah membantu ribuan peserta meningkatkan rasa percaya diri, kemampuan komunikasi, dan kepemimpinan efektif, berkerjasama dan membangun super team untuk merealisasikan visi hidupnya. Dampak nyata dari program ini tidak hanya meningkatkan produktivitas individu, tetapi juga kinerja organisasi secara keseluruhan. Filosofi yang dipegang teguh adalah bahwa pengembangan manusia adalah investasi jangka panjang bagi kemajuan bangsa.

Beliau meyakini bahwa setiap individu memiliki potensi luar biasa yang apabila dikembangkan akan menjadi individu yang kompeten. Dari keyakinan inilah, Excellence Indonesia lahir untuk menjembatani kesenjangan antara potensi dan kompetensi, menjadikan SDM Indonesia lebih siap menghadapi tantangan perubahan ekonomi global.

SEJARAH SINGKAT

PT Ekselensia Persada, known as Excellence Indonesia (ExcellencIA), was established in 2005 as a learning center focused on training and human resource development. ExcellencIA is committed to helping individuals and organizations improve their competencies through training, certification, and consulting programs based on human capital development.

In the era of the knowledge-based economy, ExcellencIA views people not only as workers, but as valuable assets that must be developed continuously. Using an approach that incorporates psychology, communication, and performance management, we nurture the potential of individuals to become better people who are competitive, productive, and ethical in carrying out their roles in organizations and society.

The founder of Excellence Indonesia, Puspitasari Zorawar, M.Psi.T., is a human capital coach and expert in leadership, communication, and service excellence, with over a decade of experience assisting organizations from various sectors, ministries, and companies in Indonesia. She has assisted many leaders with upskilling and reskilling, especially in the current era of artificial intelligence (AI). With a background in best practices as a professional in multinational companies and as an academic in Applied Psychology, coupled with extensive experience in the field of training and human resource development, she is known for her ability to drive mindset and behavioral change to enhance human resource productivity through interactive, in-depth, and industry-relevant learning approaches tailored to the needs of today's era.



Through upskilling, reskilling, and leadership coaching programs, Excellence Indonesia has helped thousands of participants improve their confidence, communication skills, and effective leadership, working together and building super teams to realize their life visions. The tangible impact of these programs has not only increased individual productivity, but also the overall performance of organizations. The philosophy upheld is that human development is a long-term investment for the progress of the nation.

he believes that every individual has extraordinary potential which, when developed, will become a competent individual. From this belief, Excellence Indonesia was born to bridge the gap between potential and competence, making Indonesian human resources better prepared to face the challenges of global economic change.



SEJARAH SINGKAT

Seiring waktu, Excellence Indonesia (PT Ekselensia Persada) memperluas kiprahnya menjadi lembaga yang menggabungkan pengembangan manusia dengan keberlanjutan. Tahun 2020 menjadi tonggak penting dengan diluncurkannya gerakan Generasi Zero Waste, komunitas yang kini beranggotakan lebih dari 500 orang dan berfokus pada gaya hidup hijau serta ekonomi sirkular. Gerakan ini mendukung tercapainya Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs), khususnya dalam kesetaraan gender, kota berkelanjutan, dan konsumsi bertanggung jawab.

Selain itu, perusahaan juga mengembangkan Heal Stay Bintaro, sebuah konsep eco-living retreat yang mendukung kesehatan, keseimbangan, dan keberlanjutan. Heal Stay tidak hanya menjadi tempat beristirahat, tetapi juga ruang pembelajaran bagi individu untuk hidup lebih sadar, sehat, dan selaras dengan alam. Inisiatif ini memperkuat arah strategis perusahaan menuju keseimbangan antara Wellness, Health, dan Wealth (WHEALTH).



Over time, Excellence Indonesia (PT Ekselensia Persada) has expanded its activities to become an institution that combines human development with sustainability. The year 2020 was an important milestone with the launch of the Generasi Zero Waste (Zero Waste Generation) movement, a community that now has more than 500 members and focuses on green lifestyles and the circular economy. This movement supports the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly in gender equality, sustainable cities, and responsible consumption.

Additionally, the company has developed Heal Stay Bintaro, an eco-living retreat concept that supports health, balance, and sustainability. Heal Stay is not only a place to rest but also a learning space for individuals to live more consciously, healthily, and in harmony with nature. This initiative reinforces the company's strategic direction toward balancing Wellness, Health, and Wealth (WHEALTH).





VISI & MISI
VISION & MISISON

VISI | Vision

Building Competent Human Capital for Sustainable & Global Future.
Menjadi Lembaga Konsultan, Learning Center & Sertifikasi yang profesional dan terkemuka secara nasional & dunia global, untuk menjadikan setiap individu SDM dapat mengembangkan potensi dirinya, menjadi *human capital* yang kompeten *(memiliki attitude, skill & knowledge)* produktif dan berdaya saing, sehingga dapat menjadi aset in-tangible bagi dirinya, masyarakat dan bangsa.

To become a professional and leading Consulting Institution, Learning Center, and Certification Body at the national and global levels, enabling every individual to develop their potential and become competent human capital (possessing the right attitude, skills, and knowledge), who are productive and competitive, thus becoming an intangible asset for themselves, society, and the nation.

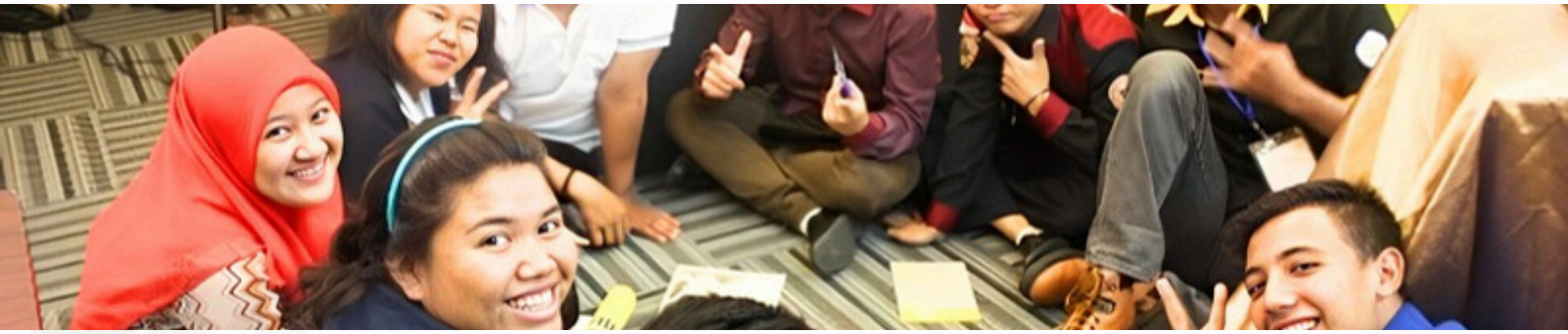


MISI | Mission

1. Melaksanakan pengembangan SDM menjadi human capital yang kompeten, memiliki attitude, skill & knowledge di semua organisasi, dunia usaha/industri, dunia pendidikan serta komunitas.
2. Melaksanakan pengembangan SDM menjadi human capital yang kompeten, produktif dan berdaya saing global, dengan berfokus pada 3 hal utama yaitu: People, Technology & Process.
3. Memberikan manfaat yang maksimal dan berdampak positif yang berkelanjutan bagi para shareholders dan stakeholders.
4. Melaksanakan *"Partnership & Collaboration Management"* dengan pihak-pihak lain yang memiliki visi yang sejalan.
5. Mengintegrasikan prinsip keberlanjutan lingkungan, ekonomi, dan sosial ke dalam setiap solusi pengembangan untuk menciptakan dampak jangka panjang.

1. *Implement human resource development to build competent human capital with the right attitude, skills, and knowledge across organizations, businesses/industries, educational institutions, and communities.*
2. *Implement human resource development to create competent, productive, and globally competitive human capital, focusing on three main aspects: People, Technology, and Process.*
3. *Deliver maximum benefits and create positive, sustainable impacts for shareholders and stakeholders.*
4. *Implement "Partnership & Collaboration Management" with parties who share similar visions and objectives.*
5. *Integrate environmental, economic, and social sustainability principles into every development solution to create long-term impact.*

NILAI | Value



Keunggulan

Selalu memberikan yang terbaik dalam setiap layanan untuk mewujudkan moto kami: Building Competent Human Capital for Sustainable & Global Future.

Keberlanjutan

Menjadikan tanggung jawab ekologis dan sosial sebagai fondasi operasional dan inovasi bisnis kami melalui gerakan **GENERASI ZERO WASTE.**

Nilai
Value

Kompetensi

Mendedikasikan diri untuk membangun keahlian dan kapabilitas sebagai pilar utama kesuksesan individu maupun organisasi.

Kemitraan

Membangun hubungan kolaboratif yang kuat dan saling percaya dengan klien untuk mencapai tujuan bersama.

Inovasi

Terus-menerus mencari dan menerapkan metode baru yang efektif dalam pengembangan SDM serta praktik bisnis yang ramah lingkungan.

Produk & Layanan
Product & Service

@TrainingCenterExcellencia &
@CertificationCenterExcellencia

Membangun SDM unggul dengan keseimbangan hard dan soft competency.

Building excellent human resources with a balance of hard and soft competencies.

@WomanShine

Mendorong perempuan menjadi agen perubahan produktif dan visioner dalam membangun Whealth keluarga dan masyarakat.

Encouraging women to become productive and visionary agents of change in building family and community wealth.

@GenerasiZeroWaste &
@HealstayBintaro

Menghidupkan kesadaran keberlanjutan melalui praktik zero waste dan gaya hidup hijau yang seimbang antara kesehatan, kenyamanan, dan kesadaran lingkungan.

Raising awareness of sustainability through zero-waste practices and a balanced green lifestyle that integrates health, comfort, and environmental consciousness.

@EventManagementExcellencia

menyelenggarakan event profesional bernilai keberlanjutan, yang mempertemukan edukasi, kolaborasi, dan inspirasi.

Organizing professional events with a focus on sustainability, bringing together education, collaboration, and inspiration.



Produk & Layanan
Product & Service

1.Excellence Indonesia
Excellence Indonesia adalah konsultan manajemen, pusat pelatihan upskilling & reskilling, dan pusat sertifikasi profesi yang menyediakan layanan:

- Konsultasi Manajemen: pendampingan perusahaan/lembaga dalam pengembangan SDM, tata kelola organisasi, dan strategi bisnis.
- Pelatihan & Workshop: berbagai modul praktis sesuai kebutuhan industri, seperti leadership, problem solving, coaching & counseling, pelayanan prima, manajemen SDM, hingga kompetensi instruktur.
- Sertifikasi Profesi BNSP: membantu individu dan perusahaan dalam memperoleh sertifikasi kompetensi nasional di bidang terkait, sebagai bukti resmi pengakuan kompetensi kerja.

2. **Heal Stay Bintaro**
- Penginapan ramah lingkungan dengan konsep urban retreat, menghadirkan suasana nyaman, asri, dan tenang meski berada di tengah perkotaan.
- Didesain dengan sentuhan alami, menggunakan dekorasi hijau dan pemanfaatan material ramah lingkungan.
- Memberikan pengalaman menginap yang tidak hanya menenangkan, tetapi juga selaras dengan prinsip keberlanjutan.

3. **Bio Compound & Generasi Zero Waste**
- Bahan pengurai alami yang mampu mengolah sampah organik menjadi media tanam secara cepat (instant composting).
- Dijual dalam kemasan praktis untuk digunakan oleh rumah tangga, restoran, sekolah, hingga komunitas.
- Mendukung masyarakat mengurangi volume sampah organik yang dibuang ke TPA.

1**. Excellence Indonesia**
Excellence Indonesia is a management consulting firm, training center of upskilling & reskilling, and professional certification institution that provides the following services:
- Management Consulting: Assisting companies and institutions in developing human resources, organizational governance, and business strategies.
- Training & Workshops: Offering a wide range of practical modules tailored to industry needs, such as leadership, problem solving, coaching & counseling, service excellence, human resource management, and instructor competence.
- BNSP Professional Certification: Supporting individuals and organizations in obtaining national competency certification in relevant fields as official recognition of professional competence.

2. Heal Stay Bintaro
- An eco-friendly accommodation with an urban retreat concept, offering a comfortable, green, and tranquil atmosphere amid the city.
- Designed with natural touches, featuring green décor and the use of environmentally friendly materials.
- Provides a relaxing stay experience that aligns with sustainability principles.

3. Bio Compound & Generasi Zero Waste
- A natural decomposing agent that processes organic waste into planting media quickly (instant composting).
- Sold in practical packaging for use by households, restaurants, schools, and communities.
- Supports the community in reducing the volume of organic waste sent to landfills.



Skala Usaha
Business Scale

Excellence Indonesia lahir dari visi besar untuk membangun sumber daya manusia Indonesia yang kompeten, unggul, dan berdaya saing global. Meski berawal dari skala usaha kecil, kami berkomitmen untuk menjalankan misi keberlanjutan melalui layanan pelatihan, sertifikasi, dan pengembangan profesional yang memberikan dampak nyata. Dengan fokus pada kualitas, relevansi, dan kepuasan peserta, kami terus memperluas jangkauan serta menghadirkan inovasi pembelajaran yang membantu individu dan organisasi mencapai potensi terbaiknya.

Kami juga menjunjung tinggi nilai kesehatan, kesejahteraan, dan kepedulian terhadap lingkungan dalam setiap langkah membangun generasi yang sadar akan keseimbangan hidup dan menerapkan pola pikir zero waste demi masa depan yang lebih baik. Kepercayaan dan kepuasan para peserta menjadi energi bagi kami untuk terus melangkah maju membuktikan bahwa dari langkah kecil, visi besar dapat terwujud.

Excellence Indonesia kecil dalam ukuran, besar dalam dampak, dan berkomitmen pada keberlanjutan.

Excellence Indonesia was founded upon a bold vision to develop Indonesian human resources that are competent, excellent, and globally competitive. Although we began as a small enterprise, we remain strongly committed to pursuing sustainability through impactful training, certification, and professional development programs. With a strong focus on quality, relevance, and participant satisfaction, we continue to expand our reach and deliver innovative learning solutions that empower individuals and organizations to reach their fullest potential.

We also uphold the values of health, well-being, and environmental awareness in everything we do nurturing a mindful generation that embraces balance and adopts a zero-waste mindset for a better, more sustainable future. The trust and appreciation of our participants inspire us to keep moving forward proving that from small beginnings, a great vision can truly come to life.

Excellence Indonesia small in scale, big in impact, and committed to sustainability.

Wilayah Operasional **Operational Area**	**Alamat** **Address**
Jakarta Selatan	Infiniti Office, SCBD, Gedung BEI Tower 1 Lt. 3, Unit 304, Kota Adm, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12190
Tangerang Selatan	Jl. Flamigo VI Blok JC 17 No. 10 Sektor 9, Bintaro Jaya, Pondok Aren, Kota Tangerang Selatan



KINERJA SOSIAL
Social Performance

Bagi PT Ekselensia Persada, kinerja sosial merupakan bagian dari inti bisnis perusahaan. Sebagai lembaga pelatihan, konsultasi, dan sertifikasi, aktivitas kami secara langsung berkontribusi pada pengembangan dan peningkatan kapasitas sumber daya manusia (SDM). Visi ***"Building Competent Human Capital for Sustainable & Global Future"*** menjadi pedoman kami dalam menjalankan operasional. Kami memahami bahwa keberhasilan perusahaan tidak hanya diukur dari pertumbuhan finansial, tetapi juga dari kemampuan mengembangkan SDM yang kompeten, produktif, berdaya saing, serta berdampak positif bagi masyarakat dan keberlanjutan.

For PT Ekselensia Persada, social performance is part of the core of the company's business. As a training, consulting, and certification institution, our activities directly contribute to the development and improvement of human resource (HR) capacity. The vision of "Building Competent Human Capital for a Sustainable & Global Future" guides us in our operations. We understand that a company's success is not only measured by financial growth, but also by its ability to develop competent, productive, competitive HR that has a positive impact on society and sustainability.

Sumber Daya Excellence Indonesia | *Excellence Indonesia Resources*

Kekuatan Excellence Indonesia terletak pada kekuatan sumber daya manusianya. Kami meyakini bahwa kualitas layanan berawal dari kualitas dan integritas tim yang menjalankannya. Oleh karena itu, kami membangun lingkungan kerja yang mendorong kolaborasi, pembelajaran berkelanjutan, dan semangat melayani dengan empati dan penghargaan kepada setiap individu.

Dalam menjalankan operasionalnya, Excellence Indonesia menjunjung tinggi prinsip-prinsip Hak Asasi Manusia (HAM), dengan memastikan bahwa setiap individu diperlakukan secara adil, setara, dan bermartabat tanpa diskriminasi. Prinsip ini tercermin dalam praktik ketenagakerjaan yang etis, termasuk penolakan terhadap kerja paksa maupun tenaga kerja anak. Nilai-nilai HAM menjadi dasar dalam pengelolaan SDM, hubungan kerja, serta interaksi Excellence Indonesia dengan seluruh pemangku kepentingan.

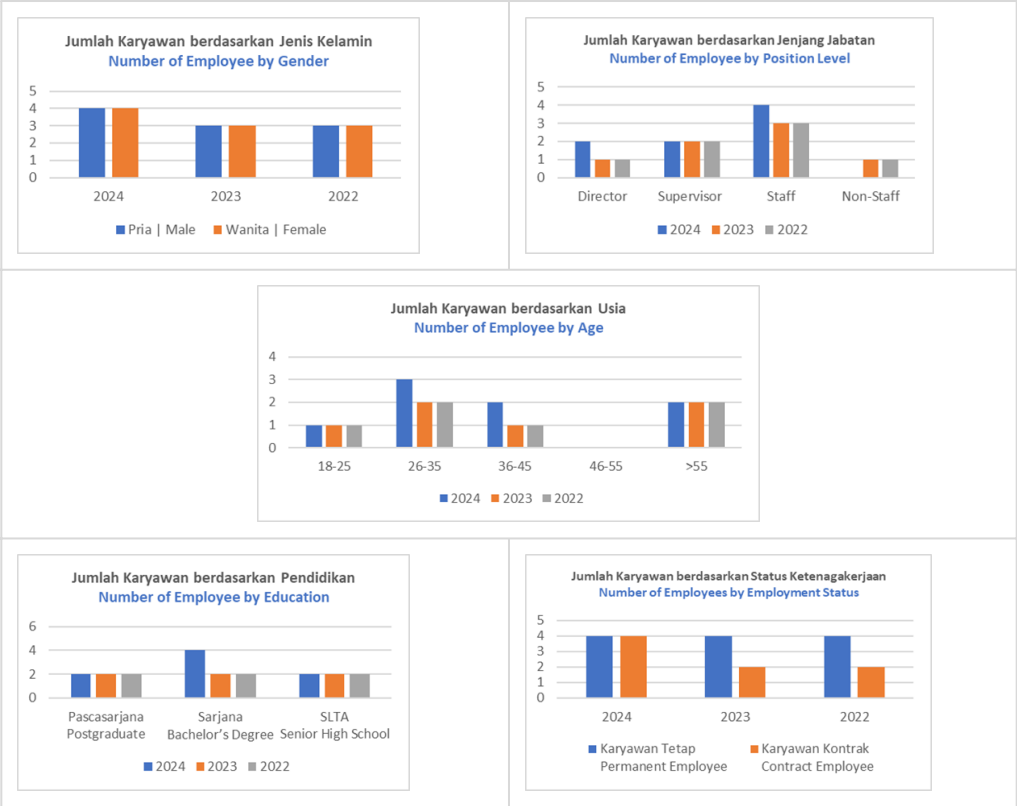
The strength of Excellence Indonesia lies in the strength of its human resources. We believe that service quality begins with the quality and integrity of the team that delivers it. Therefore, we build a work environment that encourages collaboration, continuous learning, and a spirit of service with empathy and respect for each individual.

In carrying out its operations, Excellence Indonesia upholds the principles of Human Rights (HAM), ensuring that every individual is treated fairly, equally, and with dignity without discrimination. This principle is reflected in ethical employment practices, including the rejection of forced labor and child labor. Human rights values form the basis of Excellence Indonesia's human resource management, labor relations, and interactions with all stakeholders.

Profil Pekerja | *Employee Profile*

Selama periode 2022–2024, komposisi karyawan menunjukkan tren yang stabil, dengan keberagaman gender, usia, tingkat pendidikan, dan struktur jabatan. Komposisi usia karyawan didominasi oleh kelompok produktif 26–45 tahun, disertai keberadaan tenaga senior yang memperkuat transfer pengetahuan. Latar belakang pendidikan juga menunjukkan peningkatan kualitas, dengan mayoritas karyawan berpendidikan sarjana dan pascasarjana, sesuai perhatian kami pada edukasi. Keseimbangan antara karyawan tetap dan kontrak mencerminkan fleksibilitas pengelolaan SDM yang selaras dengan kebutuhan perusahaan.

During the 2022–2024 period, the employee composition showed a stable trend, with diversity in gender, age, education level, and job structure. The age composition of employees is dominated by the productive 26–45 age group, accompanied by the presence of senior staff who strengthen knowledge transfer. Educational backgrounds also show an increase in quality, with the majority of employees holding bachelor's and postgraduate degrees, in line with our focus on education. The balance between permanent and contract employees reflects the flexibility of HR management in line with the company's needs.



Kesetaraan Kesempatan Bekerja
Equality of Employment Opportunity

PT Ekselensia Persada membuka kesempatan kerja yang setara tanpa membedakan gender, usia, latar belakang pendidikan, atau status sosial. Rekrutmen dilakukan secara terbuka dengan mempertimbangkan kompetensi, rekam jejak, serta kesesuaian dengan nilai dan prinsip kerja. Pada 2024, terdapat dua karyawan baru yang bergabung dan tidak terdapat karyawan yang mengundurkan diri, mencerminkan tingkat retensi yang tinggi. [401-1]

PT Ekselensia Persada provides equal employment opportunities without discrimination based on gender, age, educational background, or social status. Recruitment is conducted openly, taking into account competence, track record, and compatibility with work values and principles. In 2024, two new employees joined the company and no employees resigned, reflecting a high retention rate. [401-1]

Keberagaman Berdasarkan Level Jabatan dan Usia di Tahun 2024 [405-1]
Diversity Based on Position Level and Age in 2024 [405-1]

Rentang Usia Age Range	Mid-level		Senior-level		Executive-level		Jumlah Karyawan Total Employees
	L | M	P | F	L | M	P | F	L | M	P | F	
18-25	0	1	0	0	0	0	1
26-35	1	2	0	0	0	0	3
36-45	0	0	2	0	0	0	2
46-55	0	0	0	0	0	0	0
>55	0	0	0	0	1	1	2

Keterangan | Notes: Laki-laki (L)| Male (M), Perempuan (P)| Female (F)

Untuk menunjang operasional, khususnya di unit usaha Heal Stay Bintaro dan Bio Compound, Excellence Indonesia bekerja sama dengan tenaga operasional eksternal, seperti petugas kebersihan harian, tenaga pengemasan produk, serta mitra komunitas dalam aktivitas edukasi lingkungan. Pada 2024, kami memiliki 10 pekerja alih daya/outsourcing yang bertugas sebagai development website, dokumentasi staff, Instruktur, dan media. Pola kerja ini memastikan seluruh kegiatan berjalan efektif sekaligus membuka peluang ekonomi bagi masyarakat sekitar. [2-8]

To support operations, particularly at the Heal Stay Bintaro and Bio Compound business units, Excellence Indonesia collaborates with external operational staff, such as daily cleaning staff, product packaging staff, and community partners in environmental education activities. In 2024, we have 10 outsourced workers who serve as website developers, staff documentation, instructors, and media. This work pattern ensures that all activities run effectively while opening up economic opportunities for the surrounding community. [2-8]

Kesejahteraan dan Lingkungan Kerja yang Aman
Welfare and Safe Working Environment

Perusahaan memastikan seluruh karyawan menerima total imbal jasa di atas Upah Minimum Provinsi (UMP), berdasarkan wilayah operasionalnya. Imbal jasa ditetapkan berdasarkan posisi dan tanggung jawab pekerjaan, bukan berdasarkan gender atau faktor personal lainnya. Kami juga memberikan beragam tunjangan, seperti tunjangan hari raya, insentif kinerja, serta mengikutsertakan karyawan dalam program BPJS Ketenagakerjaan dan Kesehatan, untuk memastikan perlindungan terhadap risiko kerja, jaminan hari tua, serta akses terhadap layanan kesehatan.

The company ensures that all employees receive total remuneration above the Provincial Minimum Wage (UMP), based on their operational area. Remuneration is determined based on job position and responsibilities, not gender or other personal factors. We also provide various benefits, such as holiday allowances, performance incentives, and enrollment in the BPJS Employment and Health programs, to ensure protection against work risks, retirement benefits, and access to health services.

Upah Minimum Regional | *Regional Minimum Wage*

No	Unit Usaha Business Unit	Provinsi/ Daerah Province/Region	Upah Minimum Provinsi Provincial Minimum Wage (Rp)	Gaji Pokok Karyawan Tingkat Terendah Lowest Employee Base Salary (Rp)
1	Pelatihan & Sertifikasi Training & Sertification	DKI Jakarta	5.396.761	1.500.000
2	Heal Stay Bintaro	Banten	2.905.119	1.500.000
3	Bio Compound	Banten	2.905.119	1.500.000

Selain kesejahteraan finansial, Perusahaan juga memastikan lingkungan kerja yang layak, aman, nyaman, dan mendukung produktivitas karyawan. Budaya kerja yang suportif, terbuka, dan saling menghargai dibangun, sehingga setiap individu dapat bekerja dengan rasa aman dan dihargai. Hak cuti diberikan sesuai ketentuan ketenagakerjaan yang berlaku, termasuk cuti tahunan, cuti melahirkan, dan izin pribadi lainnya. Perusahaan memastikan karyawan dapat kembali bekerja setelah masa cuti berakhir. Selama 2024, tidak terdapat karyawan yang mengambil cuti melahirkan.

In addition to financial well-being, the Company also ensures a decent, safe, comfortable, and productive work environment for its employees. A supportive, open, and respectful work culture is fostered so that every individual can work with a sense of security and appreciation. Leave entitlements are granted in accordance with applicable labor regulations, including annual leave, maternity leave, and other personal leave. The Company ensures that employees can return to work after their leave period ends. During 2024, no employees took maternity leave.

Kesejahteraan dan Lingkungan Kerja yang Aman
Welfare and Safe Working Environment

Dalam operasional kami, potensi risiko kesehatan dan keselamatan kerja (K3) tergolong rendah, seperti kelelahan kerja, cedera ringan akibat aktivitas fisik, serta paparan bahan pembersih atau bahan organik di lini usaha terkait. Penerapan aspek K3 disesuaikan dengan karakteristik tiap lini usaha, antara lain:

1. Excellence Indonesia, memastikan kenyamanan ruang kerja melalui pencahayaan yang memadai, fasilitas kerja ergonomis, serta penyediaan alat pemadam kebakaran ringan (APAR) dan kotak P3K untuk mengantisipasi keadaan darurat.
2. Heal Stay Bintaro, menitikberatkan pada kebersihan, keselamatan kerja, dan kesiapsiagaan menghadapi keadaan darurat. Sejalan dengan konsep urban retreat, penerapan aspek K3 dilakukan melalui penggunaan produk pembersih non-toksik dan biodegradable, termasuk dalam perawatan taman dan area hijau. Fasilitas seperti APAR dan jalur evakuasi juga disediakan, disertai pembekalan dasar bagi karyawan mengenai prosedur keselamatan dan penanganan situasi kegawatdaruratan.
3. Bio Compound, menerapkan praktik kerja aman pada proses pengolahan dan pengemasan produk, dengan menyediakan alat pelindung diri seperti sarung tangan dan masker, serta pelatihan sederhana tentang penanganan bahan organik dan pengelolaan limbah.

Perusahaan terus memupuk kesadaran tentang K3 sebagai bagian dari budaya kerja. Selama tahun pelaporan, tidak terdapat kasus kecelakaan kerja maupun penyakit akibat kerja.

In our operations, potential occupational health and safety (OHS) risks are relatively low, such as work fatigue, minor injuries due to physical activity, and exposure to cleaning agents or organic materials in related business lines. The implementation of OHS aspects is tailored to the characteristics of each business line, including:

Excellence Indonesia ensures workplace comfort through adequate lighting, ergonomic work facilities, and the provision of fire extinguishers and first aid kits to anticipate emergencies.

Heal Stay Bintaro focuses on cleanliness, occupational safety, and emergency preparedness. In line with the concept of an urban retreat, occupational health and safety aspects are implemented through the use of non-toxic and biodegradable cleaning products, including in the maintenance of gardens and green areas. Facilities such as fire extinguishers and evacuation routes are also provided, along with basic training for employees on safety procedures and handling emergency situations.

Bio Compound implements safe working practices in the processing and packaging of products by providing personal protective equipment such as gloves and masks, as well as simple training on handling organic materials and waste management.

The Company continues to foster awareness of occupational health and safety as part of its work culture. During the reporting year, there were no cases of workplace accidents or occupational illnesses.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi
Training and Competency Development

Pembelajaran berkelanjutan merupakan bagian penting dari budaya kerja Excellence Indonesia. Bagi kami, peningkatan kapasitas SDM merupakan investasi jangka panjang bagi kemajuan perusahaan dan kepuasan pelanggan. Pada 2024, empat karyawan mengikuti pelatihan dengan total durasi masing-masing 20 jam pelatihan. Melalui kegiatan ini, kapasitas tim diperkuat, baik dalam keterampilan komunikasi maupun kemampuan praktis lainnya, agar mampu memberikan pelayanan prima dan mengelola program pelatihan yang adaptif terhadap kebutuhan pelanggan.

Continuous learning is an important part of Excellence Indonesia's work culture. For us, improving human resource capacity is a long-term investment in the company's progress and customer satisfaction. In 2024, four employees participated in training programs with a total duration of 20 hours each. Through these activities, the team's capacity was strengthened, both in communication skills and other practical abilities, enabling them to provide excellent service and manage training programs that are adaptive to customer needs.

Uraian **Description**	**Jumlah Pekerja yang Memperoleh Pelatihan** **Number of workers**	**Jam Pelatihan** **Training hours**	**Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Pekerja** **Average Training Hours**
Berdasarkan Jenis Kelamin | By Gender			
Laki-laki | Male	1	20 JP	10
Perempuan |Female	3	20 JP	10
Total	4	40JP	
Berdasarkan Jabatan | By Job Categories			
Eksekutif | Executive	2	20 JP	10
Asisten manajer Manager Assistant	2	20 JP	10
Total	4	40 JP	

Selain pelatihan formal, Excellence Indonesia juga menumbuhkan budaya belajar melalui kolaborasi, berbagi pengalaman, dan pendampingan antarkaryawan. Fokus pengembangan tidak hanya pada keahlian teknis, tetapi juga pembentukan sikap kerja, etika profesional, dan pemahaman terhadap nilai-nilai Perusahaan. Dengan pendekatan ini, setiap anggota tim saling mendukung, berempati, dan tumbuh bersama, sehingga mampu memberikan kualitas layanan yang lebih hangat dan bermakna.

In addition to formal training, Excellence Indonesia also fosters a culture of learning through collaboration, experience sharing, and mentoring among employees. The focus of development is not only on technical skills, but also on shaping work attitudes, professional ethics, and understanding of Ekselensia's values. With this approach, each team member supports each other, empathizes, and grows together, enabling them to provide warmer and more meaningful service quality

Excellence Indonesia Bermasyarakat
Excellence Indonesia in Community

Mengemban tanggung jawab sebagai bagian dari masyarakat, Excellence Indonesia berupaya mengoptimalkan dampak positif keberadaannya. Melalui berbagai program pelatihan dan inisiatif, kami mendukung pengembangan SDM serta turut mendorong perubahan perilaku masyarakat menuju gaya hidup yang lebih bertanggung jawab terhadap lingkungan. Kami meyakini bahwa pengembangan manusia dan perubahan perilaku positif merupakan kunci bagi terciptanya dampak sosial yang berkelanjutan.

Carrying out its responsibility as part of society, Excellence Indonesia strives to optimize the positive impact of its presence. Through various training programs and initiatives, we support human resource development and encourage behavioral change in society towards a more environmentally responsible lifestyle. We believe that human development and positive behavioral change are key to creating sustainable social impact.

Layanan Setara kepada Pelanggan | *Equal Service to Customers*
[POJK.51 F.17]

Excellence Indonesia menerapkan prinsip kesetaraan dalam memberikan layanan kepada pelanggan. Di setiap lini usaha, kami memastikan setiap pelanggan mendapat kesempatan yang sama untuk mengakses informasi dan layanan berkualitas sesuai kebutuhannya. Pendekatan kami berfokus pada kebutuhan spesifik masing-masing individu dan organisasi, dengan membangun hubungan yang terbuka, saling menghargai, penuh tanggung jawab, serta berorientasi pada peningkatan kapasitas dan kepuasan pelanggan. Dengan semangat ini, kami berupaya menjadi mitra, baik bagi pengembangan SDM maupun pada segmen usaha lainnya.

Excellence Indonesia applies the principle of equality in providing services to customers. In every line of business, we ensure that every customer has equal opportunity to access quality information and services according to their needs. Our approach focuses on the specific needs of each individual and organization, by building open, mutually respectful, responsible relationships that are oriented towards improving capacity and customer satisfaction. With this spirit, we strive to be a partner, both for human resource development and in other business segments.



Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar
Impact of Operations on Surrounding Communities

[POJK.51 F.23][413-1, 413-2]

Operasional Excellence Indonesia menimbulkan berbagai dampak, baik positif dan negatif yang dikelola secara bertanggung jawab. Kami memberikan sosialisasi kegiatan peduli lingkungan dengan memanfaatkan sampah dapur, sehingga semakin banyak masyarakat yang menyadari bahwa sampah organik mereka dapat bermanfaat. Dampak positif terlihat dari peningkatan kemampuan peserta pelatihan yang sebagian besar perempuan, yang secara tidak langsung berkontribusi terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan **(TPB) 4: Pendidikan Berkualitas dan TPB 5: Kesetaraan Gender.**

Operational Excellence Indonesia has various impacts, both positive and negative, which are managed responsibly. We provide information about environmental awareness activities by utilizing kitchen waste, so that more and more people realize that their organic waste can be useful. The positive impact is evident in the improved skills of the training participants, most of whom are women, which indirectly contributes to Sustainable Development Goal (SDG) 4: Quality Education and SDG 5: Gender Equality.

Masyarakat sekitar perusahaan memberikan izin pemanfaatan lahan kosong yang sebelumnya tidak terawat untuk dikembangkan menjadi area hijau dengan berbagai tanaman bermanfaat. Hasilnya dapat dimanfaatkan secara bersama melalui sistem berbagi, di mana siapa pun diperbolehkan mengambil seperlunya dengan tetap menghormati hak warga lain, agar manfaatnya dirasakan secara merata. Inisiatif ini tidak hanya memperindah lingkungan, tetapi juga menumbuhkan kesadaran sosial dan kepedulian bersama dalam menjaga keberlanjutan. Selain aspek lingkungan, masyarakat lokal turut merasakan manfaat ekonomi melalui lini usaha Heal Stay Bintaro, Produk Bio Compound, dan UMKM Maharani Indonesia, yang mendukung **TPB 8: Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi.**

The community surrounding the company has granted permission to utilize previously unmaintained vacant land to be developed into a green area with various useful plants. The results can be shared through a sharing system, where anyone is allowed to take what they need while respecting the rights of other residents, so that the benefits are felt equally. This initiative not only beautifies the environment but also fosters social awareness and shared responsibility in maintaining sustainability. In addition to environmental aspects, the local community also benefits economically through the Heal Stay Bintaro business line, Bio Compound Products, and Maharani Indonesia MSMEs, which support SDG 8: Decent Work and Economic Growth.





Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar
Impact of Operations on Surrounding Communities

[POJK.51 F.23][413-1, 413-2]

Dampak negatif terutama berasal dari penggunaan energi listrik, air, kertas, serta aktivitas transportasi tim, tamu, dan peserta pelatihan. Operasional Heal Stay Bintaro juga berpotensi menimbulkan kebisingan dan peningkatan lalu lintas di sekitar kawasan. Untuk mengurangi hal tersebut, kami menyediakan opsi pelatihan daring sebagai alternatif yang lebih efisien dan ramah lingkungan. Sementara pada Heal Stay Bintaro, kami menyediakan area parkir yang luas dan membatasi kapasitas kamar agar ketenangan dan privasi tamu maupun warga sekitar terjaga. Kami juga menerapkan efisiensi sumber daya, antara lain melalui modul pelatihan digital dan penggunaan tumbler untuk mengurangi sampah kemasan. Selain itu, penataan vegetasi hijau dilakukan untuk menciptakan lingkungan yang lebih nyaman dan sejuk.

The negative impacts mainly stem from the use of electricity, water, paper, and transportation activities of the team, guests, and training participants. Heal Stay Bintaro's operations also have the potential to cause noise and increased traffic in the surrounding area. To reduce this, we provide online training options as a more efficient and environmentally friendly alternative. At Heal Stay Bintaro, we provide ample parking space and limit room capacity to ensure the peace and privacy of guests and nearby residents. We also implement resource efficiency measures, including digital training modules and the use of tumblers to reduce packaging waste. Additionally, green vegetation is arranged to create a more comfortable and cooler environment.

Sejalan dengan upaya mengelola dampak operasional, kami juga menanamkan nilai keberlanjutan dalam setiap pelatihan, agar peserta tidak hanya mengembangkan kompetensi, tetapi juga menumbuhkan kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan. Kami membuka saluran komunikasi melalui media sosial, surat elektronik, dan kontak resmi untuk menerima laporan terkait dampak operasional. Sepanjang 2024 tidak terdapat pengaduan dari masyarakat terkait aktivitas perusahaan, baik yang menyangkut lingkungan maupun sosial.

In line with our efforts to manage operational impacts, we also instill sustainability values in every training program, so that participants not only develop their competencies, but also cultivate awareness of the community and the environment. We have opened communication channels through social media, email, and official contacts to receive reports related to operational impacts. Throughout 2024, there were no complaints from the community regarding the company's activities, either environmental or social.

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial
Corporate Social Responsibility

[POJK.51 F.25][203-2]

Excellence Indonesia melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial, yang difokuskan pada aspek edukasi dan pemberdayaan. Kami mengadakan webinar daring "Edukasi Peduli Lingkungan: Zero Waste from Home" yang diikuti oleh sekitar 200 peserta dari perguruan tinggi, komunitas, perusahaan, dan individu. Kegiatan ini memberikan edukasi tentang pengelolaan sampah organik dapur menjadi media tanam seketika menggunakan produk Bio Compound. Edukasi serupa juga dilakukan secara offline di lingkungan sekitar untuk mendorong penerapan pengelolaan sampah berkelanjutan di tingkat rumah tangga. Selain itu, perusahaan menyelenggarakan Webinar Gratis bertema Growth Mindset, yang menginspirasi peserta untuk mengembangkan potensi diri, meningkatkan kompetensi, serta menjadi SDM yang berdampak positif bagi lingkungannya. Ratusan peserta merasakan manfaat dari kegiatan ini, baik dalam hal peningkatan wawasan maupun semangat untuk berkontribusi dalam pembangunan berkelanjutan TPB 12: Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab.





Excellence Indonesia carries out social responsibility activities focused on education and empowerment. We held an online webinar titled "Environmental Education: Zero Waste from Home," which was attended by around 200 participants from universities, communities, companies, and individuals. This activity provided education on managing organic kitchen waste into instant planting media using Bio Compound products. Similar education was also conducted offline in the surrounding environment to encourage the implementation of sustainable waste management at the household level. In addition, the company held a free webinar on the theme of Growth Mindset, which inspired participants to develop their potential, improve their competencies, and become human resources who have a positive impact on their environment. Hundreds of participants benefited from this activity, both in terms of increased knowledge and enthusiasm to contribute to sustainable development SDG 12: Responsible Consumption and Production.

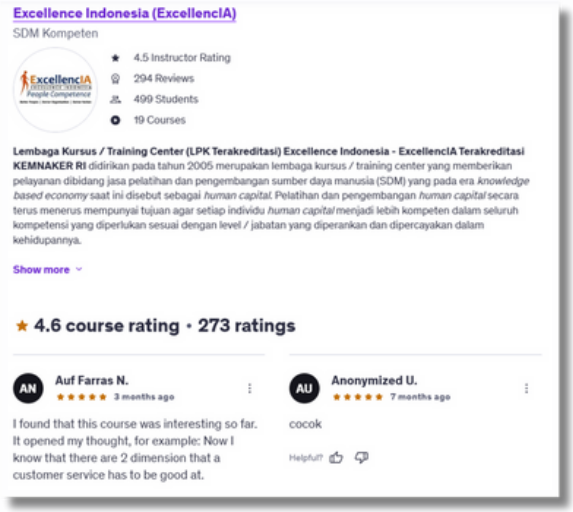
Inovasi, Pengembangan dan Dampak Produk
Product Innovation, Development, and Impact

[POJK.51 F.26,F.28]

Excellence Indonesia berupaya mengembangkan produk dan layanan yang berdampak positif bagi masyarakat dan lingkungan. Melalui layanan pelatihan, sertifikasi dan konsultasi manajemen, kami berkontribusi dalam meningkatkan kompetensi dan kapasitas SDM. Inovasi kami lakukan pada penyelenggaraan pelatihan dan sertifikasi, dengan membuka kelas after office hour, course online berbasis Learning Management System (LMS), serta sertifikasi kompetensi dan profesi secara daring dan paperless. Inisiatif ini memberikan fleksibilitas bagi peserta untuk mengikuti pelatihan dan sertifikasi tanpa mengganggu aktivitas kerja maupun rutinitas harian mereka.

Sementara melalui aktivitas usaha Generasi Zero Waste, kami mendukung perubahan perilaku masyarakat menuju gaya hidup yang selaras dengan keberlanjutan. Inovasi produk Bio Compound menjadi wujud nyata penerapan prinsip ekonomi sirkular di tingkat rumah tangga, mengubah limbah organik dapur rumah tangga menjadi sumber daya bernilai guna. Inovasi ini juga mendukung pengurangan volume sampah organik ke tempat pembuangan akhir.





Excellence Indonesia strives to develop products and services that have a positive impact on society and the environment. Through training, certification, and management consulting services, we contribute to improving the competence and capacity of human resources. We innovate in the delivery of training and certification by offering after-office-hour classes, online courses based on a Learning Management System (LMS), and online, paperless competency and professional certification. This initiative provides flexibility for participants to attend training and certification without disrupting their work activities or daily routines.

Meanwhile, through the Generasi Zero Waste initiative, we support behavioral change in society towards a lifestyle that is in harmony with sustainability. The Bio Compound product innovation is a tangible manifestation of the circular economy principle at the household level, transforming household kitchen organic waste into a valuable resource. This innovation also supports the reduction of organic waste volume sent to landfills.

Selain itu, kami juga menerapkan prinsip keberlanjutan dalam operasional Heal Stay Bintaro. Konsep urban retreat diterapkan dengan mengutamakan kesadaran ekologis melalui sentuhan alami, dekorasi hijau, penggunaan material ramah lingkungan, serta pengelolaan limbah domestik yang bertanggung jawab. Heal Stay Bintaro hadir sebagai sarana relaksasi yang membantu tamu memperoleh ketenangan dan kenyamanan dalam beristirahat dari rutinitas harian, dengan suasana asri dan alami tanpa perlu bepergian jauh. Dengan layanan ini, kami menyediakan ruang seimbang untuk bekerja dan beristirahat yang berdampak pada kesehatan fisik dan mental.

Sampai 2024, tidak ditemukan dampak negatif yang signifikan dari penggunaan produk maupun layanan Perusahaan. Untuk meminimalkan potensi risiko, kami melakukan edukasi, menyediakan panduan penggunaan produk, serta membuka ruang komunikasi bagi pelanggan untuk menyampaikan masukan.





In addition, we also apply the principle of sustainability in the operations of Heal Stay Bintaro. The concept of an urban retreat is implemented by prioritizing ecological awareness through natural touches, green decorations, the use of environmentally friendly materials, and responsible domestic waste management. Heal Stay Bintaro is a place of relaxation that helps guests find peace and comfort as they take a break from their daily routines, with a beautiful and natural atmosphere without having to travel far. With this service, we provide a balanced space for work and rest that has an impact on physical and mental health.

As of 2024, no significant negative impacts have been found from the use of Ekselensia products and services. To minimize potential risks, we provide education, product usage guidelines, and open communication channels for customers to provide feedback.

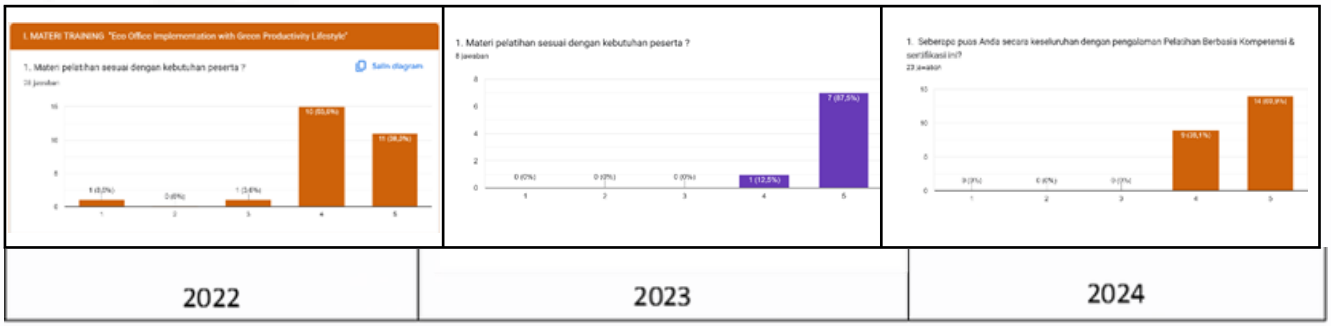
Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan
Products/Services that have been Evaluated for Customer Safety

[POJK.51 F.30]

Excellence Indonesia melakukan survei kepuasan pelanggan untuk meningkatkan standar layanan, mendapatkan umpan balik, dan mengembangkan inovasi yang relevan dengan kebutuhan pelanggan. Pada 2022-2024, kesesuaian materi pelatihan dengan kebutuhan peserta berada pada level "sesuai" dan "sangat sesuai", masing-masing 92,9%, 100%, dan 100%. Secara keseluruhan, Excellence Indonesia (ExcellencIA) memperoleh rating pelatihan 4,6 dari 5,0, yang diberikan 273 pelanggan, dengan rating instruktur 4,5 dari 5,0 berdasarkan reviu dari 499 peserta.

Excellence Indonesia conducts customer satisfaction surveys to improve service standards, obtain feedback, and develop innovations relevant to customer needs. In 2022-2024, the suitability of training materials to participants' needs was rated "suitable" and "very suitable" at 92.9%, 100%, and 100%, respectively. Overall, Excellence Indonesia (ExcellencIA) received a training rating of 4.6 out of 5.0, given by 273 customers, with an instructor rating of 4.5 out of 5.0 based on reviews from 499 participants.

Survei Kesesuaian Materi Pelatihan dengan Kebutuhan Peserta
Survey on the Suitability of Training Materials to Participants' Needs



Survei Kepuasan Pelanggan ExcellencIA Training dan Certification
Customer Satisfaction Rating ExcellencIA Training dan Certification

	2024	2023	2022
Hasil Survei | Survey Result	90%	748%	875%

Pada 2024, survei tingkat kepuasan pelanggan untuk Heal Stay Bintaro maupun produk Bio Compound menunjukkan rating 5,0 dari 5,0, menandakan tingkat kepuasan 100%. Seluruh masukan ini menjadi dasar bagi perusahaan untuk terus menyediakan produk dan layanan yang semakin baik.

In 2024, customer satisfaction surveys for Heal Stay Bintaro and Bio Compound products showed a rating of 5.0 out of 5.0, indicating a 100% satisfaction rate. All of this feedback serves as the basis for Ekselensia to continue providing even better products and services.

Rating Tingkat Kepuasan Pelanggan Heal Stay Bintaro dan Bio Compound
Customer Satisfaction Rating for Heal Stay Bintaro and Bio Compound



Praktik Bisnis Ramah Lingkungan

Environmentally Friendly Business Practice

Melalui gerakan 'Generasi Zero Waste', Excellence Indonesia (PT Ekselensia Persada) mendorong gaya hidup ramah lingkungan dengan mengurangi penggunaan plastik sekali pakai dan mengolah sampah organik menjadi media tanam menggunakan produk Bio Compound. Kegiatan ini tidak hanya diterapkan di internal Perusahaan tetapi juga disebarluaskan melalui program edukasi kepada masyarakat. Selain itu, Perusahaan berupaya melakukan efisiensi energi dan penggunaan material yang tidak sekali pakai saja di tempat kerja serta pada unit usaha Heal Stay Bintaro. Pada tahun 2024, Perusahaan tidak mendapatkan pengaduan dari masyarakat sekitar terkait isu pengelolaan lingkungan hidup.

Through the 'Generasi Zero Waste' movement, Excellence Indonesia (PT Ekselensia Persada) promotes an eco-friendly lifestyle by reducing the use of single-use plastics and processing organic waste into planting media using Bio Compound product. This initiative is not only implemented internally within the Company but is also disseminated through community education programs. Furthermore, the Company strives for energy efficiency and the use of reusable materials in the workplace and at Heal Stay Bintaro business unit. In 2024, the Company received no complaints from the surrounding community regarding environmental management issues.





Aspek Material
Material Aspect

Sebagai bagian dari komitmen terhadap praktik bisnis berkelanjutan, Perusahaan senantiasa berupaya menggunakan material ramah lingkungan dalam kegiatan operasional maupun pengembangan produk dan layanan. Langkah ini dilakukan tidak hanya untuk mengurangi dampak lingkungan, tetapi juga untuk menumbuhkan budaya tanggung jawab ekologis di lingkungan kerja dan komunitas mitra.

Perusahaan menerapkan prinsip efisiensi sumber daya melalui pengurangan penggunaan kertas dan plastik sekali pakai. Sebagian besar dokumen pelatihan, sertifikasi, dan administrasi kini disediakan dalam format digital (paperless system) guna menekan konsumsi bahan cetak dan limbah kertas. Selain itu, dalam pelaksanaan kegiatan pelatihan dan workshop, Perusahaan mendorong peserta untuk membawa peralatan pribadi seperti tumbler dan alat tulis yang dapat digunakan kembali.

As part of its commitment to sustainable business practices, the Company consistently strives to utilize eco-friendly materials across its operations and in the development of its products and services. This initiative is designed not only to reduce environmental impact but also to cultivate a culture of ecological responsibility within our workplace and among our partner communities.

The Company implements resource efficiency principles by reducing the use of paper and single-use plastics. The majority of training, certification, and administrative documents are now provided in a digital format (a paperless system) to curb the consumption of print materials and paper waste. Additionally, during training sessions and workshops, the Company encourages participants to bring personal reusable items, such as tumblers and writing instruments.

Produk ini terbuat dari bahan alami yang berfungsi mempercepat proses penguraian sampah organik menjadi kompos, membantu masyarakat mengelola limbah rumah tangga secara mandiri dan ramah lingkungan.

Dengan inovasi ini, perusahaan tidak hanya menciptakan nilai ekonomi, tetapi juga berkontribusi pada penerapan ekonomi sirkular dan pengurangan sampah yang berakhir di Tempat Pembuangan Akhir (TPA).

Melalui berbagai inisiatif tersebut, Perusahaan berupaya menjadi pelaku usaha yang tidak hanya fokus pada pertumbuhan bisnis, tetapi juga mengutamakan keberlanjutan lingkungan sebagai bagian integral dari nilai perusahaan.

At our Heal Stay Bintaro business unit, the use of eco-friendly materials is a core part of the lodging's design and operational concept. The reduction of single-use amenities (like plastic water bottles) are simple yet impactful steps in reducing waste generation.

Meanwhile, the development of our Bio Compound product serves as a concrete example of eco-innovation principles applied within the Company's business lines. This product is made from natural ingredients that accelerate the decomposition of organic waste into compost, helping communities manage their household waste independently and sustainably. Through this innovation, the Company not only creates economic value but also contributes to the implementation of a circular economy and the reduction of waste ending up in landfills.

Through these various initiatives, the Company strives to be a business entity that not only focuses on business growth but also prioritizes environmental sustainability as an integral part of its corporate values.

Energy Aspect

Aspek Energi & Emisi

Sebagai perusahaan yang berkomitmen terhadap keberlanjutan, Perusahaan menyadari pentingnya pengelolaan energi yang efisien dan bertanggung jawab. Penghematan energi tidak hanya mendukung efisiensi operasional, tetapi juga menjadi bagian dari upaya perusahaan dalam mengurangi jejak karbon dan kontribusi terhadap perubahan iklim.

Upaya efisiensi energi yang dilakukan Perusahaan di antaranya:

- Mengoptimalkan penggunaan cahaya alami di ruang kerja untuk mengurangi ketergantungan pada pencahayaan listrik di siang hari;
- Menggunakan peralatan elektronik berlabel hemat energi;
- Melakukan perawatan rutin terhadap perangkat listrik dan pendingin udara untuk menjaga efisiensi daya; serta
- Mengedukasi seluruh karyawan agar terbiasa mematikan peralatan listrik yang tidak digunakan.

Unit usaha Heal Stay Bintaro juga menerapkan prinsip yang sama dengan memanfaatkan sistem pencahayaan hemat energi (lampu LED) dan penggunaan peralatan listrik berdaya rendah. Selain itu, sebagian energi kebutuhan operasional dipenuhi dengan memanfaatkan pencahayaan alami serta ventilasi udara terbuka untuk mengurangi konsumsi listrik pendingin ruangan.
Pendekatan ini tidak hanya menghemat energi, tetapi juga menciptakan suasana alami dan nyaman bagi para tamu.

Ke depan, perusahaan akan terus memperkuat upaya efisiensi energi dengan melakukan pemantauan konsumsi listrik secara berkala, mengidentifikasi potensi penghematan, serta meningkatkan kesadaran karyawan terhadap pentingnya perilaku hemat energi.
Dengan komitmen ini, Perusahaan berupaya menjadikan efisiensi energi bukan hanya kebijakan operasional, tetapi juga bagian dari budaya kerja yang mendukung keberlanjutan.

Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan [302-1, 302-3]

Total and Intensity of Energy Used [302-1, 302-3]

Sumber Energi Energy Soruce	Satuan Unit	2024	2023	2022
Listrik dari PLN Electricity from PLN	GJ	33,78	33,78	33,78
Jumlah Penggunaan Energi Total Energi Use	GJ	33,78	33,78	33,78
Pendapatan Bersih Net Revenue	Rupiah	455.429.820	363.569.676	348.640.684
Intensitas Penggunaan Energi **Energy Use Intensity**	**GJ/Rupiah**	7,42	9,30	9,69

Energy Aspect

Aspek Energi & Emisi

As a company committed to sustainability, the Company recognizes the importance of efficient and responsible energy management. Energy conservation not only supports operational efficiency but also represents the Company's effort to reduce its carbon footprint and contribute to climate change mitigation.

The Company's energy efficiency efforts include:

- Optimizing the use of natural lighting in workspaces to reduce dependency on electrical lighting during daytime;
- Using energy-saving certified electronic equipment;
- Conducting regular maintenance of electrical and air-conditioning systems to maintain power efficiency; and
- Educating all employees to develop the habit of turning off unused electrical equipment.

The Heal Stay Bintaro business unit also applies the same principles by using energy-efficient lighting systems (LED lamps) and low-power electrical appliances. In addition, part of the operational energy needs is met through natural lighting and open-air ventilation to reduce air-conditioning electricity consumption.

Going forward, the Company will continue to strengthen energy efficiency initiatives by periodically monitoring electricity consumption, identifying potential savings, and increasing employee awareness of energy-saving behavior. With this commitment, the Company strives to make energy efficiency not only an operational policy but also a work culture that supports sustainability.

Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan [302-1, 302-3]

Total and Intensity of Energy Used [302-1, 302-3]

Sumber Energi Energy Soruce	Satuan Unit	2024	2023	2022
Listrik dari PLN Electricity from PLN	GJ	33,78	33,78	33,78
Jumlah Penggunaan Energi Total Energi Use	GJ	33,78	33,78	33,78
Pendapatan Bersih Net Revenue	Rupiah	455.429.820	363.569.676	348.640.684
Intensitas Penggunaan Energi **Energy Use Intensity**	**GJ/Rupiah**	7,42	9,30	9,69

Energy Aspect

Aspek Energi & Emisi

Dari konsumsi energi tersebut, Perusahaan mencatat total emisi yang dihasilkan yang dihasilkan sebesar 7,41 ton CO_2eq. Kami terus berupaya untuk melakukan pengurangan konsumsi energi maupun mengurangi emisi yang dihasilkan melalui: [POJK.51 F.12]

- Penggunaa lampu LED di setiap ruagan
- Menggunakan SOP untuk penggunaan lampu pada siang hari
- Penggunaan AC ruangan dengan keadaan tertutp dan matikan jika tidak ada orang didalam ruangan atau sebelum meninggalkan ruang kerja/kantor.

From this energy consumption, the Company recorded total emissions of 7.41 tons CO_2eq. We continuously strive to reduce both energy consumption and emissions through the following measures: [POJK.51 F.12]

- Using LED lights in all rooms;
- Applying SOPs for lighting use during daytime;
- Operating air conditioners only in closed rooms and turning them off when unoccupied or before leaving the office.

Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya [POJK.51 F.11] [305-2, 305-4]

Total and Intensity of Emissions Produced by Type [POJK.51 F.11] [305-2, 305-4]

Deskripsi Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Emisi Cakupan 2 **Scope 2 Emissions**				
Listrik dari PLN Electricity from PLN	Ton CO_2eq	7,41	7,41	7,41
Total Emisi Cakupan 2	Ton CO_2eq	7,41	7,41	7,41
Pendapatan Bersih Net Revenue	Rupiah	455.429.820	363.569.676	348.640.684
Intensitas Emisi GRK Cakupan 1 & 2 GHG Emission Intensity Scope 1&2	Ton CO2eq/Rupiah	0,000000016	0,000000020	0,000000021

Water Aspect

Aspek AIR

[303-5]

Air merupakan sumber daya penting yang mendukung keberlangsungan operasional Perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan berkomitmen untuk menggunakan air secara efisien dan bertanggung jawab, serta menumbuhkan kesadaran seluruh karyawan dan pengguna layanan untuk berperilaku hemat air. Selain itu kami juga berupaya untuk menggunakan air pembuangan dari AC untuk menyiram tanaman, walaupun saat ini kami belum mengukur berapa air AC yang kami gunakan.

Dalam kegiatan operasional di kantor pusat dan unit pelatihan Excellence Indonesia, penggunaan air terutama berasal dari pihak ketiga (PDAM) untuk kebutuhan kebersihan, pantry, dan sanitasi. Penggunaan air dilakukan secara wajar dan disertai edukasi internal agar setiap karyawan berperan aktif dalam menghemat air, seperti menutup keran setelah digunakan dan memastikan tidak ada kebocoran instalasi air.

Sementara itu, di unit usaha Heal Stay Bintaro, pengelolaan air dilakukan dengan prinsip ramah lingkungan. Air digunakan secara efisien untuk keperluan penginapan, penyiraman tanaman, dan pemeliharaan area hijau. Selain itu, disediakan alat filter (pure it) dan semua karyawan menggunakan tumbler, jadi sumber air yang digunakan hanya satu.

Selain efisiensi, Perusahaan juga memperhatikan kualitas air limbah yang dihasilkan dari aktivitas operasional agar tidak menimbulkan dampak negatif bagi lingkungan sekitar. Meskipun volume air limbah tergolong kecil, Perusahaan memastikan bahwa pembuangan air dilakukan sesuai standar kebersihan dan lingkungan yang berlaku.

Water is an essential resource that supports the Company's operational sustainability. Therefore, the Company is committed to using water efficiently and responsibly while fostering awareness among all employees and service users to conserve water. We also reuse condensate water from air conditioners for plant watering, although the volume has not yet been measured.

At the head office and the Excellence Indonesia training unit, water consumption mainly comes from third-party suppliers (PDAM) for cleaning, pantry, and sanitation purposes. Water use is carried out responsibly, accompanied by internal education to encourage employees to close taps properly and check for leaks.

Meanwhile, at the Heal Stay Bintaro unit, water management follows environmentally friendly principles. Water is used efficiently for lodging operations, plant irrigation, and green area maintenance. In addition, water filters (Pure It) are provided, and all employees use tumblers, ensuring that only one water source is utilized.

In addition to efficiency, the Company also ensures that wastewater quality complies with environmental and sanitation standards to prevent negative environmental impacts. Although the volume of wastewater is relatively small, the Company ensures proper discharge in accordance with hygiene and environmental regulations.

Penggunaan Air (m^3) [303-5]
Water Use (m^3) [303-5]

Sumber Air Water Source	2024	2023	2022
Air dari Pihak Ketiga Water from Third Party	1.095	1.095	1.095
Jumlah Penggunaan Air Water Use	1.095	1.095	1.095

[304-1, 304-2]

Sebagai bagian dari komitmen terhadap prinsip Green Productivity dan pembangunan berkelanjutan, @HealstayBintaro bersama komunitas @GenerasiZeroWaste melaksanakan berbagai inisiatif pelestarian keanekaragaman hayati yang berfokus pada peningkatan kualitas lingkungan, kesejahteraan masyarakat, dan ketahanan ekosistem. Inisiatif yang dilakukan antara lain:

1.Pemanfaatan Lahan Hijau Produktif

Mengelola ±60 m² area hijau yang menampung ±45 spesies tanaman lokal seperti herbal, bunga tropis, dan tanaman buah lokal. Upaya ini meningkatkan populasi lebah, kupu-kupu, capung, burung kecil, dan organisme tanah di sekitar kawasan.

2. Transformasi Sampah Organik Menjadi Kompos

Melalui konsep Zero Waste from Home, ±60–80 kg limbah organik per bulan diolah menjadi 20–35 kg kompos yang digunakan kembali sebagai media tanam, menurunkan volume sampah organik ke TPA hingga 90%.

3.Program Menanam Sampah Organik (Soil Return Program)

Melibatkan 10–20 rumah tangga sekitar untuk menanam sisa dapur ke tanah sebagai sumber humus alami. Kadar humus tanah meningkat sekitar 15% dalam enam bulan, sekaligus memperkuat kolaborasi antarwarga dalam pengelolaan lingkungan.

4.Ruang Edukasi Ekologi dan Literasi Lingkungan

Menyelenggarakan enam sesi edukasi per tahun yang diikuti lebih dari 250 peserta, membahas pengelolaan sampah organik, pembuatan kompos, dan urban farming.

5.Pelestarian Tanaman Lokal Perkotaan

Menanam dan merawat tanaman hias lokal, pohon peneduh, dan tanaman aromatik penarik penyerbuk yang berfungsi sebagai paru-paru mini kota serta habitat mikro bagi serangga dan burung kecil.

Dari inisiatif-inisiatif tersebut, dampak yang terukur antara lain:

From these initiatives, the measurable impacts are as follows:

Aspek Dampak Aspect	Hasil/Capaian Result/Achievement	Keterangan Remarks
Kualitas tanah meningkat Soil quality improvement	+15% kadar humus +15% humus content	Hasil observasi dari uji tanah 6 bulan terakhir Based on soil tests over the last six months
Pengurangan sampah organik Organic waste reduction	90% dari total timbulan 90% of total generation	Melalui konsep tanam sampah & kompos Through composting and soil return programs
Partisipasi komunitas Community participation	20 rumah tangga terlibat 20 households involved	Kolaborasi tetangga & komunitas @GenerasiZeroWaste Collaboration with @GenerasiZeroWaste community
Peningkatan biodiversitas lokal Local biodiversity increase	Lebah & kupu-kupu meningkat 40% +40% bees and butterflies	Observasi rutin di area taman bunga Based on regular observation in the garden area
Manfaat sosial & kesehatan Social and health benefits	Kesehatan jasmani & mental meningkat Improved physical and mental well-being	Lingkungan hijau memberi efek healing bagi SDM & tamu Green environment provides healing effects for staff and guests

Selain itu, @HealstayBintaro bersama komunitas @GenerasiZeroWaste memperoleh apresiasi Green Productivity dari Pemerintah Provinsi DKI Jakarta atas kontribusinya dalam menciptakan lingkungan hijau perkotaan yang berkelanjutan. Ke depan, perusahaan berkomitmen memperluas dampak positif melalui kolaborasi dan edukasi lingkungan bagi masyarakat sekitar.

Biodiversity Aspect: Reviving Harmony Between People and Nature

Pelestarian Keanekaragaman Hayati: Menghidupkan Kembali Harmoni antara Manusia dan Alam

[304-1, 304-2]

As part of its commitment to the principles of Green Productivity and sustainable development, @HealstayBintaro in collaboration with the @GenerasiZeroWaste community has implemented various biodiversity conservation initiatives focused on improving environmental quality, community well-being, and ecosystem resilience. These initiatives include:

1.Utilizing Productive Green Land
Managing ±60 m² of green space hosting around 45 local plant species, including herbs, tropical flowers, and local fruit plants. This effort has increased populations of bees, butterflies, dragonflies, small birds, and soil organisms in the area.

2. Transforming Organic Waste into Compost
Through the "Zero Waste from Home" concept, approximately 60–80 kg of organic waste per month is converted into 20–35 kg of compost used for planting media, reducing organic waste to landfill by up to 90%.

3.Soil Return Program (Planting Organic Waste)
Engaging 10–20 nearby households to bury kitchen scraps as a source of natural humus. Soil humus levels have increased by around 15% within six months, strengthening community collaboration in environmental management.

4.**Ecological Education and Environmental Literacy Space**
Hosting six educational sessions per year, attended by over 250 participants, covering organic waste management, composting, and urban farming.

5.Urban Native Plant Conservation
Planting and maintaining local ornamental plants, shade trees, and aromatic pollinator-attracting species that serve as urban "mini lungs" and microhabitats for insects and small birds.

Furthermore, @HealstayBintaro and @GenerasiZeroWaste received a Green Productivity Awardfrom the Provincial Government of DKI Jakarta for their contribution to creating a sustainable urban green environment. Moving forward, the Company is committed to expanding positive impacts through environmental collaboration and education for surrounding communities.

Waste Aspect

Aspek Limbah

[304-1, 304-2]

Sebagai bagian dari komitmen terhadap praktik bisnis berkelanjutan, Perusahaan menerapkan prinsip pengelolaan limbah yang bertanggung jawab untuk meminimalkan dampak terhadap lingkungan.

Meskipun kegiatan operasional Perusahaan tidak menghasilkan limbah dalam jumlah besar seperti industri manufaktur, Perusahaan tetap memastikan bahwa limbah dikelola dengan baik sehingga tidak mencemari lingkungan.

Unit usaha Heal Stay Bintaro juga menjalankan praktik ramah lingkungan dengan mengurangi penggunaan produk sekali pakai seperti botol air minum plastik dan kemasan toiletry mini. Sisa sampah organik dari aktivitas penginapan dan area hijau diolah menggunakan produk inovatif perusahaan, Bio Compound, yang mampu mengubah limbah organik menjadi media tanam kompos instan. Pada tahun 2024, tercatat sebanyak 0,72 ton limbah dikelola menjadi kompos.

Langkah ini tidak hanya membantu mengurangi volume sampah yang dibuang ke Tempat Pembuangan Akhir (TPA), tetapi juga mendukung konsep ekonomi sirkular melalui pemanfaatan kembali limbah menjadi produk bernilai guna.



Upaya lain yang dilakukan Perseroan adalah dengan:

- Mengurangi penggunaan kertas dengan menerapkan sistem digital (paperless administration);
- Untuk kertas setelah penggunaan jika ada yang tersisa atau sudah tidak terpakai bisa dijadikan media tanam seketika dengan dicampurkan Bio Compound;
- Di beberapa kegiatan kami sudah melakukan paperless dengan sistem daring;
- Semua pelaporan dan bukti pengeluaran disimpan cukup dengan digital;
- Sampah sisa makanan karyawan ditampung di satu tempat khusus;
- Disediakan alat filter (pure it) dan semua karyawan menggunakan tumbler;
- Jika ada sampah botol maka dipisahkan, untuk khusus diberikan kepada orang – orang yang menampung sampah daur ulang.

Sebagai bagian dari gerakan Generasi Zero Waste, Perusahaan juga aktif memberikan edukasi dan pelatihan kepada masyarakat, sekolah, dan komunitas mengenai pengelolaan sampah rumah tangga yang ramah lingkungan. Melalui kegiatan tersebut, perusahaan tidak hanya mengimplementasikan tanggung jawab lingkungan dalam skala internal, tetapi juga berkontribusi meningkatkan kesadaran publik terhadap pentingnya pengelolaan limbah yang berkelanjutan.

Waste Aspect

Aspek Limbah

[304-1, 304-2]

As part of its commitment to sustainable business practices, the Company implements responsible waste management principles to minimize its impact on the environment.

Although the Company's operations do not generate large amounts of waste like the manufacturing industry, it still ensures that waste is managed properly so as not to pollute the environment.

The Heal Stay Bintaro business unit also implements environmentally friendly practices by reducing the use of disposable products such as plastic water bottles and mini toiletries packaging. Organic waste from lodging activities and green areas is processed using the company's innovative product, Bio Compound, which can convert organic waste into instant compost. In 2024, a total of 0.72 tons of waste was managed into compost.

This step not only helps reduce the volume of waste disposed of in landfills, but also supports the concept of a circular economy through the reuse of waste into useful products.



Other efforts made by the Company include:

- Reducing paper usage by implementing a digital system (paperless administration);
- Any paper left over after use or that is no longer needed can be immediately turned into planting media by mixing it with Bio Compound;
- We have implemented a paperless system using an online system for some of our activities;
- All reports and proof of expenditure are stored digitally;
- Employee food waste is collected in a special place;
- Filter devices (pure it) are provided and all employees use tumblers;
- If there is bottle waste, it is separated and given to people who collect recyclable waste.

As part of the Zero Waste Generation movement, the Company is also actively providing education and training to the public, schools, and communities on environmentally friendly household waste management. Through these activities, the company not only implements environmental responsibility on an internal scale, but also contributes to raising public awareness of the importance of sustainable waste management.

Waste Aspect

Aspek Limbah

[304-1, 304-2]

Dengan berbagai inisiatif tersebut, PT Ekselensia Persada berupaya menjadi contoh bagi pelaku usaha kecil menengah dalam menerapkan pengelolaan limbah yang efisien, bernilai tambah, dan berwawasan lingkungan, sebagai bagian integral dari budaya kerja dan strategi keberlanjutan perusahaan.

Operasional Perusahaan tidak menimbulkan limbah berbahaya B3. Seluruh timbulan limbah dikelola sehingga menghasilkan manfaat ekonomi, baik bagi Perusahaan maupun masyarakat yang membutuhkan. Limbah cair (efluen) timbul dari kegiatan domestik karyawan dan tamu yang menginap. Kami belum melakukan pengukuran limbah cair yang timbul. [POJK F.13] [306-3, [306-4]

With these various initiatives, PT Ekselensia Persada strives to set an example for small and medium-sized businesses in implementing efficient, value-added, and environmentally-friendly waste management as an integral part of the company's work culture and sustainability strategy.

The company's operations do not produce hazardous B3 waste. All waste generated is managed to produce economic benefits, both for the company and the community in need. Liquid waste (effluent) is generated from the domestic activities of employees and guests staying at the hotel. We have not yet measured the liquid waste generated. [POJK F.13] [306-3, [306-4]

Pengelolaan Limbah Non-B3 (Ton) [POJK F.13, F.14] [306-3, [306-4]

Waste Management [POJK F.13] [306-3, [306-4]

Deskripsi Description	2024	2023	2022
Jumlah Limbah Total of Waste	0,72 ton	0,36 ton	0,36 ton
Pengolahan Menjadi Kompos Composting	0,72 ton	0,36 ton	0,36 ton







Kinerja Tata Kelola

Governance Performance

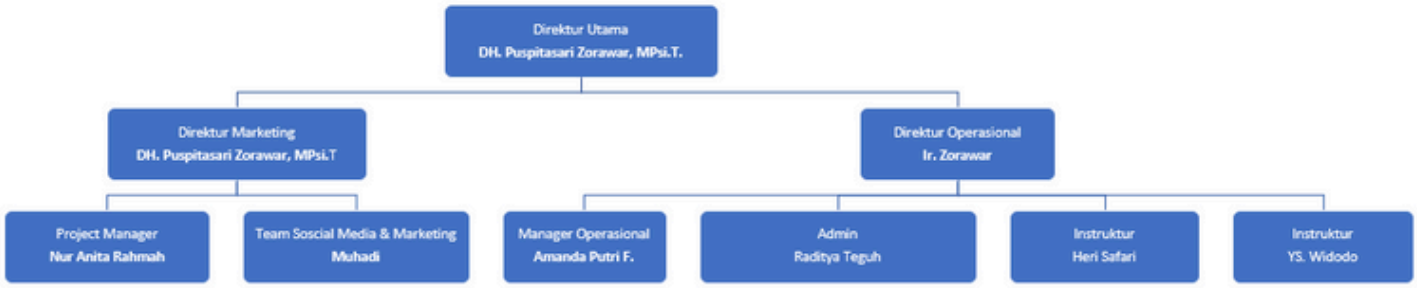
Struktur tata kelola PT Ekselensia Persada disusun proporsional sesuai skala dan karakter usahanya. Di tingkat tertinggi, terdapat Komisaris Utama yang menjalankan fungsi pengawasan dan pemberian arahan strategis. Direksi yang sekaligus pemilik perusahaan bertanggung jawab atas arah, strategi, dan pengelolaan operasional. Perusahaan memiliki dua orang Direktur, dengan pembagian tugas dan tanggung jawab yang jelas di setiap lini usaha, memastikan pengambilan keputusan strategis dilakukan secara kolektif dan keputusan operasional dilakukan sesuai lini tugas. Dalam pelaksanaan tugasnya masing-masing Direktur didukung oleh Supervisor, di mana Selain itu terdapat fungsi pendukung, Tim Keuangan, Administrasi, dan Hospitality Operations, yang memastikan tata kelola usaha berjalan efisien, transparan, dan sesuai standar layanan perusahaan.

Excellence Indonesia menerapkan standar operasional prosedur (SOP) di seluruh lini usaha untuk memastikan setiap kegiatan berjalan efektif, efisien, dan konsisten. SOP mencakup seluruh proses utama, mulai dari persiapan, pelaksanaan, dokumentasi, pengelolaan peserta atau klien, hingga evaluasi dan peningkatan kualitas. Dengan SOP yang terstruktur, proses tata kelola berjalan transparan, akuntabel, serta mendukung keberlanjutan usaha. Supervisor memastikan pelaksanaan strategi dan kebijakan dalam operasional sehari-hari, menjalankan SOP secara konsisten, serta melaporkan kinerja, risiko, dan implementasi strategi kepada Direktur.

The governance structure of PT Ekselensia Persada is designed proportionally in accordance with the scale and nature of its business. At the highest level, there is a President Commissioner who performs supervisory and strategic guidance functions. The Board of Directors, who are also the owners of the company, are responsible for the direction, strategy, and operational management. The Company has two Directors, with clear division of duties and responsibilities in each line of business, ensuring that strategic decisions are made collectively and operational decisions are made in accordance with their respective lines of duty. In carrying out their duties, each Director is supported by a Supervisor. In addition, there are supporting functions, namely the Finance, Administration, and Hospitality Operations teams, which ensure that business governance runs efficiently, transparently, and in accordance with company service standards.

Excellence Indonesia implements standard operating procedures (SOPs) across all lines of business to ensure that every activity runs effectively, efficiently, and consistently. SOPs cover all key processes, from preparation, implementation, documentation, participant or client management, to evaluation and quality improvement. With structured SOPs, the governance process is transparent, accountable, and supports business sustainability. Supervisors ensure the implementation of strategies and policies in daily operations, consistently execute SOPs, and report performance, risks, and strategy implementation to the Director.

Struktur Organisasi



Struktur Organisasi Excellence Indonesia (PT Ekselensia Persada terdiri dari 8 orang yang terdiri dari Direksi, Manager dan Staff serta Instruktur

Information noted. The organizational structure of Excellence Indonesia (PT Ekselensia Persada) consists of 8 people, which includes the Board of Directors, Managers, Staff, and Instructors.

Kinerja Tata Kelola
Governance Performance

Kebijakan Keberlanjutan | *Sustainability Policy*

Excellence Indonesia berkomitmen untuk mengelola setiap kegiatan usaha dan solusi pengembangan secara berkelanjutan, dengan memperhatikan dampak lingkungan, sosial, dan ekonomi. Komitmen ini selaras dengan misi perusahaan, yang diturunkan dalam kebijakan dan strategi, serta menjadi panduan dalam pengambilan keputusan, pelaksanaan operasional, maupun interaksi dengan seluruh pemangku kepentingan. Penerapan komitmen ini tercermin dalam penghormatan terhadap HAM, menjunjung etika, integritas, praktik anti korupsi, kepatuhan terhadap regulasi, memastikan kualitas dan keamanan produk, menjaga data dan privasi klien, serta mengelola usaha secara bertanggung jawab. [POJK.51 A.1]

Excellence Indonesia is committed to managing every business activity and development solution in a sustainable manner, taking into account environmental, social, and economic impacts. This commitment is in line with the company's mission, which is reflected in its policies and strategies, and serves as a guide in decision-making, operational implementation, and interactions with all stakeholders. The implementation of this commitment is reflected in respect for human rights, upholding ethics, integrity, anti-corruption practices, regulatory compliance, ensuring product quality and safety, protecting client data and privacy, and managing business responsibly. [POJK.51 A.1]

Dukungan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan
Support for Sustainable Development Goals

Excellence Indonesia mengembangkan SDM yang kompeten, produktif, dan berdaya saing global melalui peningkatan kapabilitas *People, Technology*, dan *Process*. Strategi ini mendorong produktivitas, inovasi layanan, dan penciptaan nilai jangka panjang bagi klien dan pemangku kepentingan, sekaligus berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi. Excellence Indonesia develops competent, productive, and globally competitive human resources by enhancing People, Technology, and Process capabilities. This strategy drives productivity, service innovation, and long-term value creation for clients and stakeholders, while contributing to economic growth.	Melalui program pelatihan, sertifikasi, dan pemberdayaan komunitas, terutama pemberdayaan perempuan; Excellence Indonesia meningkatkan kompetensi dan keterampilan peserta, yang mendukung pendidikan berkualitas dan kesetaraan gender. Through training programs, certification, and community empowerment, especially women's empowerment, Excellence Indonesia improves participants' competencies and skills, which supports quality education and gender equality.
Melalui Generasi Zero Waste, Excellence Indonesia menerapkan praktik ramah lingkungan, mengelola sumber daya secara efisien, dan menumbuhkan kesadaran gaya hidup bertanggung jawab terhadap lingkungan. Through the Zero Waste Generation, Excellence Indonesia implements environmentally friendly practices, manages resources efficiently, and fosters awareness of an environmentally responsible lifestyle.	Excellence Indonesia memastikan tata kelola yang etis, berintegritas, dengan menerapkan prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, kemandirian dan kewajaran dalam seluruh proses bisnis. Excellence Indonesia ensures ethical and ethical governance by applying the principles of transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness in all business processes.

Kinerja Tata Kelola
Governance Performance

Penanggung Jawab Keberlanjutan | *Head of Sustainability* [POJK.51 E.1]

Direksi dan Dewan Komisaris bertanggung jawab menentukan kebijakan keberlanjutan perusahaan, meliputi penetapan arah strategis Green Productivity dan Zero Waste Movement, pengawasan integrasi aspek ESG di seluruh lini bisnis, serta penilaian dampak sosial, ekonomi, dan lingkungan dari setiap inisiatif. Mereka juga memastikan program Woman Empowerment dan Community-based Green Economy berjalan efektif dan terukur.

Sejak 2024, aspek ESG telah menjadi bagian dari *Key Performance Indicators (KPI)* Direksi dan Dewan Komisaris, dengan indikator meliputi: efisiensi energi, pengelolaan sampah organik, dan pengembangan area hijau produktif pada aspek Environmental; peningkatan partisipasi masyarakat dan pemberdayaan perempuan dalam green entrepreneurship pada aspek Social; serta transparansi laporan, kepatuhan regulasi, dan etika tata kelola pada aspek Governance. Penilaian dilakukan setiap kuartal dan menjadi dasar penghargaan kinerja tahunan. Evaluasi keberlanjutan dilakukan oleh Excellence Indonesia *Sustainability Advisory,* mitra independen yang kompeten dalam *Green Productivity Assessment dan ESG Compliance Review*, dengan frekuensi satu kali dalam setahun. Evaluasi berfokus pada implementasi, progres, hasil dan dampak, serta rekomendasi perbaikan untuk peningkatan kinerja keberlanjutan di periode berikutnya.

The Board of Directors and Board of Commissioners are responsible for determining the company's sustainability policies, including setting the strategic direction of Green Productivity and the Zero Waste Movement, overseeing the integration of ESG aspects across all business lines, and assessing the social, economic, and environmental impacts of each initiative. They also ensure that the Woman Empowerment and Community-based Green Economy programs run effectively and measurably.

Since 2024, ESG aspects have been part of the Key Performance Indicators (KPI) of the Board of Directors and Board of Commissioners, with indicators including: energy efficiency, organic waste management, and development of productive green areas in the Environmental aspect; increased community participation and women's empowerment in green entrepreneurship in the Social aspect; and transparency of reports, regulatory compliance, and governance ethics in the Governance aspect. Assessments are conducted quarterly and form the basis for annual performance awards. Sustainability evaluations are conducted by Excellence Indonesia Sustainability Advisory, an independent partner competent in Green Productivity Assessment and ESG Compliance Review, once a year. The evaluation focuses on implementation, progress, results and impact, as well as recommendations for improvement to enhance sustainability performance in the following period.

Kinerja Tata Kelola
Governance Performance

Penanggung Jawab Keberlanjutan | *Head of Sustainability* [POJK.51 E.1]

Supervisor Corporate Social Responsibility (CSR) & Komunitas mendukung kinerja Direktur dengan fokus tugas pada pelaksanaan program tanggung jawab sosial dan pemberdayaan masyarakat. Seluruh tim juga dilibatkan dalam evaluasi rutin untuk menilai efektivitas implementasi keberlanjutan. Selain itu, Excellence Indonesia juga menerima dan memanfaatkan setiap umpan balik dari peserta pelatihan, pelanggan, dan pemangku kepentingan lainnya untuk meningkatkan kualitas layanan, mitigasi risiko, dan pengembangan inovasi yang relevan.

The Corporate Social Responsibility (CSR) & Community Supervisor supports the Director's performance with a focus on implementing social responsibility and community empowerment programs. The entire team is also involved in regular evaluations to assess the effectiveness of sustainability implementation. In addition, Excellence Indonesia also receives and utilizes feedback from training participants, customers, and other stakeholders to improve service quality, mitigate risks, and develop relevant innovations.

Pengembangan Kompetensi terkait Keberlanjutan
Sustainability Competency Development
[POJK.51 E.1]

Excellence Indonesia memahami peningkatan kapasitas SDM menjadi kunci dalam membangun organisasi yang berkelanjutan. Direksi terlibat aktif dalam berbagai pelatihan terkait keberlanjutan, baik sebagai instruktur, moderator, maupun peserta pelatihan. Beberapa pengembangan kompetensi yang diikuti Direksi antara lain Pelatihan Berbasis Kompetensi & Sertifikasi BNSP Asesor, Pelatihan Green Productivity & Pelatihan Berbasis Kompetensi Pengukuran Produktivitas dengan total jam pelatihan 60 jam pelajaran selama tahun 2024. Excellence Indonesia juga secara rutin memberikan pelatihan internal terkait keberlanjutan kepada karyawannya, seperti Pelatihan Berbasis Kompetensi dan Sertifikasi BNSP Pengukuran Produktivitas, Pelatihan Gugus Kendali Mutu, dan Pelatihan Implementasi QCC for Productivity. Melalui pelatihan dan pembelajaran, Excellence Indonesia memastikan seluruh tim memiliki kompetensi dan kesadaran yang selaras dengan nilai keberlanjutan.

Excellence Indonesia understands that improving human resource capacity is key to building a sustainable organization. The Board of Directors is actively involved in various sustainability-related training programs, both as instructors, moderators, and training participants. Some of the competency development programs attended by the Board of Directors include Competency-Based Training & BNSP Assessor Certification, Green Productivity Training, and Competency-Based Productivity Measurement Training, with a total of 60 training hours during 2024. Excellence Indonesia also regularly provides internal sustainability training to its employees, such as Competency-Based Training and BNSP Certification in Productivity Measurement, Quality Control Group Training, and QCC Implementation for Productivity Training. Through training and learning, Excellence Indonesia ensures that the entire team has competencies and awareness that are aligned with sustainability values.

Penilaian Risiko atas Penerapan Keberlanjutan
Risk Assessment on Sustainability Implementation
[POJK.51 E.3]

Dalam upaya menjaga kesinambungan usaha yang selaras dengan prinsip ekonomi, sosial, dan lingkungan, perusahaan menerapkan sistem manajemen risiko terpadu yang berlandaskan pada prinsip kehati-hatian serta keberlanjutan. Sistem ini dirancang untuk memastikan bahwa setiap aktivitas operasional perusahaan berjalan dengan mempertimbangkan potensi risiko serta dampaknya terhadap kinerja keberlanjutan jangka panjang.

Proses pengelolaan risiko dilakukan melalui beberapa tahapan yang terstruktur. Tahapan pertama adalah identifikasi risiko, yang dilakukan secara rutin dengan menelaah seluruh aktivitas operasional perusahaan. Kajian ini mencakup penilaian terhadap potensi dampak ekonomi, aspek lingkungan seperti penggunaan sumber daya manusia, konsumsi air, serta pengelolaan limbah dan sampah, juga aspek sosial yang meliputi kesejahteraan karyawan dan hubungan dengan masyarakat di sekitar wilayah operasi.

Tahapan berikutnya adalah pengukuran risiko. Pada tahap ini, setiap potensi risiko dianalisis dengan mempertimbangkan kemungkinan terjadinya serta besarnya dampak yang mungkin ditimbulkan terhadap keberlanjutan usaha. Penilaian dilakukan menggunakan matriks risiko, sehingga perusahaan dapat menentukan prioritas tindakan pencegahan atau mitigasi yang paling tepat.

In an effort to maintain business continuity in line with economic, social, and environmental principles, the company implements an integrated risk management system based on the principles of prudence and sustainability. This system is designed to ensure that all of the company's operational activities are carried out with consideration of potential risks and their impact on long-term sustainability performance.

The risk management process is carried out through several structured stages. The first stage is risk identification, which is conducted regularly by reviewing all of the company's operational activities. This review includes an assessment of the potential economic impact, environmental aspects such as human resource utilization, water consumption, and waste management, as well as social aspects including employee welfare and relations with the communities surrounding the area of operation.

The next step is risk assessment. At this stage, each potential risk is analyzed by considering the likelihood of its occurrence and the magnitude of its possible impact on business continuity. The assessment is carried out using a risk matrix, enabling the company to determine the most appropriate preventive or mitigating measures.

Penilaian Risiko atas Penerapan Keberlanjutan
Risk Assessment on Sustainability Implementation
[POJK.51 E.3]

Selanjutnya, dilakukan pemantauan risiko secara berkelanjutan. Setiap unit kerja memiliki tanggung jawab untuk melakukan pemantauan rutin terhadap berbagai indikator kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan, sesuai dengan bidang operasionalnya. Hasil pemantauan tersebut kemudian dilaporkan kepada Direksi secara berkala untuk dilakukan peninjauan dan, jika diperlukan, penyesuaian terhadap kebijakan serta strategi keberlanjutan perusahaan.

Furthermore, continuous risk monitoring is carried out. Each work unit is responsible for conducting routine monitoring of various economic, social, and environmental performance indicators, in accordance with their operational fields. The results of this monitoring are then reported to the Board of Directors on a regular basis for review and, if necessary, adjustments to the company's sustainability policies and strategies.

Risiko Utama | *Key Risks*

Risiko Risk	Dampak Impact	Mitigasi/Pengelolaan Risiko Mitigation/Management Risk
Peserta/Pelanggan merasa kurang dalam pelayanan Participants/customers feel that the service is lacking.	Brand image, kepuasan pelanggan yang bisa saja menurun, kepercayaan public atau pelanggan dan peserta atau pelanggan tidak kembali lagi (tidak terjadi repeat order) Brand image, customer satisfaction that may decline, public or customer trust, and participants or customers not returning (no repeat orders).	· Peningkatan pelayanan Improvement of services · Pelatihan untuk peningkatan kompetensi SDM perusahaan dalam melayani pelanggan Training to improve the competence of company personnel in serving customers
Tidak memiliki jadwal cek fasilitas No facility inspection schedule	· Pelanggan merasa fasilitas tidak bisa digunakan secara optimal Customers feel that the facilities cannot be used optimally · Fasilitas mengalami kerusakan Facilities are damaged	SOP pengecekan fasilitas atau peralatan Standard operating procedure for checking facilities or equipment

Penilaian Risiko atas Penerapan Keberlanjutan
Risk Assessment on Sustainability Implementation
[POJK.51 E.3]

Kami mengidentifikasi dua risiko utama yang berpotensi memengaruhi kualitas layanan dan kepuasan pelanggan. Risiko pertama adalah ketidakpuasan peserta atau pelanggan terhadap pelayanan, yang dapat berdampak pada penurunan citra merek, menurunnya tingkat kepercayaan publik, serta hilangnya pelanggan tetap. Untuk memitigasinya, perusahaan melakukan peningkatan kualitas pelayanan dan menyelenggarakan pelatihan rutin bagi SDM. Risiko kedua adalah tidak adanya jadwal pemeriksaan fasilitas secara rutin, sehingga fasilitas kurang optimal atau mengalami kerusakan. Sebagai langkah pengelolaan, kami menerapkan SOP pengecekan fasilitas dan peralatan secara berkala untuk memastikan seluruh sarana tetap dalam kondisi baik dan siap mendukung kegiatan operasional.

Direksi berperan sentral sebagai penanggung jawab utama, memastikan kebijakan dan prosedur dijalankan secara efektif di setiap unit kerja, serta aktif mengawasi implementasinya agar selaras dengan arah strategis perusahaan. Evaluasi terhadap hasil pemantauan risiko dilakukan secara berkala, sedikitnya dua kali dalam satu tahun, untuk menilai efektivitas penerapan serta menyesuaikan strategi keberlanjutan sesuai perkembangan bisnis dan perubahan lingkungan eksternal. Sementara Dewan Komisaris berperan memberikan pengawasan dan arahan strategis terhadap pelaksanaan manajemen risiko keberlanjutan, termasuk memastikan prinsip-prinsip ESG terintegrasi menjadi bagian dari mekanisme penilaian kinerja perusahaan.

We identified two main risks that could potentially affect service quality and customer satisfaction. The first risk is participant or customer dissatisfaction with services, which could lead to a decline in brand image, a decrease in public trust, and the loss of regular customers. To mitigate this risk, the company is improving service quality and conducting regular training for its human resources. The second risk is the lack of a regular facility inspection schedule, which could result in suboptimal facilities or damage. As a management measure, we implement SOPs for periodic facility and equipment checks to ensure that all facilities remain in good condition and are ready to support operational activities.

The Board of Directors plays a central role as the main responsible party, ensuring that policies and procedures are implemented effectively in each work unit, and actively supervising their implementation to ensure alignment with the company's strategic direction. Risk monitoring results are evaluated periodically, at least twice a year, to assess the effectiveness of implementation and adjust sustainability strategies in line with business developments and changes in the external environment. Meanwhile, the Board of Commissioners provides oversight and strategic direction for the implementation of sustainability risk management, including ensuring that ESG principles are integrated into the company's performance assessment mechanisms.

Kinerja Tata Kelola
Governance Performance

Penilaian Risiko atas Penerapan Keberlanjutan
Risk Assessment on Sustainability Implementation
[POJK.51 E.3]

Baik Direksi maupun Dewan Komisaris menjalankan tanggung jawabnya secara sinergis melalui telaah tahunan terhadap efektivitas sistem manajemen risiko keberlanjutan. Telaah ini mencakup analisis atas capaian, identifikasi hambatan, serta penyusunan rencana perbaikan untuk periode berikutnya. Hasil dari evaluasi tersebut kemudian dijadikan dasar dalam penyusunan strategi keberlanjutan yang lebih adaptif dan berkelanjutan, guna memastikan perusahaan mampu menghadapi dinamika tantangan di masa depan dengan tetap menjaga keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Both the Board of Directors and the Board of Commissioners carry out their responsibilities synergistically through an annual review of the effectiveness of the sustainability risk management system. This review includes an analysis of achievements, identification of obstacles, and the preparation of improvement plans for the next period. The results of this evaluation are then used as a basis for developing a more adaptive and sustainable strategy to ensure that the company is able to face future challenges while maintaining a balance between economic, social, and environmental aspects.

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan
Relationships with Stakeholders
[POJK.51 E.3]

Excellence Indonesia menjaga hubungan dengan pemangku kepentingan dan melibatkan mereka dalam inisiatif keberlanjutannya. Keterlibatan ini membantu perusahaan memahami kebutuhan dan harapan pemangku kepentingan serta menyesuaikan arah strategi keberlanjutan agar lebih relevan dan berdampak.

Excellence Indonesia maintains relationships with stakeholders and involves them in its sustainability initiatives. This involvement helps the company understand the needs and expectations of stakeholders and adjust the direction of its sustainability strategy to be more relevant and impactful.





Kinerja Tata Kelola
Governance Performance

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pelibatan Engagement Methods	Dampak Impact
Peserta (peserta individu untuk Training & Sertifikasi) Participants (individual participants for Training & Certification)	· Survei kepuasan peserta setelah pelatihan Participant satisfaction survey after training · Komunikasi melalui email, WhatsApp, dan media sosial Communication via email, WhatsApp, and social media · Pelayanan konsultasi pasca pelatihan Post-training consultation services · Rapat evaluasi program (dengan klien korporat) Program evaluation meetings (with corporate clients) · Saluran *hotline* / CS Hotline / CS channel	· Kualitas materi dan instruktur Quality of materials and instructors · Relevansi sertifikasi dengan industri Relevance of certification to the industry · Kebutuhan pelatihan baru New training needs · Layanan purna jual After-sales service · Peningkatan kompetensi, kualitas pelatihan, sertifikasi profesional Improved competence, training quality, professional certification
Karyawan Employees	Pelatihan berkala, evaluasi kinerja, program pengembangan kompetensi Periodic training, performance evaluation, competency development programs	Meningkatkan produktivitas, kompetensi, dan kualitas operasional Increased productivity, competence, and operational quality
Perusahaan Klien, Mitra Korporasi & Komunitas Client Companies, Corporate Partners & Communities	· Pertemuan bisnis & presentasi kebutuhan pelatihan Business meetings & training needs presentations · Kolaborasi program pelatihan in-house In-house training program collaboration · Evaluasi hasil & tindak lanjut Results evaluation & follow-up	Pengembangan SDM, efektivitas pelatihan, kerja sama berkelanjutan Human resource development, training effectiveness, sustainable cooperation
Regulator & Lembaga Sertifikasi Regulators & Certification Institution	· Koordinasi administratif & kepatuhan standar nasional Administrative coordination & national standard compliance · Evaluasi dan monitoring Evaluation and monitoring	· Memastikan kepatuhan terhadap peraturan dan standar profesi Ensuring compliance with regulations and professional standards · Menjaga reputasi dan kualitas layanan Maintaining reputation and service quality
Pelanggan (Heal Stay Bintaro &Bio Compound) Customers (Heal Stay Bintaro & Bio Compound)	· Formulir umpan balik saat check-out Feedback forms at check-out · Ulasan di platform online travel agent (OTA) Reviews on online travel agent (OTA) platforms · Interaksi langsung staf Direct staff interaction · Media sosial Social media	· Kualitas layanan & fasilitas Service and facility quality · Pengalaman menginap Stay experience

Membangun Budaya dan Mengatasi Tantangan Keberlanjutan
Building a Culture and Overcoming Sustainability Challenges

[POJK E.5, F.1]

Excellence Indonesia membangun budaya keberlanjutan melalui hal-hal sederhana yang dilakukan dengan konsisten. Setiap karyawan didorong untuk menerapkan kebiasaan ramah lingkungan seperti membuang sampah organik atau sisa makanan pada tempat khusus penampungan, membawa tumbler, menggunakan kertas bekas untuk keperluan internal dan menghemat pemakaian energi di kantor maupun penginapan, serta menerapkan prinsip 5R (Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, Rajin). Kami juga menyisipkan edukasi tentang nilai keberlanjutan dalam setiap modul pelatihan yang kami siapkan. Melalui Generasi Zero Waste dan kegiatan komunitas, kami berupaya membangun budaya keberlanjutan bersama masyarakat, sehingga dampaknya dapat dirasakan masyarakat luas. Excellence Indonesia ***builds a culture of sustainability through simple things that are done.***

Excellence Indonesia builds a culture of sustainability through simple things that are done consistently. Every employee is encouraged to adopt environmentally friendly habits such as disposing of organic waste or food scraps in special collection bins, bringing tumblers, using recycled paper for internal purposes, and conserving energy in the office and accommodation, as well as applying the 5R principles (Organize, Tidy, Clean, Maintain, and Be Diligent). We also incorporate education about sustainability values into every training module we prepare. Through the Zero Waste Generation and community activities, we strive to build a culture of sustainability together with the community, so that its impact can be felt by the wider community.



Membangun Budaya dan Mengatasi Tantangan Keberlanjutan
Building a Culture and Overcoming Sustainability Challenges

[POJK E.5, F.1]

Sepanjang 2024, tantangan utama yang dihadapi adalah keterbatasan sumber daya dan belum dilakukannya pengukuran kinerja keberlanjutan secara menyeluruh dalam operasional. Kami melakukan sosialisasi internal, pelatihan keberlanjutan, pembiasaan nilai-nilai keberlanjutan, dan efisiensi sumber daya. Upaya ini didukung dengan penyediaan fasilitas pendukung, seperti tempat khusus penampungan sampah organik, untuk memudahkan penerapan perilaku ramah lingkungan. Selain itu, perusahaan menerapkan sistem *reward* and punishment sebagai bentuk apresiasi bagi karyawan yang berpartisipasi aktif serta dorongan bagi seluruh pihak untuk bersama-sama menjaga budaya keberlanjutan di tempat kerja. Ke depan, praktik dan pembelajaran tersebut dapat dikembangkan menjadi bagian dari modul pelatihan, agar nilai keberlanjutan dapat diterapkan lebih luas oleh peserta dan mitra Excellence Indonesia.

Throughout 2024, the main challenges faced were limited resources and the lack of comprehensive sustainability performance measurements in operations. We conducted internal socialization, sustainability training, sustainability values familiarization, and resource efficiency. These efforts were supported by the provision of supporting facilities, such as special areas for organic waste collection, to facilitate the implementation of environmentally friendly practices. In addition, the company implemented a reward and punishment system as a form of appreciation for employees who actively participated and as an incentive for all parties to jointly maintain a culture of sustainability in the workplace. In the future, these practices and lessons learned can be developed into part of the training module so that sustainability values can be applied more widely by participants and partners of Excellence Indonesia.



Kinerja Ekonomi

Economic Performance [POJK.51 F.2,F.3]

Dalam tiga tahun terakhir, perusahaan menunjukkan peningkatan kinerja ekonomi yang konsisten dan berkelanjutan. Dari sisi pendapatan, terjadi pertumbuhan positif setiap tahunnya, menandakan keberhasilan strategi bisnis dan peningkatan produktivitas yang dijalankan oleh seluruh unit usaha.

Pendapatan perusahaan terus mengalami kenaikan dari tahun ke tahun, dengan pertumbuhan sekitar 4% pada tahun kedua dan melonjak lebih dari 10% pada tahun ketiga. Peningkatan ini menggambarkan efektivitas langkah-langkah yang diambil dalam memperluas portofolio layanan dan memperkuat hubungan dengan pelanggan.

Selaras dengan peningkatan pendapatan, laba perusahaan juga mencatat tren positif. Dalam kurun waktu yang sama, laba tumbuh stabil dan menunjukkan peningkatan yang lebih tinggi pada tahun terakhir, yakni sekitar 25% dibandingkan tahun sebelumnya. Hal ini menegaskan kemampuan perusahaan dalam menjaga efisiensi operasional sekaligus meningkatkan profitabilitas secara berkelanjutan.

Secara umum, capaian tersebut menjadi bukti nyata atas komitmen perusahaan dalam menjaga ketahanan ekonomi, menerapkan prinsip kehati-hatian finansial, serta memperkuat fondasi pertumbuhan berkelanjutan di masa mendatang.

Over the past three years, the company has demonstrated consistent and sustainable economic performance. In terms of revenue, there has been positive growth every year, indicating the success of the business strategy and increased productivity across all business units.

The company's revenue continues to increase year on year, with growth of around 4% in the second year and a jump of more than 10% in the third year. This increase illustrates the effectiveness of the steps taken to expand the service portfolio and strengthen customer relationships.

In line with the increase in revenue, the company's profits also recorded a positive trend. During the same period, profits grew steadily and showed a higher increase in the last year, which was around 25% compared to the previous year. This confirms the company's ability to maintain operational efficiency while increasing profitability in a sustainable manner.

In general, these achievements are clear evidence of the company's commitment to maintaining economic resilience, applying the principle of financial prudence, and strengthening the foundations for sustainable growth in the future.



Dampak Ekonomi Langsung
Direct Economic Impact
[POJK E.5, F.1]

Excellence Indonesia membukukan pendapatan sebesar Rp810 juta dengan laba bersih Rp455 juta pada 2024. Sebagian besar nilai ekonomi didistribusikan untuk biaya operasional dan kesejahteraan karyawan, yang menjadi bagian penting dari rantai nilai perusahaan. Perusahaan tidak menerima bantuan dari pemerintah selama tahun pelaporan.

Excellence Indonesia posted revenues of IDR 810 million with a net profit of IDR 455 million in 2024. Most of the economic value was distributed for operational costs and employee welfare, which are an important part of the company's value chain. The company did not receive any assistance from the government during the reporting year.

Nilai Ekonomi Langsung Yang Dihasilkan Dan Didistribusikan
Direct Economic Value Generated and Distributed [201-1]

Uraian | Description (Rupiah)	2024	2023	2022
Nilai Ekonomi Dihasilkan | Economic Value Generated			
Pendapatan | Revenue	810.168.255	723.592.998	695.958.918
Nilai Ekonomi Didistribusikan | Distributed Economic Value			
Biaya Operasional | Operating Costs	140.505.684	161.818.327	162.214.988
Gaji Karyawan dan Tunjangan | Employee Salaries and Benefits	160.568.952	155.381.662	143.581.662
Pembayaran kepada Pemerintah | Payments to the Government	53.663.799	42.823.333	41.521.584
Total Distribusi Nilai Ekonomi | Total Distribution of Economic Value	354.738.435	360.023.322	347.318.234
Nilai Ekonomi Ditahan | Retained Economic Value			
Jumlah Ekonomi Ditahan | Total Retained Economic Value	455.429.820	363.569.676	348.640.684

Dampak Ekonomi Langsung
Direct Economic Impact
[POJK E.5, F.1]

Excellence Indonesia belum dapat mengungkapkan target produksi secara spesifik. Terdapat kondisi internal dan eksternal yang memengaruhi realisasi target, seperti perubahan kepengurusan dan kondisi makroekonomi.

Excellence Indonesia is not yet able to disclose specific production targets. There are internal and external conditions that affect the realization of targets, such as changes in management and macroeconomic conditions.

Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi | *Comparison of Targets and Performance of Production, Portfolio, Financing or Investment Targets, Revenue, and Profit and Loss [POJK.51 F.2]*

Tahun Years	Pendapatan (Rupiah) Revenue		Laba (Rupiah) Profit	
	Target	Realisasi Realization	Target	Realisasi Realization
2024	600.000.000	810.168.255	600.000.000	487.852.717
2023	600.000.000	723.592.998	600.000.000	389.303.025
2022	600.000.000	695.958.918	600.000.000	377.468.945

Dampak Ekonomi Tidak Langsung
Indirect Economic Impact

Excellence Indonesia turut memperkuat perekonomian lokal melalui pengembangan produk dan layanan ramah lingkungan seperti Bio Compound dan Heal Stay Bintaro. Produk Bio Compound mendukung masyarakat dalam mengelola sampah organik menjadi media tanam secara cepat dan praktis, sehingga mendorong terbentuknya ekosistem usaha hijau di tingkat rumah tangga dan komunitas.

Excellence Indonesia mendukung peningkatan penggunaan produk dan jasa dalam negeri melalui penerapan prinsip Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) dalam setiap kegiatan usaha. Komponen utama layanan, mulai dari penyusunan materi pelatihan, tenaga instruktur, hingga fasilitas pendukung, melibatkan sumber daya manusia dan mitra lokal. Demikian halnya dalam pengembangan produk Bio Compound dan layanan Heal Stay Bintaro, Perusahaan juga mengutamakan bahan baku serta perlengkapan dari masyarakat lokal.

Excellence Indonesia turut berperan dalam memperkuat rantai nilai ekonomi lokal melalui kolaborasi dengan pelaku UMKM. Melalui platform digital UMKM, Perusahaan membantu produk-produk UMKM, seperti suvenir pelatihan dan kebutuhan pendukung kegiatan, agar dapat digunakan dalam program pelatihan dan pengembangan SDM yang diselenggarakan oleh perusahaan maupun BUMN. Inisiatif ini tidak hanya mendukung promosi dan penjualan produk UMKM di lingkungan korporasi, tetapi juga membuka akses pasar baru bagi pelaku usaha kecil sehingga memberikan manfaat ekonomi yang lebih luas.

Excellence Indonesia also strengthens the local economy through the development of environmentally friendly products and services such as Bio Compound and Heal Stay Bintaro. Bio Compound products support communities in managing organic waste into planting media quickly and practically, thereby encouraging the formation of green business ecosystems at the household and community levels.

Excellence Indonesia supports the increased use of domestic products and services through the application of the Domestic Component Level (TKDN) principle in every business activity. The main components of the service, ranging from the preparation of training materials, instructors, to supporting facilities, involve local human resources and partners. Similarly, in the development of Bio Compound products and Heal Stay Bintaro services, the Company also prioritizes raw materials and equipment from the local community.

Excellence Indonesia also plays a role in strengthening the local economic value chain through collaboration with MSME players. Through the MSME digital platform, the Company helps MSME products, such as training souvenirs and activity support needs, to be used in training and human resource development programs organized by companies and state-owned enterprises. This initiative not only supports the promotion and sale of MSME products in the corporate environment, but also opens up new market access for small businesses, thereby providing broader economic benefits.

Tentang Laporan
About the Report

Laporan Keberlanjutan PT Ekselensia Persada Tahun 2024 disusun sebagai bentuk komitmen Perusahaan dalam menerapkan prinsip keberlanjutan di seluruh kegiatan usaha, serta sebagai sarana komunikasi kepada para pemangku kepentingan terkait kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan selama periode pelaporan. Laporan ini memuat data dan informasi selama periode 1 Januari hingga 31 Desember 2024.

Laporan ini disusun berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan serta Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. Selain itu, laporan ini juga menggunakan standar internasional dari Global Reporting Initiative (GRI Standard) dan panduan Laporan ESG Strategis untuk Usaha Tangguh dan Responsif (Lestari). Proses penyusunan Laporan dan penentuan Topik Material dilakukan oleh Tim Internal Perusahaan dengan dukungan dari tenaga ahli keberlanjutan, yang kemudian ditinjau oleh Direksi sebelum dipublikasikan.

The 2024 Sustainability Report of PT Ekselensia Persada was prepared as a form of the Company's commitment to implementing sustainability principles in all business activities, as well as a means of communication to stakeholders regarding economic, social, and environmental performance during the reporting period. This report contains data and information for the period from January 1 to December 31, 2024.

This report is prepared based on Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance and Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies. In addition, this report also uses international standards from the Global Reporting Initiative (GRI Standard) and the Strategic ESG Report guidelines for Resilient and Responsive Businesses (Lestari). The process of preparing the Report and determining Material Topics was carried out by the Company's Internal Team with the support of sustainability experts, which was then reviewed by the Board of Directors before publication.

Alamat Kantor Pusat :
Infiniti Office, SCBD
Gedung BEI Tower 1 Lt. 3 | 3rd floor, Unit 304
Kota Adm, Kota Jakarta Selatan

Phone : 08176747026 | 088210085088
Email : excellencia@excellenceindonesia.com
certificationcenter@excellenceindonesia.id
Webite : www.excellenceindonesia.com

Topik Material
Material Topics

Topik Material dan Manajemen Topik Material
Material Topics and Material Topic Management



Pemberdayaan Manusia Pengembangan Kapasitas dan Kesetaraan
Human Empowerment Capacity Building and Equality

Aspek Ekonomi dan Sosial | *Economic and Social Aspects*

Excellence Indonesia meyakini bahwa manusia adalah inti dari keberlanjutan. Melalui pengembangan kapasitas, kesetaraan kesempatan, dan peningkatan kompetensi, setiap individu diberdayakan untuk berkontribusi secara nyata terhadap kemajuan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan. SDM yang berdaya dan produktif menjadi penggerak terciptanya nilai tambah ekonomi, inovasi, serta kemandirian usaha.

Pengelolaan:

- Program pelatihan dan sertifikasi untuk meningkatkan kapasitas SDM internal maupun peserta.
- Program pemberdayaan perempuan "WomanShine" mendorong perempuan menjadi agen perubahan produktif dan visioner dalam membangun Whealth keluarga dan masyarakat.
- Pengembangan Sustainability Leadership untuk menumbuhkan kepemimpinan berkelanjutan.

Kinerja:

- Peningkatan kapasitas SDM, baik mitra maupun internal melalui program pelatihan, sertifikasi, dan Sustainability Leadership.
- Kolaborasi dengan pelaku UMKM lokal sebagai penyedia produk dan jasa pendukung kegiatan pelatihan.
- Meningkatkan akses pasar dan pendapatan pelaku UMKM melalui keterlibatan dalam rantai pasok perusahaan.

Excellence Indonesia believes that people are at the heart of sustainability. Through capacity building, equal opportunities, and competency enhancement, each individual is empowered to contribute meaningfully to inclusive and sustainable economic progress. Empowered and productive human resources drive economic added value, innovation, and business independence.

Management:

- *Training and certification programs to improve the capacity of internal human resources and participants.*
- *The "WomanShine" women's empowerment program encourages women to become productive and visionary agents of change in building family and community wealth.*
- *Sustainability Leadership development to foster sustainable leadership.*

Performance:

- *Enhanced human resource capacity, both for partners and internally, through training, certification, and Sustainability Leadership programs.*
- *Collaboration with local MSMEs as providers of products and services to support training activities.*
- *Improved market access and income for MSMEs through involvement in the company's supply chain.*

Topik Material
Material Topics

Topik Material dan Manajemen Topik Material
Material Topics and Material Topic Management

Produktivitas Hijau Efisiensi dan Inovasi Ramah Lingkungan
Green Productivity Efficiency and Environmentally Friendly Innovation

Aspek Lingkungan dan Ekonomi | *Environmental and Economic Aspects*

Produktivitas hijau menjadi kunci efisiensi sumber daya sekaligus inovasi berkelanjutan. Excellence Indonesia berupaya menciptakan nilai tambah ekonomi dari praktik ramah lingkungan, sekaligus mengurangi jejak lingkungan. Dengan memanfaatkan area hijau, kami menghasilkan nilai tambah secara ekonomi sekaligus menjaga kelestarian lingkungan.

Pengelolaan:
- Optimalisasi energi dan air dalam kegiatan operasional.
- Implementasi program Zero Waste from Home di seluruh area kerja dan mitra.
- Pemanfaatan limbah organik menjadi kompos dan media tanam produktif.
- Edukasi Ekologi dan Literasi Lingkungan
- Pemanfaatan Lahan Hijau Produktif

Kinerja:
- Efisiensi energi meningkat 20%.
- 100% sampah organik kantor terolah menjadi kompos.
- Luas area hijau meningkat dari 120 m² menjadi 250 m².
- Terlibat aktif dalam Green Productivity Network tingkat nasional.
- Edukasi komunitas lingkungan dan masyarakat sekitar dengan topik: pengelolaan sampah organik, pembuatan kompos, urban farming. Jumlah sesi edukasi: 6 kali per tahun dan jumlah peserta: >250 orang.
- Peningkatan biodiversitas: populasi lebah, kupu-kupu, capung, burung kecil, dan biawak meningkat ±40%.

Green productivity is key to resource efficiency and sustainable innovation. Excellence Indonesia strives to create economic added value from environmentally friendly practices, while reducing its environmental footprint. By utilizing green areas, we generate economic added value while preserving the environment.

Management:
- *Optimization of energy and water in operational activities.*
- *Implementation of the Zero Waste from Home program in all work areas and partners.*
- *Utilization of organic waste into compost and productive planting media.*
- *Ecological Education and Environmental Literacy*
- *Utilization of Productive Green Land*

Performance:
- *Energy efficiency increased by 20%.*
- *100% of office organic waste is processed into compost.*
- *Green area increased from 120 m² to 250 m².*
- *Actively involved in the national Green Productivity Network.*
- *Educate the local community and surrounding communities on topics such as organic waste management, composting, and urban farming. Number of educational sessions: 6 times per year and number of participants: >250 people.*
- *Increased biodiversity: populations of bees, butterflies, dragonflies, small birds, and monitor lizards increased by ±40%.*

Topik Material
Material Topics

Topik Material dan Manajemen Topik Material
Material Topics and Material Topic Management

Kesejahteraan Masyarakat (WHEALTH) Keseimbangan antara Kesejahteraan, Kesehatan, dan Kebahagiaan
Community Wellbeing (WHEALTH) Balance between Welfare, Health, and Happiness

Aspek Sosial dan Lingkungan | *Social and Environmental Aspects*

Excellence Indonesia percaya kesejahteraan manusia tidak dapat dipisahkan dari keseimbangan lingkungan yang sehat dan gaya hidup berkelanjutan. Pendekatan ini diwujudkan melalui pengembangan Heal Stay Bintaro, sebuah penginapan urban retreat yang dirancang untuk menghadirkan keseimbangan antara manusia dan alam di tengah kawasan perkotaan.

Pengelolaan:
- Kolaborasi dengan komunitas lokal dan UKM untuk menciptakan rantai nilai berkelanjutan.
- Inisiatif gaya hidup sehat dan produktif bagi peserta dan masyarakat sekitar.
- Pelibatan komunitas dalam kegiatan sosial dan lingkungan berbasis edukasi.

Kinerja:
- Penciptaan lapangan kerja hijau untuk generasi muda.
- Meningkatnya kesadaran komunitas terhadap gaya hidup berkelanjutan.

Excellence Indonesia believes that human welfare cannot be separated from a healthy environmental balance and a sustainable lifestyle. This approach is realized through the development of Healstay Bintaro, an urban retreat accommodation designed to bring balance between humans and nature in the middle of an urban area.

Management:
- *Collaboration with local communities and SMEs to create a sustainable value chain.*
- *Healthy and productive lifestyle initiatives for participants and the surrounding community.*
- *Community involvement in education-based social and environmental activities.*

Performance:
- *Creation of green jobs for the younger generation.*
- *Increased community awareness of sustainable lifestyles.*





Topik Material
Material Topics

Topik Material dan Manajemen Topik Material
Material Topics and Material Topic Management

Tata Kelola dan Kualitas Operasional
Governance and Operational Quality

Aspek Tata Kelola | *Governance Aspects*

Excellence Indonesia memastikan seluruh kegiatan usaha dijalankan dengan standar operasional yang konsisten, transparan, dan bertanggung jawab.

Pengelolaan:
- Penetapan Standard Operating Procedure (SOP) untuk setiap aktivitas operasional.
- Evaluasi rutin fasilitas dan kualitas layanan.
- Penguatan manajemen risiko dan sistem pengaduan peserta.

Kinerja:
- SOP pemeriksaan fasilitas diterapkan secara berkala.
- Peningkatan kepuasan pelanggan dan mitra sebesar 10%.

Excellence Indonesia ensures that all business activities are carried out with consistent, transparent, and responsible operational standards.

Management:
- *Establishment of Standard Operating Procedures (SOPs) for each operational activity.*
- *Regular evaluation of facilities and service quality.*
- *Strengthening of risk management and participant complaint systems.*

Performance:
- *Facility inspection SOPs are implemented periodically.*
- *10% increase in customer and partner satisfaction.*





Lampiran | Appendix

Referensi POJK No. 51/POJK.03/2017 atau SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021

References of POJK No. 51/POJK.03/2017, SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021

No.	Kriteria *Criteria*	Halaman *Page*
	Strategi Keberlanjutan ***Sustainability Strategy***	
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan *Explanation of Sustainability Strategy*	47
	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan **Overview of Sustainability Performance**	
B.1	Aspek Ekonomi *Economic Aspect*	4
B.2	Aspek Lingkungan Hidup *Environmental Aspect*	5
B.3	Aspek Sosial *Social Aspect*	6
	Profil Perusahaan ***Company Profile***	
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan *Vision, Mission, and Sustainability Values*	16-17
C.2	Alamat Perusahaan *Company Address*	11
C.3	Skala Usaha *Business Scale*	20
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan *Products, Services, and Business Activities*	18-19
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi *Membership in Associations*	12
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan *Significant Changes in the Issuer or Public Company*	12
	Penjelasan Direksi ***Board of Directors' Statement***	
D.1	Penjelasan Direksi *Board of Directors' Statement*	7-10
	Tata Kelola Keberlanjutan *Sustainability Governance*	
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan *Person in Charge of Sustainable Finance Implementation*	48-49
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan *Competency Development Related to Sustainable Finance*	49
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan *Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance*	50-53
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan *Stakeholder Engagement*	53-54

E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan *Issues Related to the Implementation of Sustainable Finance*	56
	Kinerja Keberlanjutan *Sustainability Performance*	
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan *Activities to Build a Sustainability Culture*	55-56
	Kinerja Ekonomi *Economic Performance*	
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi *Comparison between Targets and Performance of Production, Portfolio, Financing or Investment Targets, Revenue, and Profit/Loss*	59
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan *Comparison between Targets and Performance of Portfolio, Financing, or Investments in Financial Instruments or Projects Aligned with Sustainable Finance*	N/A
	Kinerja Lingkungan Hidup *Environmental Performance*	
	Aspek Umum *General Aspect*	
F.4	Biaya Lingkungan Hidup *Environmental Expenditures*	N/A
	Aspek Material *Material Aspect*	
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan *Use of Environmentally Friendly Materials*	35
	Aspek Energi ***Energy Aspect***	
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan *Amount and Intensity of Energy Used*	36-38
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan *Efforts and Achievements in Energy Efficiency and Use of Renewable Energy*	36-38
	Aspek Air *Water Aspect*	
F.8	Penggunaan Air *Water Usage*	39
	Aspek Keanekaragaman Hayati *Biodiversity Aspect*	
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	40-41

	Impacts of Operational Areas Located Near or Within Conservation Areas or Areas with Biodiversity	
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati *Biodiversity Conservation Efforts*	40-41
	Aspek Emisi *Emissions Aspect*	
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya *Amount and Intensity of Emissions Generated by Type*	38
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan *Efforts and Achievements in Emission Reduction*	38
	Aspek Limbah dan Efluen *Waste and Effluent Aspect*	
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis *Amount of Waste and Effluent Generated by Type*	42-44
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen *Waste and Effluent Management Mechanism*	42-44
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) *Spills Occurred (if any)*	42-44
	Aspek Pengaduan terkait Lingkungan Hidup *Environmental Complaints Aspect*	
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan *Number and Subject of Environmental Complaints Received and Resolved*	29, 34
	Kinerja Sosial *Social Performance*	
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen *Commitment to Providing Equal Access to Products and/or Services for Customers*	27
	Aspek Ketenagakerjaan *Employment Aspect*	
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja *Equal Employment Opportunity*	23
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa *Child Labor and Forced Labor*	21
F.20	Upah Minimum Regional *Regional Minimum Wage*	24
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman *Decent and Safe Working Environment*	24-25
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai *Employee Training and Capacity Development*	26
	Aspek Masyarakat *Community Aspect*	

F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar *Impacts of Operations on Surrounding Communities*	28
F.24	Pengaduan Masyarakat *Community Complaints*	29, 34
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) *Environmental and Social Responsibility (ESR/CSR) Activities*	30
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan *Responsibility for Sustainable Product/Service Development*	
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan *Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services*	31-32
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan *Products/Services Evaluated for Customer Safety*	33
F.28	Dampak Produk/Jasa *Impacts of Products/Services*	34
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali *Number of Products Recalled*	N/A
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan *Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services*	33
	Lain-lain *Others*	
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) *Written Verification by an Independent Party (if any)*	N/A
G.2	Lembar Umpan Balik *Feedback Form*	74
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya *Response to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report*	N/A
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik *List of Disclosures in Accordance with the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies*	66

Indeks Isi Standar GRI
GRI Standards Content Index

Pernyataan penggunaan ***Statement of use***	PT Ekselensia Persada telah melaporkan informasi yang dikutip dalam indeks konten GRI untuk periode 1 Januari 2024 hingga 31 Desember 2024 dengan merujuk kepada Standar GRI. *PT Ekselensia Persada has reported the information cited in this GRI content index for the period 1 January 2024 until 31 December 2024 with reference to the GRI Standards.*
GRI 1 yang digunakan ***GRI 1 used***	GRI 1: Landasan 2021 *GRI 1: Foundation 2021*

Standar **Standard**	**Pengungkapan** **Disclosure**		**Halaman** **Page**
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 *GRI 2: General Disclosures 2021*	2-1	Detail Organisasi *Organizational details*	11-17
	2-3	Periode pelaporan frekuensi, dan poin kontak *Reporting period, frequency and contact point*	61
	2-6	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lain *Activities, value chain and other business relationships*	18-19
	2-7	Ketenagakerjaan *Employees*	21-23
	2-8	Pekerja yang bukan merupakan karyawan *Workers who are not employees*	23
	2-9	Struktur tatakelola dan komposisinya *Governance structure and composition*	45-46
	2-22	Pernyataan strategi pembangunan berkelanjutan *Statement on sustainable development strategy*	7-10
GRI 3: Topik Material 2021 *GRI 3: Material Topics 2021*	3-1	Proses penentuan topik material *Process to determine material topics*	62-65
	3-2	Daftar topik material *List of material topics*	62-65
	3-3	Manajemen topik material *Management of material topics*	62-65
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan *Direct economic value generated and distributed*	58

GRI 201: Economic Performance 2016			
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 *GRI 203: Indirect Economic Impact 2016*	203-1	Investasi infrastruktur dan dukungan layanan *Infrastructure investments and services supported*	60
	203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan *Significant indirect economic impacts*	60
GRI 302: Energi 2016 *GRI 302: Energy 2016*	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi *Energy consumption within the organization*	36
	302-3	Intensitas energi *Energy intensity*	36
	302-4	Pengurangan konsumsi energi *Reduction of energy consumption*	36-37
GRI 303: Air dan Efluen 2018 *GRI 303: Water and Effluents 2018*	303-5	Konsumsi Air *Water consumption*	39
GRI 304: Keanekaragaman Hayati 2016 *GRI 304: Biodiversity 2016*	304-2	Dampak signifikan dari aktivitas, produk, dan jasa pada keanekaragaman hayati *Significant impacts of activities, products and services on biodiversity*	40-41
GRI 305: Emisi 2016 *GRI 305: Emissions 2016*	305-2	Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung *Energy indirect (Scope 2) GHG emissions*	38
	305-4	Intensitas emisi GRK *GHG emissions intensity*	38
GRI 306: Limbah 2020 *GRI 306: Waste 2020*	306-3	Timbulan limbah dan dampak signifikan terkait limbah *Waste generated*	42-44
	306-4	Manajemen dampak signifikan terkait limbah *Waste diverted from disposal*	42-44

	306-5	Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir *Waste directed to disposal*	42-44
GRI 401: Kepegawaian 2016 *GRI 401: Employment 2016*	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan *New employee hires and employee turnover*	23
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 *GRI 403: Occupational Health and Safety 2018*	403-3	Layanan kesehatan kerja *Occupational health services*	23-24
	403-5	Pelatihan pekerja mengenai kesehatan dan keselamatan kerja *Worker training on occupational health and safety*	26
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016 *GRI 404: Training and Education 2016*	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	26
GRI 405: Keanekaragaman dan Peluang Setara 2016 GRI 405: *Diversity and Equal Opportunity 2016*	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan *Diversity of governance bodies and employees*	26
GRI 406: Nondiskriminasi 2016 *GRI 406: Non-discrimination 2016*	406-1	Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan *Incidents of discrimination and corrective actions taken*	21
GRI 408: Pekerja Anak 2016 *GRI 408: Child Labor 2016*	408-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak *Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor*	21

GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016 *GRI 409: Forced and Compulsory Labor 2016*	409-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja *Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor*	21
GRI 413: Masyarakat Setempat 2016 *GRI 413: Local Communities 2016*	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat setempat, penilaian dampak, dan program pengembangan *Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs*	28-29
	413-2	Operasi yang secara aktual dan yang berpotensi memiliki dampak negatif signifikan terhadap masyarakat setempat *Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities*	28-30

UMPAN BALIK | FEEDBACK FORM

Laporan Keberlanjutan 2024 Lembaga Excellence Indonesia (PT Ekselensia Persada) memberikan gambaran kinerja keberlanjutan perusahaan. Kami mengharapkan masukan dari pembaca selaku pemangku kepentingan atas Laporan Keberlanjutan ini.

The 2024 Sustainability Report of Lembaga Excellence Indonesia (PT Ekselensia Persada) provides an overview of the company's sustainability performance. We welcome feedback from readers as stakeholders on this Sustainability Report.

Profil Anda | Your Profile

Nama (bila berkenan) | Name (if you like) : .....
Institusi/Perusahaan | Institution/Company : .....
E-mail : .....

Golongan Pemangku Kepentingan | *Stakeholders Group*

- ○ **Pemegang Saham** | *Shareholders*
- ○ **Pelanggan** | *Customers*
- ○ **Karyawan** | *Employees*
- ○ **Mitra Kerja** | *Partners*
- ○ **Masyarakat** | *Public*
- ○ **Regulator**
- ○ **Lain-lain, mohon sebutkan** | *Others, please specify*: .....

1.Laporan ini mudah dimengerti | This Report was easy to understand:

o Tidak Setuju | Disagree o Netral | Neutral o Setuju | Agree

2. Laporan ini sudah menggambarkan kinerja keberlanjutan Excellence Indonesia:
This report describes the sustainability performance of Excellence Indonesia:

o Tidak Setuju | Disagree o Netral | Neutral o Setuju | Agree

3. Mohon berikan penilaian topik material yang paling penting menurut anda (nilai 1 = paling tidak penting s/d 5 = paling penting):
Please rate the most important material topic in your opinion (score 1 = least important to 5 = most important):

- **Pemberdayaan Manusia - Pengembangan Kapasitas dan Kesetaraan** [ ]
  Human Empowerment Capacity Building and Equality
- **Produktivitas Hijau - Efisiensi dan Inovasi Ramah Lingkungan** [ ]
  Green Productivity - Efficiency and Environmentally Friendly Innovation
- **Kesejahteraan Masyarakat (WHEALTH) - Keseimbangan antara Kesejahteraan, Kesehatan, dan Kebahagiaan** [ ]
  Community Wellbeing (WHEALTH) Balance between Welfare, Health, and Happiness
- **Tata Kelola dan Kualitas Operasional** [ ]
  Governance and Operational Quality

4. Saran atau informasi terkait Laporan| Suggestions or information regarding the Report:

.....

Terima kasih atas masukan anda. Mohon lembar umpan balik dapat dikirimkan ke:
We appreciate your input. Please send your feedback form to:
E-mail: excellencia@excellenceindonesia.com