Serving with Barakah, Sustaining the Future







PT ABU WALAD INDONESIA

Pernyataan | Disclaimer

PT Abu Walad Indonesia yang selanjutnya disebut sebagai "Perusahaan", dan “Kami” merupakan entitas yang bergerak di bidang kuliner. Melalui Laporan Keberlanjutan 2024, Perusahaan berupaya menyampaikan kinerja sosial, lingkungan, serta tata kelola. Laporan ini memuat informasi mengenai kinerja dan target Perusahaan selama tahun pelaporan. Pernyataan-pernyataan ini disusun berdasarkan sejumlah asumsi terkait kondisi saat ini maupun yang akan datang, termasuk situasi bisnis dan lingkungan operasional.

Perusahaan tidak memberikan jaminan bahwa dokumen atau informasi yang telah disusun dan diverifikasi akan menghasilkan hasil sesuai dengan ekspektasi. Tabel dan grafik pada laporan ini memaparkan data numerik dengan standar penulisan mengikuti kaidah Bahasa Indonesia. Pemaparan numerik dalam teks menggunakan standar kaidah Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris, sesuai konteksnya.

PT Abu Walad Indonesia (hereinafter referred to as the “Company” or “We”) is an entity operating in the culinary sector. Through the 2024 Sustainability Report, the Company seeks to convey its performance in the areas of social responsibility, environmental stewardship, and governance. This report outlines the Company’s performance and targets for the reporting year. The statements contained herein are prepared based on several assumptions regarding current and future conditions, including business dynamics and the operational environment.

The Company makes no representation or warranty that the documents or information prepared and verified will result in outcomes consistent with expectations. Tables and charts in this report present numerical data using formatting conventions in accordance with the Indonesian language, while numerical references within the text apply both English and Indonesian standards, depending on the context.

Penjelasan Tema | Theme Overview

Serving with Barakah, Sustaining the Future

Tema ini mencerminkan komitmen PT Abu Walad Indonesia untuk menghadirkan keberkahan di setiap aspek bisnisnya, mulai dari pemilihan bahan baku yang halal dan thayyib, pengelolaan Rumah Potong Hewan sesuai standar syariat, hingga produksi bumbu dan layanan katering yang menjaga kualitas, kebersihan, dan keamanan pangan. Keberkahan yang dimaksud bukan hanya keuntungan materi, tetapi juga manfaat yang terus mengalir bagi pelanggan, masyarakat, karyawan, dan lingkungan. Prinsip keberlanjutan diterapkan melalui pengelolaan limbah secara bertanggung jawab, efisiensi penggunaan energi dan air, serta kolaborasi dengan komunitas lokal untuk menciptakan dampak positif jangka panjang. Dengan mengintegrasikan nilai-nilai Islami dan praktik berkelanjutan, perusahaan berupaya memastikan bahwa manfaat usahanya dapat dirasakan tidak hanya saat ini, tetapi juga oleh generasi mendatang.

This theme reflects PT Abu Walad Indonesia's commitment to delivering blessings in every aspect of its business, starting from the selection of halal and thayyib raw materials, the management of slaughterhouses in accordance with Islamic principles, to the production of seasonings and catering services that uphold quality, hygiene, and food safety. The blessings referred to go beyond material gains, encompassing continuous benefits for customers, communities, employees, and the environment. The principle of sustainability is applied through responsible waste management, efficient use of energy and water, and collaboration with local communities to create long-term positive impact. By integrating Islamic values with sustainable practices, the Company strives to ensure that the benefits of its business are felt not only today but also by future generations.

Daftar Isi | Table of Contents

Ikthisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Summary	1
Penghargaan dan Sertifikasi Awards and Certification	3
Sambutan dari Pemilik Message from The Owner	4
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	12
Tentang Laporan About The Report	13
Topik Material Material Topic	15
Profil Perusahaan Company Profil	19
Kinerja Lingkungan Enviromental Performance	**25**
Pengelolaan Energi Energy Management	26
Pengelolaan Air Water Management	28
Pengelolaan Limbah dan Air Limbah Waste and Wastewater Management	30
Pengelolaan Emisi Emission Management	32
Pengelolaan Material Material Management	35
Kinerja Sosial Social Performance	**37**

Daftar Isi | Table of Contents

Kualitas dan Keamanan Pordduk Product Quality and Safety	38
Kesejahteraan Pelanggan Customer Welfare	39
Ketenagakerjaan Workforce	40
Tanggung Jawab Kepada Masyarakat Responsibility to Community	46
Kinerja Tata Kelola Governance Performance	48
Tata Kelola Perusahaan Company Governance	49
Kinerja Ekonomi Economic Performance	57
Pengelolaan Rantai Pasok Supply Chain Management	54
Indeks POJK 51 POJK 51 Indexes	56
Indeks GRI 2021 GRI 2021 Indexes	58



Ikthisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Summary

Aspek Ekonomi [B.1]
Economic Aspect



Rp2.340.000.000

Pendapatan 2024
Revenue 2024



Rp110.000.000

Rata-Rata Laba Bersih per Tahun
Avarage Net Profit per Year

Aspek Sosial [B.3]
Social Aspect



1 Orang | Employees

Jumlah Karyawan Wanita 2024
Total Female Employees 2024



0 kasus | Case

Insiden Diskriminasi 2024 [406-1]
Total Female Employees 2024

Aspek Lingkungan
Enviromental Aspect



173 Kg

Limbah Organik dan Anorganik yang Dihasilkan 2024
Organic and Inorganic Waste Generated 2024



59.638 M3

Limbah Organik dan Anorganik yang Dihasilkan 2024
Organic and Inorganic Waste Generated 2024



7.699 KgCO2eq

Jumlah Emisi yang Dihasilkan (Cakupa 1 & 2) 2024
Total Emission Generated (Scope 1 & 2) 2024

Penghargaan dan Sertifikasi

Awards and Certification

Penghargaan 2024
Awards of 2024

Nama Penghargaan Name of Awards	Tanggal Date
UKM Kuliner Inspiratif Jakarta Timur	Mei | May 2024
Program Green Productivity (GP)	Agustus | August 2024

Sertifikasi 2024
Certification of 2024

Nama Sertifikasi Name of Certification	Tanggal Date
Sertifikat Halal MUI Halal MUI Certificate	Februari 2024
Sertifikat Higiene Dapur Kitchen Hygyene Certifate	Juni | June 2024

Sambutan Dari Pemilik [D.1][2-22]

Message from The Owner



Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, kami menyajikan Laporan Keberlanjutan 2024 PT Abu Walad Indonesia sebagai wujud komitmen dalam menghadirkan layanan aqiqah yang halal, berkualitas, dan berkeberkahan, sekaligus bertanggung jawab terhadap lingkungan dan masyarakat. Melalui laporan ini, kami ingin menunjukkan langkah nyata perusahaan dalam menjaga kualitas produk, meningkatkan efisiensi sumber daya, serta berkontribusi bagi kesejahteraan karyawan, pelanggan, dan komunitas sekitar.

With deep gratitude to Allah SWT, we proudly present the 2024 Sustainability Report of PT Abu Walad Indonesia as a manifestation of our commitment to providing halal, high-quality, and blessed aqiqah services, while remaining responsible toward the environment and society. Through this report, we aim to demonstrate the company's concrete efforts in maintaining product quality, enhancing resource efficiency, and contributing to the well-being of our employees, customers, and surrounding communities.

Strategi dan Kebijakan Merespon Tantangan Keberlanjutan

Determination of Report Content and Quality

Dinamika pasar kuliner di Indonesia memiliki dampak signifikan terhadap bisnis katering dan UMKM seperti PT Abu Walad Indonesia. Tekanan eksternal, termasuk persaingan pasar yang semakin ketat, fluktuasi harga bahan baku, dan perubahan tren konsumsi masyarakat, secara langsung maupun tidak langsung memengaruhi operasional dan profitabilitas perusahaan. Selain itu, tantangan internal terkait transformasi digital, seperti adopsi teknologi untuk pemasaran online, sistem pemesanan dan pembayaran digital, hingga optimalisasi platform e-commerce, turut menjadi fokus utama yang harus dihadapi.

Guna memastikan ketahanan dan pertumbuhan jangka panjang, PT Abu Walad Indonesia telah menetapkan serangkaian strategi yang berlandaskan pada tiga pilar utama, yaitu peningkatan kualitas operasional dan layanan, diversifikasi produk serta inovasi, serta pengembangan jaringan kemitraan lokal dan regional. Pilar-pilar tersebut menjadi dasar bagi penyusunan inisiatif strategis yang selaras dengan misi perusahaan dalam menghadirkan layanan katering aqiqah halal, tayyib, dan berkualitas bagi masyarakat Indonesia. Perusahaan terus berinisiatif strategis untuk mengembangkan varian produk (termasuk bumbu kebuli pasta dan bubuk serta produk frozen food), peningkatan efisiensi proses produksi, optimalisasi distribusi dan layanan pelanggan, serta penerapan praktik keberlanjutan di seluruh rantai operasional.

The dynamics of the culinary market in Indonesia have a significant impact on catering businesses and MSMEs (Micro, Small, and Medium Enterprises) such as PT Abu Walad Indonesia. External pressures, including increasingly tight market competition, fluctuations in raw material prices, and changes in public consumption trends, directly or indirectly affect the company's operations and profitability. Furthermore, internal challenges related to digital transformation, such as the adoption of technology for online marketing, digital ordering and payment systems, and the optimization of e-commerce platforms, also become a main focus that must be addressed.

To ensure long-term resilience and growth, PT Abu Walad Indonesia has established a series of strategies based on three main pillars: namely, improving operational quality and service, product diversification and innovation, and developing local and regional partnership networks. These pillars serve as the foundation for developing strategic initiatives that align with the company's mission to provide halal, tayyib (good and wholesome), and quality aqiqah catering services for the Indonesian community. The company continues its strategic initiatives to develop product variants (including kebuli spice paste and powder, and frozen food products), improve production process efficiency, optimize distribution and customer service, and implement sustainability practices throughout the entire operational chain.

Selain itu, untuk menghadapi tantangan transformasi digital, PT Abu Walad Indonesia telah mulai memanfaatkan berbagai platform e-commerce dan layanan pesan-antar online. Produk perusahaan kini tersedia melalui GoFood, GrabFood, Shopee Food, Shopee Mall, Bukalapak Mall, Blibli, Tokopedia, serta Instagram, sehingga memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan, memperluas jangkauan pasar, dan meningkatkan efisiensi operasional penjualan.

Furthermore, to face the challenges of digital transformation, PT Abu Walad Indonesia has started leveraging various e-commerce platforms and online delivery services. The company's products are now available through GoFood, GrabFood, Shopee Food, Shopee Mall, Bukalapak Mall, Blibli, Tokopedia, and Instagram, making it easier for customers to place orders, expanding market reach, and increasing the operational efficiency of sales.

Penerapan dan Capaian Kinerja Keberlanjutan

Implementation and Achievements of Sustainability Performance

Sepanjang 2024, Perusahaan menjalankan seluruh aktivitas bisnis dengan memperhatikan keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi, pengelolaan lingkungan, dan tanggung jawab sosial. Berbagai inisiatif dan kebijakan telah diimplementasikan. Setiap langkah yang diambil diarahkan untuk mendukung keberlanjutan.

Throughout 2024, the Company carried out all business activities by considering the balance between economic growth, environmental management, and social responsibility. Various initiatives and policies have been implemented. Every step taken is directed toward supporting sustainability.

Kinerja Ekonomi
Economic Performance

Hinggal 31 Desember 2024, kami mencatat peningkatan yang signifikan dibandingkan tahun sebelumnya. Pendapatan omzet yang diperoleh sampai akhir periode adalah Rp2.340.000.000 meningkat 12,25% dari tahun sebelumnya, yaitu sebesar Rp2.053.391.200. Selain itu, rata-rata laba bersih per tahun hingga akhir periode 2024 adalah Rp110.000.000, meningkat dari tahun sebelumnya, yaitu Rp75.000.000.

Perusahaan juga turut berkontribusi untuk memberikan kontribusi finansial bagi negara melalui pembayaran pajak. Kami senantiasa membayarkan pajak dengan tepat waktu. Hingga akhir periode pelaporan, Perusahaan menyetorkan Rp11.378.002, meningkat/menurun dari tahun sebelumnya yaitu Rp 8.974.000.

As of December 31, 2024, we recorded a significant increase compared to the previous year. The revenue turnover obtained until the end of the period was Rp2,340,000,000$, marking a 12.25% increase from the previous year's figure of Rp2,053,391,200. Furthermore, the average annual net profit until the end of the 2024 period was Rp110,000,000$, which is an increase from the previous year's figure of Rp75,000,000.

The Company also contributes financially to the state through tax payments. We consistently pay taxes on time. Until the end of the reporting period, the Company remitted Rp11,378,002, an increase/decrease from the previous year, which was Rp8,974,000.



Kinerja Lingkungan
Enviromental Performance

Perusahaan senantiasa menjalankan pengelolaan lingkungan yang sejalan dengan regulasi yang berlaku dan berupaya meminimalkan jejak lingkungan dari kegiatan operasional. Pengelolaan energi, air, emisi, material dan limbah selalu kami perhatikan dengan baik. . Konsumsi air hingga akhir periode mencapi 59.638 M3, menurun 5,03% dari tahun 2023. Hal ini dikarenakan Perusahaan berkomitmen untuk melakukan pengecekan ruitin pada instalasi air untuk memastikan tidak ada kebocoran, serta memanfaatkan wadah penampung untuk mengatur penggunaan air sesuai dengan kebutuhan produksi.

The Company consistently implements environmental management in line with applicable regulations and strives to minimize the environmental footprint of its operational activities. We always pay close attention to the management of energy, water, emissions, materials, and waste. Water consumption until the end of the period reached 59,638 M3 decrease of 5.03% from 2023. This is due to the Company's commitment to conducting routine checks on water installations to ensure there are no leaks, as well as utilizing reservoirs to regulate water usage according to production needs.

Meskipun penurunan konsumsi air hanya mengalami sedikit penurunan, namun meskipun penurunan konsumsi air dan energi hanya mengalami sedikit penurunan, namun pencapaian ini tetap memiliki arti penting karena mencerminkan komitmen Perusahaan untuk melakukan pengelolaan sumber daya secara lebih efisien. Upaya ini sekaligus menjadi fondasi bagi perusahaan untuk terus meningkatkan kinerja lingkungan secara konsisten dan berkesinambungan di tahun-tahun mendatang.

Although the decrease in water consumption was only slight, this achievement still holds significant importance as it reflects the Company's commitment to managing resources more efficiently. This effort also serves as a foundation for the company to continuously improve environmental performance consistently and sustainably in the coming years.

Kinerja Sosial
Social Performance

Kami menjalankan tanggung jawab sosial melalui beragam program yang disesuaikan dengan kebutuhan para pemangku kepentingan. Bagi karyawan hubungan industrial dibangu secara harmonis, dibuktikan dengan tidak adanya insiden diskriminasi dan perselisihan ketenagakerjaan sepanjang tahun pelaporan. Upaya menciptakan lingkungan kerja yang sehat, aman dan layak juga senantiasa kami upayakan.

Perusahaan juga melakukan berbagi program yang memberikan dampak positif kepada masyarakat. Sepanjang 2024, Perusahaan mengeluarkan dana sebesar Rp9.000.000,- Dalam kegiatan bantuan kepada masyarakat. Adapun kegiatannya berupa pembagian sembako gratis, sumbangan kepada masjid, dukungan Pendidikan dan program kebersihan lingkungan sekitar dan juga program bantuan makan gratis di Jumat Berkah.

We execute our social responsibility through various programs tailored to the needs of our stakeholders. For employees, harmonious industrial relations are built, evidenced by the absence of discrimination incidents and labor disputes throughout the reporting year. Efforts to create a healthy, safe, and proper working environment are also continuously pursued.

The Company also conducts various programs that provide a positive impact on the community. Throughout 2024, the Company spent Rp9,000,000 for community assistance activities. These activities include the distribution of free staple goods (sembako), donations to mosques, support for education, local environmental cleanup programs, and free meal assistance programs on Jumat Berkah (Blessed Friday).

Prospek dan Peluang
Prospects and Opportunities

Perusahaan menyadari bahwa setiap kegiatan usaha kuliner memiliki tantangan dan risiko yang dapat memengaruhi pencapaian target. Untuk itu, perusahaan berupaya mengelola risiko secara konsisten melalui pemantauan kualitas bahan baku, pengendalian proses produksi, serta menjaga kepuasan pelanggan. Dengan langkah ini, perusahaan dapat memastikan operasional berjalan lancar sekaligus mendukung keberlanjutan usaha.

The Company realizes that every culinary business activity has challenges and risks that can affect target achievement. For this reason, the company strives to consistently manage risks through monitoring the quality of raw materials, controlling the production process, and maintaining customer satisfaction. With these steps, the company can ensure smooth operations while supporting business sustainability.

Perusahaan melihat prospek industri kuliner di Indonesia sangat menjanjikan, seiring dengan meningkatnya daya beli masyarakat dan tren belanja online yang mendorong pertumbuhan layanan pesan antar makanan. Peluang ini menjadi dorongan bagi PT Abu Walad Indonesia untuk terus meningkatkan kapasitas produksi, menjaga kualitas rasa, serta memberikan layanan yang lebih cepat dan efisien.

Selain itu, dukungan pemerintah dalam pengembangan UMKM kuliner dan digitalisasi juga membuka kesempatan bagi perusahaan untuk memperluas pasar. Dengan komitmen pada kualitas dan inovasi, PT Abu Walad Indonesia optimis dapat terus berkembang, menarik lebih banyak pelanggan, dan memperkuat reputasi di industri kuliner.

The Company sees the prospect of the culinary industry in Indonesia as very promising, in line with the increasing purchasing power of the community and the trend of online shopping, which is boosting the growth of food delivery services. This opportunity motivates PT Abu Walad Indonesia to continuously increase production capacity, maintain taste quality, and provide faster and more efficient service.

Furthermore, government support in the development of culinary MSMEs (Micro, Small, and Medium Enterprises) and digitalization also opens up opportunities for the company to expand its market. With a commitment to quality and innovation, PT Abu Walad Indonesia is optimistic that it can continue to grow, attract more customers, and strengthen its reputation in the culinary industry.



Apresiasi
Appreciation

Kami meyakini bahwa kinerja usaha dan keberlanjutan bukanlah dua hal yang terpisah, melainkan saling mendukung. Ke depan, Perusahaan akan terus berupaya melakukan inovasi, memperkuat pemanfaatan digital, serta memperluas kerja sama dengan berbagai pihak agar setiap langkah bisnis sejalan dengan prinsip keberlanjutan. Atas pencapaian dan kemajuan yang diraih selama tahun 2024, kami menyampaikan apresiasi sebesar-besarnya kepada seluruh karyawan, pelanggan setia, mitra usaha, serta seluruh pemangku kepentingan. Bersama, kita akan terus bergerak maju membangun Perusahaan sebagai pelaku usaha kuliner yang tidak hanya menghadirkan produk berkualitas, tetapi juga memberikan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan sekitar.

We believe that business performance and sustainability are not two separate things, but rather mutually supportive. Moving forward, the Company will continue to strive for innovation, strengthen the utilization of digital technology, and expand collaboration with various parties so that every business step aligns with sustainability principles. For the achievements and progress made throughout 2024, we express our sincere appreciation to all employees, loyal customers, business partners, and all stakeholders. Together, we will continue to move forward in building the Company as a culinary business player that not only delivers quality products but also provides benefits to the community and the surrounding environment.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.



Satrio Nugroho

Pemilik & Pimpinan

Owner & Leader

PT Abu Walad Indonesia

Strategi Keberlanjutan [A.1]

Sustainability Strategy

Perusahaan menjalankan strategi keberlanjutan sederhana dengan memastikan penggunaan bahan baku halal dan berkualitas, menjaga efisiensi energi dan air dalam proses produksi, mengelola limbah secara reuse (Pemanfaatan kembali material yang masih layak pakai) dan recycle (Pengolahan limbah agar dapat dimanfaatkan kembali) sederhana, serta memberdayakan tenaga kerja dan pemasok lokal untuk mendukung ekonomi masyarakat sekitar.

The Company implements a straightforward sustainability strategy by ensuring the use of halal and high-quality raw materials, maintaining energy and water efficiency in production processes, managing waste through simple reuse (utilizing materials that remain fit for use) and recycle (processing waste for further utilization) practices, as well as empowering local workers and suppliers to support the surrounding community's economy.



Tentang Laporan [2-2]

About The Report

Laporan Keberlanjutan tahun 2024 merupakan laporan pertama yang disusun oleh PT Abu Walad Indonesia. Laporan ini mencakup kebijakan, tantangan, serta capaian kinerja keberlanjutan sepanjang periode 1 Januari hingga 31 Desember 2024. Seluruh informasi keuangan disajikan dalam mata uang Rupiah, kecuali dinyatakan lain. Cakupan laporan ini adalah Induk dan Kantor Cabang yang ada di Bandung.

Laporan ini menggunakan aturan dan standar sebagai berikut:
This report applies the following rules and standards:

1. Peraturan OJK (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik;
2. Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan;
3. Standar Global Reporting Initiative (GRI) 2021 dengan kesesuaian: 'reference to the the GRI Standards.'

The 2024 Sustainability Report is the first report prepared by PT Abu Walad Indonesia. This report covers the Company's policies, challenges, and sustainability performance achievements throughout the period of January 1 to December 31, 2024. All financial information is presented in Rupiah, unless otherwise stated. The scope of this report covers the Head Office and its Branch Offices located in Bandung.

This report applies the following rules and standards:

1. Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies;
2. Circular Letter of the Financial Services Authority (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of the Annual Report;
3. Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021 with the conformity option: "reference to the GRI Standards."

Laporan keberlanjutan ini belum melalui proses verifikasi oleh pihak independen (eksternal). Seluruh pengungkapan informasi pada laporan ini sudah disetujui dan diverifikasi oleh pihak internal yang bertanggung jawab, termasuk Pimpinan perusahaan, sehingga keabsahan dan akurasi data yang disajikan tetap dapat dipertanggungjawabkan. [G.1] [2-4] [2-5] [2-14]

The Company makes no representation or warranty that the documents or information prepared and verified will result in outcomes consistent with expectations. Tables and charts in this report present numerical data using formatting conventions in accordance with the Indonesian language, while numerical references within the text apply both English and Indonesian standards, depending on the context. [G.1] [2-4] [2-5] [2-14]

Penentuan Isi dan Kualitas Laporan [3-1]

Determination of Report Content and Quality

Laporan Keberlanjutan disampaikan berdasarkan prinsip: akurasi, keseimbangan, kejelasan, perbandingan, kelengkapan, konteks keberlanjutan, ketepatan waktu, dan dapat diverifikasi. Adapun seluruh rangkaian penentuan isi dan proses penyusunan dilakukan secara internal dan telah mendapat persetujuan dari pemilik usaha yang bertanggung jawab atas seluruh kinerja keberlanjutan.

The Sustainability Report is prepared based on the principles of accuracy, balance, clarity, comparability, completeness, sustainability context, timeliness, and verifiability. The entire process of determining the content and preparing the report was carried out internally and has been approved by the business owner, who holds responsibility for all sustainability performance.

Topik Material [3-1, 3-2, 3-3]

Material Topics

Kami telah mengidentifikasi topik material yang memiliki signifikansi dampak bagi keberlanjutan Perusahaan serta menjadi perhatian pemangku kepentingan. Penentuan topik material mempertimbangkan dampak aktual dan potensial dari kegiatan bisnis serta analisis pengaruhnya, dengan melibatkan tim ahli yang independen.

We have identified material topics that hold significant impacts on the Company's sustainability and are of concern to stakeholders. The determination of these material topics takes into account the actual and potential impacts of business activities as well as an analysis of their influence, with the involvement of independent experts.

Kualitas dan Keamanan Produk

Product Quality and Safety



Bagi Perusahaan, kualitas dan keamanan produk sangat penting untuk menjaga kepercayaan pelanggan dan mempertahankan reputasi sebagai produsen makanan UMKM yang aman dan lezat. Produk yang berkualitas dan aman tidak hanya memenuhi standar regulasi pangan, tetapi juga memastikan kesehatan konsumen terjaga. Pengelolaannya dilakukan melalui pemilihan bahan baku yang higienis, halal dan bersertifikat, penerapan prosedur produksi yang sesuai standar keamanan pangan (seperti penggunaan alat bersih dan sanitasi rutin), pengawasan kualitas di setiap tahap produksi, serta pelabelan yang jelas terkait informasi produk dan tanggal kedaluwarsa. Pendekatan ini membantu meminimalkan risiko, meningkatkan loyalitas pelanggan, dan mendukung keberlanjutan usaha.

For the Company, product quality and safety are essential to maintaining customer trust and sustaining its reputation as an MSME food producer that delivers both safety and taste. High-quality and safe products not only comply with food regulatory standards but also ensure the protection of consumer health. Management of product quality and safety is carried out through the selection of hygienic, halal-certified raw materials; the application of food safety standards in production processes (such as the use of clean equipment and regular sanitation); quality control at every stage of production; and clear labeling that provides product information and expiration dates. This approach helps minimize risks, strengthen customer loyalty, and support business sustainability.

Pengelolaan Air, Limbah dan Air Limbah

Water, Waste and Wastewater Management



Bagi Perusahaan, pengelolaan air, limbah, dan air limbah merupakan aspek penting untuk menjaga keberlanjutan operasional dan meminimalkan dampak lingkungan. Perusahaan berkomitmen menggunakan air secara efisien melalui pemantauan konsumsi, penerapan praktik hemat air, serta memastikan pembuangan air limbah sesuai dengan peraturan yang berlaku. Pengelolaan limbah dilakukan dengan pemilahan, pengurangan, dan penanganan yang tepat, termasuk kerja sama dengan pihak ketiga berizin untuk pengangkutan dan pengolahan limbah. Pendekatan ini tidak hanya menjaga kepatuhan terhadap ketentuan lingkungan, tetapi juga mendukung citra perusahaan sebagai pelaku usaha yang bertanggung jawab.

For the Company, the management of water, waste, and wastewater is a critical aspect of ensuring operational sustainability and minimizing environmental impacts. The Company is committed to using water efficiently through consumption monitoring, the application of water-saving practices, and ensuring that wastewater disposal complies with applicable regulations. Waste management is carried out through proper segregation, reduction, and handling, including collaboration with licensed third parties for waste transportation and processing. This approach not only ensures compliance with environmental requirements but also reinforces the Company's image as a responsible business operator.

Pengelolaan Energy

Energy Management





Pengelolaan energi merupakan aspek material penting bagi Perusahaan dalam rangka mendukung efisiensi operasional, pengendalian biaya, dan kontribusi terhadap upaya mitigasi perubahan iklim. Perusahaan menerapkan strategi efisiensi energi melalui optimalisasi proses produksi dan pemeliharaan peralatan secara berkala. Upaya ini sejalan dengan komitmen perusahaan terhadap prinsip keberlanjutan dan tanggung jawab lingkungan.

Energy management is a material aspect for the Company in supporting operational efficiency, cost control, and contribution to climate change mitigation efforts. The Company implements energy efficiency strategies through the optimization of production processes and regular maintenance of equipment. These efforts are aligned with the Company's commitment to sustainability principles and environmental responsibility.

Kesejahteraan Pelanggan
Customer Welfare

Kesejahteraan pelanggan merupakan prioritas utama bagi kami sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan untuk memberikan nilai tambah dan pengalaman terbaik bagi konsumen. Perusahaan memastikan bahwa seluruh produk yang dihasilkan memenuhi standar mutu, aman digunakan, serta memberikan manfaat sesuai kebutuhan pelanggan. Selain itu, PT Abu Walad Indonesia menjaga komunikasi yang terbuka, transparan, dan responsif terhadap setiap masukan maupun keluhan pelanggan, guna meningkatkan kepuasan dan kepercayaan konsumen secara berkelanjutan. Pendekatan ini tidak hanya mendukung loyalitas pelanggan, tetapi juga berkontribusi pada pembangunan hubungan jangka panjang yang saling menguntungkan dan berkelanjutan.

Customer well-being is our top priority as part of the Company's responsibility to deliver added value and the best experience for consumers. The Company ensures that all products meet quality standards, are safe to use, and provide benefits in line with customer needs. In addition, PT Abu Walad Indonesia maintains open, transparent, and responsive communication to address customer feedback and complaints, with the aim of continuously enhancing satisfaction and trust. This approach not only strengthens customer loyalty but also contributes to building long-term, mutually beneficial, and sustainable relationships.

Ketenagakerjaan
Energy Management

Ketenagakerjaan pada Perusahaan dikelola dengan mengedepankan prinsip keadilan, kesejahteraan, dan pengembangan kapasitas sumber daya manusia. Perusahaan memastikan pemenuhan hak-hak karyawan sesuai ketentuan perundang-undangan, termasuk upah layak, lingkungan kerja yang aman, serta tidak adanya pekerja anak dan pekerja paksa.

Human Resources management within the Company is conducted by prioritizing the principles of fairness, welfare, and capacity building of human resources. The Company ensures the fulfillment of employee rights in accordance with statutory provisions, including a decent wage, a safe working environment, and the absence of child or forced labor.

Pengelolaan Rantai Pasok
Supply Chain Management

Pengelolaan rantai pasok di Perusahaan dilakukan dengan memastikan bahwa seluruh pemasok dan mitra bisnis mematuhi standar kualitas, keamanan dan halal. Perusahaan menerapkan proses seleksi dan evaluasi pemasok sebelum menandatangani kontrak dengan pemasok.

The Company manages its supply chain by ensuring that all suppliers and business partners comply with quality, safety, and halal standards. The Company implements a supplier selection and evaluation process before signing contracts with them.



Profil Perusahaan [C.2,C.4] [2-1]

Company Profil

Nama Perusahaan
Company Name

PT Abu Walad Indonesia

Tanggal Pendirian dan Beroperasi
Date of Establishment and Commencement of Operations

2020

Kegiatan Usaha
Business Activities

Katering Makanan untuk Ibadah Aqiqah
Aqiqah Catering Services

Status Perusahaan
Company Status

Perusahaan Swasta
Private Company

Alamat Perusahaan
Company Adress

- Ruko Grand Galaxy City, Jln Boulevard Raya Timur RSNB 009, RT.001/RW.002, Jaka Setia, Bekasi Selatan, Bekasi, Jawa Barat 17147
- Jl. Giri Mekar No.8, Jatiendah, Kec. Cilengkrang, Kabupaten Bandung, Jawa Barat 40619 (cabang | branch Bandung)



Jumlah Karyawan
Total of Employee

7 Orang | People

Visi dan Misi [C.1]

Vission and Mission

Visi

Vission

Membantu ibadah aqiqah seluruh keluarga Muslim di Indonesia dengan menghadirkan layanan catering halal, tayyib, dan berkualitas yang memberikan keberkahan serta manfaat berkelanjutan bagi pelanggan, karyawan, masyarakat, dan lingkungan

To support the practice of aqiqah for all Muslim families in Indonesia by providing halal, tayyib, and high-quality catering services that deliver blessings and sustainable benefits for customers, employees, society, and the environment

Misi

Mission

1. Menyediakan layanan catering aqiqah yang profesional dengan menu andalan Nasi Kebuli serta variasi hidangan khas Nusantara dan Timur Tengah.
2. Menghadirkan produk inovatif seperti bumbu nasi kebuli dalam bentuk pasta maupun bubuk, serta varian frozen food untuk memudahkan pelanggan.
3. Menjamin kualitas halal, higienis, dan cita rasa otentik sesuai tradisi Islam dan standar kuliner modern.
4. Mengelola usaha secara berkelanjutan melalui efisiensi energi, pengelolaan limbah reuse & recycle, dan pemanfaatan bahan baku lokal.
5. Memberdayakan tenaga kerja dan pemasok lokal untuk mendukung pertumbuhan ekonomi masyarakat sekitar.
6. Menjadi brand aqiqah terpercaya di Indonesia dengan komunikasi yang terbuka, layanan responsif, dan kepuasan pelanggan sebagai prioritas utama

1. To provide professional aqiqah catering services featuring Nasi Kebuli as the signature dish, along with a variety of authentic Indonesian and Middle Eastern cuisines.
2. To deliver innovative products such as Nasi Kebuli seasoning in paste and powder form, as well as frozen food variants for customer convenience.
3. To ensure halal integrity, hygiene, and authentic taste in line with Islamic traditions and modern culinary standards.
4. To manage the business sustainably through energy efficiency, waste reuse & recycling, and the use of locally sourced ingredients.
5. To empower local workers and suppliers, thereby supporting the economic growth of surrounding communities.
6. To become a trusted aqiqah brand in Indonesia by upholding open communication, responsive services, and customer satisfaction as the highest priority.

Jejak Langkah
Milestone

2020

- Memulai operasional sebagai penyedia layanan aqiqah berbasis catering
- Commenced operations as a catering-based aqiqah service provider
- Meluncurkan nasi kebuli dan produk bumbu kebuli (pasta dan bubuk)
- Launched Nasi Kebuli and Kebuli spice products (paste and powder)

2021

- Membuka cabang di Bandung
- Opened a branch in Bandung
- Memperkuat operasional dapur dan menambah staf untuk bagian pengemasan
- Enhanced kitchen operations and expanded staffing for the packaging department

2022

- Memperluas varian produk dengan menawarkan Nasi Kebuli frozen
- Expanded product offerings by introducing frozen Nasi Kebuli
- Pendapatan tahunan mencapai Rp1 milliar
- Achieved annual revenue of Rp1 billion

2023

- Mengikuti projek GP (Green Productivity)
- Participated in the Green Productivity (GP) project
- Mulai menerapkan strategi keberlanjutan
- Began implementing sustainability strategies

2024

- Peningkatan pendapatan sampai Rp2 milliar
- Increased revenue to Rp2 billion
- Meningkatkan upaya pemasaran digital
- Enhanced digital marketing efforts
- Menambah jumlah karyawan menjadi 7 orang
- Expanded the workforce to 7 employees

Produk Kami dan Wilayah Operasional [C.3] [C.4] [2-6]

Our Product and Operational Area

Perusahaan bergerak di bidang katering, khususnya dalam menyediakan layanan untuk ibadah aqiqah bagi umat Muslim di seluruh Indonesia. Dengan spesialisasi pada hidangan Nasi Kebuli, Perusahaan menghadirkan berbagai produk mulai dari layanan outlet penyedia makanan siap saji hingga penjualan bumbu kebuli dalam bentuk pasta maupun bubuk kering. Melalui komitmen pada kualitas rasa dan pelayanan, PT Abu Walad Indonesia berupaya memenuhi kebutuhan pelanggan dengan cita rasa otentik yang sesuai tradisi, sekaligus mendukung kemudahan dalam penyelenggaraan acara aqiqah.

The Company operates in the catering sector, specializing in providing services for the aqiqah ceremony for Muslim families across Indonesia. With a focus on Nasi Kebuli dishes, the Company offers a range of products, from ready-to-eat meals through outlet services to Kebuli spice products available in both paste and powdered forms. Through its commitment to authentic taste and quality service, PT Abu Walad Indonesia strives to meet customer needs with flavors true to tradition while facilitating the smooth organization of aqiqah events.



Nasi Kebuli



Hidangan khas Timur Tengah berbahan dasar beras premium yang dimasak dengan rempah-rempah tradisional, kaldu kambing, serta potongan daging kambing yang empuk. Disajikan dengan acar, sambal, dan pelengkap.

A Middle Eastern specialty dish made from premium rice cooked with traditional spices, goat broth, and tender pieces of goat meat. Served with pickles, sambal, and accompaniments.

Bumbu Nasi Kebuli (Pasta)

Kebuli Space Pasta



Terbuat dari campuran rempah-rempah segar (kapulaga, cengkeh, kayu manis, jintan, dll.), bawang, dan minyak, diolah menjadi pasta siap pakai. Cocok untuk rumah tangga maupun usaha kecil.

Made from a blend of fresh spices (cardamom, cloves, cinnamon, cumin, etc.), onions, and oil, processed into a ready-to-use paste. Suitable for households and small businesses.

Bumbu Nasi Kebuli (Bubuk Kering)

Kebuli Space Powder



Racikan rempah-rempah kering yang dihaluskan dan dikemas higienis. Praktis digunakan untuk memasak nasi kebuli tanpa proses panjang.

A mixture of ground dried spices, hygienically packaged. Convenient for cooking Nasi Kebuli without a lengthy preparation process.

Frozen Food Nasi Kebuli



Nasi kebuli yang sudah dimasak, kemudian dikemas dalam bentuk frozen pack dengan teknologi pembekuan. Terbuat dari beras, rempah kebuli, dan daging kambing/ayam, sehingga mudah dipanaskan kembali di rumah.

Pre-cooked Nasi Kebuli packaged in frozen packs using freezing technology. Made from rice, Kebuli spices, and goat or chicken meat, allowing for easy reheating at home.

Paket Aqiqah

Aqiqah Package





Layanan lengkap mulai dari penyembelihan hewan sesuai syariat, pengolahan menjadi hidangan (nasi kebuli, sate, gulai), pengemasan, hingga distribusi kepada keluarga dan masyarakat.

A comprehensive service including animal slaughter in accordance with Islamic law, preparation into dishes (Nasi Kebuli, satay, curry), packaging, and distribution to families and the community.

KINERJA LINGKUNGAN

Enviromental Performance

"Keberlanjutan dimulai dari setiap hidangan yang kita sajikan — merawat bumi sama seperti merawat rasa."

"Sustainability begins with every dish we serve — caring for the Earth just as we care for flavor."

Pengelolaan Energi [F.4,F.6, F.7] [302-1, 302-2, 302-3]

Energy Management

Meskipun PT Abu Walad Indonesia merupakan perusahaan berskala kecil, kami tetap berkomitmen untuk mengelola energi secara bijak dan efisien. Upaya ini dilakukan melalui langkah-langkah sederhana yang dapat diterapkan dalam kegiatan operasional sehari-hari, seperti meminimalkan penggunaan lampu ketika pencahayaan alami sudah mencukupi, menghemat penggunaan air untuk mengurangi konsumsi listrik pada pompa, serta membatasi penggunaan AC atau kipas angin hanya pada saat diperlukan.

Selain penggunaan listrik, konsumsi bahan bakar minyak (BBM) untuk kendaraan operasional, seperti mobil dan motor pengantar catering, juga menjadi perhatian. Perusahaan berupaya mengoptimalkan rute pengantaran agar jarak tempuh lebih efisien serta melakukan perawatan berkala pada kendaraan untuk menjaga performa mesin dan mengurangi konsumsi bahan bakar yang tidak perlu.

Although PT Abu Walad Indonesia is a small-scale company, we remain committed to prudent and efficient energy management. This commitment is realized through the implementation of practical measures within daily operations, such as minimizing the use of artificial lighting when natural daylight is sufficient, conserving water to reduce electricity consumption from pumps, and restricting the use of air conditioners or fans to essential circumstances only.

In addition to electricity consumption, the use of fuel for operational vehicles, including catering delivery cars and motorcycles, is also a matter of concern. The Company endeavors to optimize delivery routes to improve travel efficiency and conducts regular vehicle maintenance to preserve engine performance and reduce unnecessary fuel usage.

Selain itu, karyawan juga dibiasakan untuk mematikan peralatan listrik yang tidak digunakan, memanfaatkan stop kontak dengan saklar guna memutus aliran listrik dengan lebih praktis, serta menyesuaikan jadwal produksi dan operasional dapur agar penggunaan listrik, terutama peralatan masak dan pendingin, lebih terkontrol dan efisien. Meskipun sederhana, inisiatif ini berkontribusi terhadap pengurangan pemborosan energi sekaligus mendukung keberlanjutan operasional perusahaan. Pada 2024, total tagihan listrik yang dibayarkan oleh Perusahaan adalah Rp14.000.000.

Employees are also encouraged to switch off unused electrical equipment, utilize socket outlets with switches to more effectively cut off power supply, and adjust production as well as kitchen operational schedules to ensure more controlled and efficient use of electricity, particularly for cooking and refrigeration equipment. While simple in nature, these initiatives contribute to reducing energy waste and at the same time support the Company's operational sustainability. In 2024, the Company's total electricity expenditure amounted to Rp14,000,000.

Konsumsi Energi dan Intensitas Energi
Energy Consumption and Energy Intensity

Deskripsi Description	Satuan Unit	2024
Konsumsi Listrik | Electricity Consumption	KWh Gj	5.592 20,13
Konsumsi Bensin | Gasoline Consumption	Liter Gj	58 1,98
Konsumsi Gas LPG | LPG Consumption	Kg Gj	1.044 0,05
Total Konsumsi Energy | Total Consumption Energy	Gj	22,16

Deskripsi Description	Satuan Unit	2024
Pendapatan | Revenue	Rp Juta | Billion	2.340
Intensitas Energi | Energy Intensity	Gj/Rp	0,0095

Keterangan | Notes:
1. Konversi satuan KwH, Liter dan Kg ke Gj menggunakan https://hextobinary.com/ | Conversion of units (kWh, Liter, and Kg) to GJ using https://hextobinary.com/
2. Konsumsi Bensin dan Konsumsi Gas LPG dari tahun ke tahun sama karena memang Perusahaan menetapkan batas untuk konsumsi bensin dan gas LPG setiap tahunnya | The consumption of gasoline and LPG remains the same from year to year because the Company sets a fixed limit for gasoline and LPG consumption annually

Penggunaan gas untuk memasak juga dikelola secara cermat. Langkah-langkah yang diterapkan antara lain memastikan pembakaran berlangsung sempurna agar tidak terjadi pemborosan, memasak dalam jumlah yang sesuai kebutuhan pesanan untuk menghindari penggunaan gas berlebih, serta melakukan pemeriksaan rutin pada selang dan regulator guna mencegah kebocoran. Sepanjang 2024, Perusahaan menggunakan 1.044 Kg gas LPG.

The use of gas for cooking is also carefully managed. The measures implemented include ensuring complete combustion to avoid waste, cooking in quantities according to order requirements to prevent excessive gas usage, and conducting regular inspections of hoses and regulators to prevent leakage. Throughout 2024, the Company used 1.044 kg of LPG.

Pengelolaan Air [F.4, F.8] [3-3, 303-5]

Water Management

Perusahaan menyadari bahwa air merupakan sumber daya penting yang harus digunakan secara bijak. Pengelolaan air dilakukan melalui langkah-langkah sederhana yang diterapkan dalam kegiatan operasional harian, seperti mematikan keran saat tidak digunakan, menggunakan air secukupnya ketika mencuci peralatan, serta memanfaatkan air bilasan pertama untuk membersihkan kotoran awal sebelum proses pencucian utama.

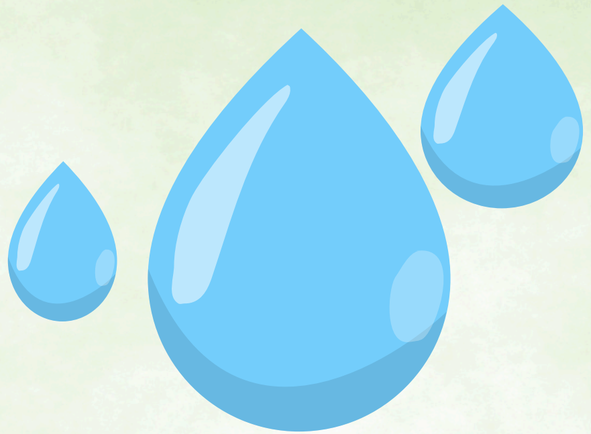
The Company recognizes that water is an essential resource that must be used wisely. Water management is carried out through simple measures applied in daily operations, such as turning off faucets when not in use, using sufficient amounts of water when washing equipment, and reusing the initial rinse water to remove dirt before the main washing process.

Selain itu, kami melakukan pengecekan rutin pada instalasi air untuk memastikan tidak ada kebocoran, serta memanfaatkan wadah penampung untuk mengatur penggunaan air sesuai kebutuhan produksi. Meskipun langkah-langkah ini sederhana, penerapannya membantu mengurangi pemborosan air, menekan biaya operasional, dan mendukung prinsip keberlanjutan yang dijalankan perusahaan. Pada 2024, biaya air yang dikeluarkan adalah Rp24.000.000.

In addition, we conduct routine inspections of water installations to ensure there are no leaks, as well as utilize storage containers to regulate water usage according to production needs. Although these measures are simple, their implementation helps reduce water waste, lower operational costs, and support the Company's sustainability principles. In 2024, the Company's water expenditure amounted to Rp24,000,000.

Konsumsi Air
Water Consumption

Deskripsi Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Konsumsi Air | Water Consumption	M3	59.638	62.799	63.145



Pengelolaan Limbah dan Air Limbah [F.13, F.14] [3-3, 306-2, 306-3]

Waste and Wastewater Management

Kami berkomitmen untuk mengelola limbah dan air limbah secara bertanggung jawab guna meminimalkan dampak terhadap lingkungan. Dalam pengelolaan limbah padat, perusahaan melakukan pemisahan antara limbah organik dan anorganik. Limbah organik, seperti sisa sayuran, buah, tulang, dan trimmings daging, diupayakan untuk dimanfaatkan kembali, misalnya sebagai pakan ternak, sedangkan limbah anorganik seperti kardus, plastik, dan kemasan dipisahkan untuk kemudian disalurkan kepada pengepul daur ulang atau pengelola sampah yang berizin.

Untuk air limbah yang dihasilkan dari kegiatan pencucian dan persiapan bahan makanan, perusahaan memastikan tidak membuangnya langsung ke saluran umum tanpa penyaringan. Perusahaan menggunakan saringan sederhana pada saluran dapur untuk menahan sisa makanan, minyak, dan lemak agar tidak mencemari saluran air. Selain itu, Perusahaan juga membiasakan penggunaan deterjen dan bahan pembersih secukupnya untuk mengurangi kandungan bahan kimia pada air buangan.

We are committed to managing waste and wastewater responsibly in order to minimize environmental impacts. In managing solid waste, the Company separates organic and inorganic waste. Organic waste, such as vegetable scraps, fruit, bones, and meat trimmings, is reused whenever possible, for example as animal feed, while inorganic waste such as cardboard, plastic, and packaging is separated and then delivered to licensed recycling collectors or waste management providers.

For wastewater generated from washing and food preparation activities, the Company ensures that it is not discharged directly into public drains without prior filtration. A simple filter is installed in kitchen drains to capture food residues, oil, and grease to prevent water contamination. In addition, the Company also promotes the use of detergents and cleaning agents in appropriate amounts to reduce the presence of chemical substances in wastewater.

Limbah yang Dihasilkan
Waste Generated

Deskripsi Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Limbah Organik dan Anorganik yang Dihasilkan | Organic and Inorganic Waste Generated	M3	59.638	62.799	63.145
Limbah Cair yang Dihasilkan | Wastewater Generated	Liter	5.963	6.279	6.314

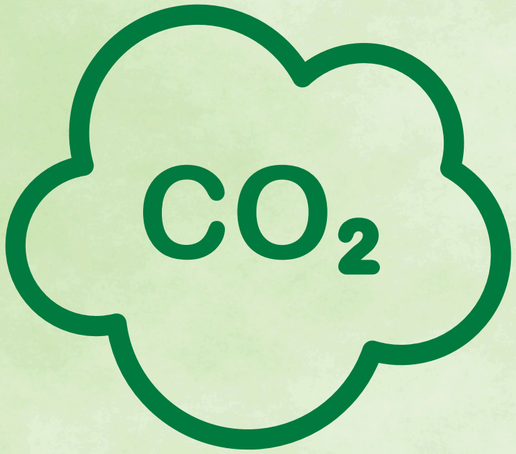


Pengelolaan Emisi [F.11, F.12] [3-3, 305-1, 305-2, 305-4]

Emission Management

PT Abu Walad Indonesia berupaya mengelola emisi gas rumah kaca yang timbul dari kegiatan operasional, khususnya emisi cakupan 1 dan cakupan 2. Emisi Cakupan 1 berasal dari sumber langsung yang dikendalikan perusahaan, seperti pembakaran bahan bakar minyak (BBM) pada kendaraan operasional dan penggunaan gas LPG untuk proses memasak. Sementara itu, emisi Cakupan 2 berasal dari konsumsi listrik yang dibeli dari penyedia energi atau PLN.

PT Abu Walad Indonesia strives to manage greenhouse gas emissions arising from operational activities, particularly Scope 1 and Scope 2 emissions. Scope 1 emissions originate from direct sources controlled by the Company, such as the combustion of fuel (BBM) in operational vehicles and the use of LPG for cooking processes. Meanwhile, Scope 2 emissions are derived from electricity consumption purchased from energy providers or PLN.



Emisi yang Dihasilkan
Generated Emission

Jenis Emisi Type of Emission	Satuan Unit	2024
Cakupan 1 | Scope 1		
Konsumsi Bensin | Gasoline Consumption	Liter KgCO2eq	58 133,92
Konsumsi gas LPG | LPG Consumption	Kg KgCO2eq	1.044 3.144,67
Cakupan 2 | Scope 2		
Konsumsi Listrik | Electicity Consumption	KwH KgCO2eq	5.592 4.417,68

Jenis Emisi Type of Emission	Satuan Unit	2024
Total Emisi | Emission	KgCo2eq	7.699,26
Pendapatan | Revenue	Rp Juta | Rp Million	2.340
Intensitas Emisi | Emission Intencity	KgCO2eq/Rp Juta | Million	3,29

Keterangan | Notes:

1. Perusahaan menggunakan Bensin RON90 atau bensin yang setara dengan kandungan pada Petralite dalam kegiatan operasionalnya | The Company uses RON90 gasoline, or gasoline equivalent to the specifications of Pertalite, in its operational activities
2. Faktor emisi yang digunakan mengacu pada Kalkulator Hijau dan penetapan dari Kementerian ESDM | The emission factors applied refer to the Green Calculator and the standards established by the Ministry of Energy and Mineral Resources (ESDM)

Pengelolaan emisi dilakukan sejalan dengan upaya pengelolaan energi yang telah diterapkan perusahaan. Langkah-langkah yang dilakukan antara lain mengoptimalkan rute pengantaran untuk mengurangi konsumsi BBM, melakukan perawatan berkala pada kendaraan, memastikan pembakaran LPG berlangsung efisien, serta menerapkan penghematan listrik melalui pengurangan penggunaan lampu, AC, dan kipas angin ketika tidak diperlukan. Meskipun langkah-langkah ini bersifat sederhana, penerapannya berkontribusi pada penurunan emisi gas rumah kaca sekaligus meningkatkan efisiensi operasional. Di masa depan, Perusahaan akan terus mengevaluasi dan mengembangkan strategi pengelolaan energi untuk mengurangi emisi secara berkelanjutan.

Emission management is carried out in line with the energy management efforts implemented by the Company. The measures taken include optimizing delivery routes to reduce fuel consumption, conducting regular vehicle maintenance, ensuring efficient LPG combustion, and implementing electricity savings by reducing the use of lamps, air conditioners, and fans when not needed. Although these measures are relatively simple, their implementation contributes to reducing greenhouse gas emissions while also improving operational efficiency. In the future, the Company will continue to evaluate and develop energy management strategies to sustainably reduce emissions.



Pengelolaan Material [F.5]

Material Management

PT Abu Walad Indonesia menerapkan prinsip efisiensi dan tanggung jawab dalam penggunaan material sebagai bagian dari komitmen terhadap kualitas produk dan keberlanjutan. Dalam pemilihan bahan baku utama, perusahaan memastikan penggunaan bahan makanan yang halal, segar, berkualitas, dan aman dikonsumsi. Seluruh bahan baku diperoleh dari pemasok lokal untuk mengurangi jarak transportasi yang dapat menambah jejak karbon sekaligus mendukung perekonomian masyarakat sekitar. Proses pengadaan bahan dilakukan secara terencana berdasarkan jumlah pesanan yang masuk, sehingga penggunaan material lebih tepat sasaran dan sisa bahan dapat diminimalkan. Selain itu, pengaturan penyimpanan yang tepat diterapkan guna menjaga kesegaran bahan baku, mencegah pembusukan, dan mengoptimalkan masa simpan tanpa mengorbankan mutu hidangan.

PT Abu Walad Indonesia applies the principles of efficiency and responsibility in the use of materials as part of its commitment to product quality and sustainability. In the selection of key raw materials, the Company ensures the use of halal, fresh, high-quality, and safe-to-consume food ingredients. All raw materials are sourced from local suppliers to reduce transportation distances that could increase the carbon footprint while also supporting the local economy. The procurement process is carefully planned based on incoming orders to ensure more accurate use of materials and minimize leftover ingredients. In addition, proper storage management is applied to maintain the freshness of raw materials, prevent spoilage, and optimize shelf life without compromising the quality of the dishes.

Selain pada bahan baku, pengelolaan material juga mencakup pemilihan dan penggunaan material pendukung seperti kemasan makanan. Kami memastikan kemasan yang digunakan aman untuk pangan dan mampu menjaga kualitas produk selama pengantaran. Perusahaan juga mulai mengupayakan penggunaan kemasan yang dapat didaur ulang atau memiliki dampak lingkungan yang lebih rendah, sejalan dengan tren keberlanjutan di sektor kuliner. Untuk mengurangi pemborosan material, pemakaian kemasan disesuaikan dengan ukuran pesanan, sementara limbah kemasan dipisahkan untuk memudahkan pengelolaan lebih lanjut. Langkah-langkah sederhana ini diharapkan tidak hanya mengurangi timbulan limbah, tetapi juga menekan biaya operasional dan meningkatkan citra positif perusahaan dimata konsumen yang peduli lingkungan.

In addition to raw materials, material management also covers the selection and use of supporting materials such as food packaging. We ensure that the packaging used is food-safe and able to maintain product quality during delivery. The Company has also begun to promote the use of packaging that is recyclable or has a lower environmental impact, in line with sustainability trends in the culinary sector.
To reduce material waste, the use of packaging is adjusted to the size of each order, while packaging waste is separated to facilitate further management. These simple measures are expected not only to reduce waste generation but also to lower operational costs and enhance the Company's positive image among environmentally conscious consumers.



KINERJA SOSIAL

Social Performance

"Menghidangkan kebersamaan dalam setiap porsi Kebuli – ibadah, rasa, dan kehalalan menyatu sempurna"

"Serving togetherness in every portion of Kebuli — where devotion, taste, and halal unite perfectly."

Kualitas dan Keamanan Produk [F.27, F.29] [3-3, 416 -1,416-2, 417-1]

Product Quality and Safety

Perusahaan selalu menempatkan kualitas sebagai prioritas utama dalam setiap produk yang dijual belikan. Sebelum sampai ke tangan pelanggan, setiap produk melalui proses pemeriksaan menyeluruh sesuai standar mutu yang ketat. Sepanjang 2024, seluruh produk telah melewati prosedur pengecekan ini, sehingga tidak ada keluhan pelanggan yang berujung pada penarikan produk dari peredaran.

Untuk menjamin keamanan dan kehalalan, kami telah mengantongi sertifikasi Halal MUI dan izin edar resmi BPOM, serta menerapkan prinsip keamanan pangan yang diakui secara nasional. Tim produksi juga rutin mendapatkan pelatihan terkait kebersihan, standar pengolahan, dan teknik menjaga mutu rasa agar kualitas produk selalu konsisten.

The company always places quality as the top priority in every product sold. Before reaching customers, each product undergoes a thorough inspection process in accordance with strict quality standards. Throughout 2024, all products successfully passed this procedure, resulting in no customer complaints that led to product recalls.

To ensure safety and halal compliance, we have obtained Halal certification from MUI and official distribution permits from BPOM, as well as implemented nationally recognized food safety principles. Our production team also regularly receives training on hygiene, processing standards, and techniques to maintain taste quality, ensuring product consistency at all times.

Setiap produk juga dilengkapi dengan label yang jelas dan informatif, mulai dari komposisi, tanggal kadaluarsa, hingga informasi kehalalan, sehingga pelanggan dapat merasa yakin dan percaya terhadap apa yang mereka konsumsi. Dalam hal pemasaran, perusahaan mengedepankan strategi yang jujur dan transparan, hanya menyampaikan klaim yang sesuai fakta, dan menonjolkan keunggulan produk tanpa menyesatkan konsumen. Bagi kami, kepercayaan pelanggan adalah kehormatan. Menjaga kualitas, memastikan kehalalan, dan memberikan informasi yang jelas melalui label serta pemasaran yang etis bukan hanya janji, tetapi prinsip yang dipegang teguh dalam setiap langkah.

Each product is equipped with clear and informative labels, including composition, expiration date, and halal information, so that customers can feel confident and assured about what they consume. In terms of marketing, the company upholds honest and transparent practices, delivering only fact-based claims and highlighting product excellence without misleading consumers. For us, customer trust is an honor. Safeguarding quality, ensuring halal compliance, and providing clear information through labeling and ethical marketing are not merely promises, but principles we uphold in every step we take.

Kesejahteraan Pelanggan | Customer Welfare [F.17] [3-3]

Bagi kami, kesejahteraan pelanggan bukan hanya diukur dari kualitas produk, tetapi juga dari rasa aman, nyaman, dan kepuasan yang dirasakan di setiap interaksi. Setiap sajian yang dijualbelikan melalui proses pengecekan menyeluruh untuk memastikan mutu dan keamanan tetap terjaga. Konsistensi rasa menjadi perhatian utama, mulai dari pemilihan bahan baku terbaik hingga proses pengolahan yang terjaga, memastikan cita rasa khas Perusahaan selalu sama, di mana pun pelanggan menikmatinya. Tidak hanya itu, pelayanan yang cepat, ramah, dan responsif menjadi bagian dari pengalaman yang ingin selalu dihadirkan, baik saat konsultasi pesanan maupun dalam memastikan pengiriman tepat waktu.

For us, customer well-being is not only measured by product quality, but also by the sense of safety, comfort, and satisfaction felt in every interaction. Each dish undergoes a thorough inspection process to ensure that quality and safety are consistently maintained. Taste consistency is a top priority, starting from the selection of the finest ingredients to carefully monitored processing, ensuring that the company's signature flavor remains the same wherever customers enjoy it. In addition, fast, friendly, and responsive service is an integral part of the experience we aim to deliver—whether during order consultations or in ensuring timely delivery.

Kami memberikan harga terbaik mulai dari Rp10.000 untuk bumbu kebuli instan dan paket aqiqah senilai Rp1.550.000, yang dirancang agar tetap terjangkau bagi semua kalangan tanpa mengorbankan kualitas. Setiap pelanggan, tanpa terkecuali, mendapatkan pelayanan yang setara—dengan perhatian penuh pada kebutuhan dan kepuasan mereka. Lebih dari sekadar produk, setiap paket yang sampai ke tangan pelanggan adalah bagian dari momen berharga seperti Aqiqah, syukuran, atau perayaan keluarga lainnya. Dengan harga yang adil, kualitas premium, dan pelayanan tanpa diskriminasi, Perusahaan berkomitmen memastikan setiap pelanggan mendapatkan yang terbaik, karena kepuasan mereka adalah sumber kebanggaan dan motivasi perusahaan.

We offer the best prices, starting from Rp10,000 for instant kebuli seasoning and Rp1,550,000 for aqiqah packages, designed to remain affordable for all segments without compromising quality. Every customer, without exception, receives equal treatment—with full attention to their needs and satisfaction. More than just products, each package delivered to customers is part of meaningful moments such as aqiqah, thanksgiving events, or family celebrations. With fair pricing, premium quality, and non-discriminatory service, the company is committed to ensuring that every customer receives the very best, because their satisfaction is both the source of our pride and our greatest motivation.

Ketenagakerjaan | Workforce [F.18] [3-3, 408-1, 409-1]

Ketenagakerjaan merupakan pondasi penting dalam menjaga kelancaran operasional dan kualitas produk. Perusahaan berkomitmen menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, dan mendukung pengembangan keterampilan setiap karyawan. Melalui pelatihan rutin, penerapan standar keselamatan kerja, serta pemberian hak dan kesejahteraan yang adil, kami memastikan setiap karyawan dapat bekerja dengan optimal dan penuh semangat. Karyawan bukan hanya bagian dari tim produksi, tetapi juga mitra berharga dalam mewujudkan visi dan misi perusahaan.

Employment is a key foundation in ensuring smooth operations and maintaining product quality. The company is committed to creating a safe, comfortable, and supportive work environment that fosters the development of every employee's skills. Through regular training, the implementation of occupational safety standards, and the provision of fair rights and welfare, we ensure that each employee can work optimally and with enthusiasm. Employees are not merely part of the production team, but valuable partners in realizing the company's vision and mission.

Tenaga Kerja [F.18, F.19] [2-7, 401-1, 405-1]

Employees

Perusahaan berpegang teguh pada prinsip ketenagakerjaan yang etis dan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Perusahaan tidak mempekerjakan anak di bawah umur sesuai ketentuan Undang-Undang Ketenagakerjaan, serta menolak segala bentuk kerja paksa dalam operasionalnya. Setiap karyawan mendapatkan kesempatan yang sama tanpa memandang gender, usia, agama, maupun latar belakang, baik dalam proses rekrutmen, pengembangan karier, maupun pemberian manfaat kerja. Adapun sepanjang 2024, jumlah karyawan yang dimiliki adalah 7 orang.

The company upholds ethical employment principles in full compliance with prevailing labor regulations. We do not employ underage workers in accordance with the Manpower Act, and we strictly reject all forms of forced labor in our operations. Every employee is granted equal opportunity regardless of gender, age, religion, or background—whether in recruitment, career development, or the provision of employment benefits. In 2024, the company employed a total of seven employees.

Jumlah Karyawan berdasarkan Jenis Kelamin
Number of Employees by Gender

Deskripsi Description	2024	2023	2022
Karyawan Laki-Laki | Male Employees	6	3	3
Karyawan Wanita | Woman Employees	1	1	1
Jumlah Total Karyawan | Total Employees	7	4	4

Jumlah Karyawan berdasarkan Status
Number of Employees by Status

Deskripsi Description	2024	2023	2022
Karyawan Tetap | Permanent Employees	7	4	4
Karyawan Magang | Intern	0	0	0
Jumlah Total Karyawan | Total Employees	7	4	4

Jumlah Karyawan berdasarkan Usia
Number of Employees by Age

Deskripsi Description	2024	2023	2022
18–30 tahun | years old	5	4	4
>30 tahun | years old	2	0	0
Jumlah Total Karyawan | Total Employees	7	4	4



Sepanjang tahun 2024, kami melakukan proses rekrutmen untuk mendukung pertumbuhan bisnis dan memastikan kebutuhan tenaga kerja terpenuhi. Melalui seleksi yang transparan dan berlandaskan kesempatan yang setara, perusahaan berhasil merekrut sejumlah 1 orang karyawan baru.

Throughout 2024, we carried out recruitment processes to support business growth and ensure that workforce needs were met. Through a transparent selection process based on equal opportunity, the company successfully recruited a total of one new employee.

Pada periode yang sama, jumlah karyawan yang mengundurkan diri atau keluar dari perusahaan tercatat sebanyak 0 orang. Kami terus berupaya menjaga retensi karyawan dengan menciptakan lingkungan kerja yang aman, memberikan kesempatan pengembangan kompetensi, serta membangun hubungan kerja yang harmonis. Komposisi dan pengelolaan tenaga kerja ini menjadi bukti komitmen perusahaan dalam menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, berkelanjutan, dan produktif.

During the same period, the number of employees who resigned or left the company was recorded at zero. We continue to strive to maintain employee retention by creating a safe work environment, providing opportunities for skill development, and fostering harmonious workplace relationships. This workforce composition and management reflects the company's commitment to building an inclusive, sustainable, and productive work environment.

Kesejahteraan Karyawan [F.20, F.21, F.22] [2-19, 401-1, 401-2, 404-2, 405-1]

Employees Welfare

Perusahaan menyediakan beragam manfaat dan tunjangan yang dirancang untuk menjaga kesehatan, memberikan rasa aman, dan mendorong pengembangan diri. Mulai dari jaminan kesehatan, fasilitas kerja yang nyaman, hingga kesempatan pelatihan, semuanya diberikan secara setara tanpa memandang latar belakang. Dukungan ini menjadi wujud apresiasi perusahaan terhadap peran penting karyawan, sekaligus mendorong terciptanya lingkungan kerja yang produktif dan harmonis.

Kami memastikan menerima gaji yang layak dan sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku, termasuk standar Upah Minimum Regional (UMR) di wilayah operasional perusahaan. Kebijakan ini menjadi bentuk komitmen untuk menjamin kesejahteraan karyawan sekaligus memberikan penghargaan yang pantas atas kontribusi mereka. Selain itu, pembayaran gaji dilakukan secara tepat waktu dan transparan, sehingga karyawan dapat merencanakan keuangan pribadi dengan baik. Dengan menerapkan sistem pengupahan yang adil, PT Abu Walad Indonesia berupaya menciptakan hubungan kerja yang sehat dan saling menghargai antara perusahaan dan seluruh karyawannya.

The company provides a variety of benefits and allowances designed to support health, ensure security, and encourage personal development. From health insurance and comfortable workplace facilities to training opportunities, all are provided equally regardless of background. This support reflects the company's appreciation for the vital role of employees while fostering a productive and harmonious work environment.

We ensure that employees receive fair wages in accordance with applicable labor regulations, including the Regional Minimum Wage (UMR) in the company's operational area. This policy reflects our commitment to ensuring employee welfare while providing fair recognition for their contributions. Salaries are paid on time and with full transparency, enabling employees to plan their personal finances effectively. By implementing a fair wage system, PT Abu Walad Indonesia seeks to create a healthy and respectful working relationship between the company and its employees.

Selain gaji pokok, Perusahaan memberikan berbagai bentuk penghargaan dan manfaat tambahan sebagai wujud apresiasi terhadap kinerja dan loyalitas karyawan. PT Abu Walad Indonesia memberikan bonus kinerja tahunan sebagai bentuk apresiasi atas dedikasi karyawan dalam mendukung layanan aqiqah yang berkualitas. Seluruh karyawan juga dilindungi oleh BPJS Kesehatan, sehingga terjamin dari sisi keamanan finansial maupun kesehatan. Sebelum mulai bekerja, setiap karyawan baru wajib mengikuti pelatihan dasar untuk memastikan standar mutu dan keamanan produk tetap terjaga. Pelatihan ini meliputi penggunaan peralatan dapur secara aman dan efisien, penerapan teknik memasak sesuai syariat halal, serta praktik penghematan energi dan air dalam operasional sehari-hari. Dengan langkah ini, perusahaan memastikan bahwa nilai keberkahan dan keberlanjutan selalu menjadi bagian dari proses kerja.

In addition to base salary, the company provides various rewards and additional benefits as a form of appreciation for employee performance and loyalty. PT Abu Walad Indonesia grants annual performance bonuses in recognition of employees' dedication to delivering high-quality aqiqah services. All employees are also covered by BPJS Kesehatan, ensuring both financial and health protection. Before commencing work, every new employee is required to undergo basic training to uphold product quality and safety standards. This training includes the safe and efficient use of kitchen equipment, halal-compliant cooking practices, and the application of energy and water-saving techniques in daily operations. Through these initiatives, the company ensures that the values of blessing and sustainability remain embedded in every work process.

Kami memberikan hak cuti tahunan dan cuti melahirkan sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia. Setiap karyawan berhak mendapatkan cuti tahunan yang dapat dimanfaatkan untuk beristirahat, berkumpul bersama keluarga, atau kepentingan pribadi lainnya, dengan tetap mempertahankan hak atas upah penuh selama masa cuti. Bagi karyawan perempuan, perusahaan juga memberikan hak cuti melahirkan selama tiga bulan, yang terbagi menjadi satu setengah bulan sebelum dan satu setengah bulan sesudah melahirkan, untuk memastikan kesehatan ibu dan bayi tetap terjaga. Sepanjang tahun 2024, tercatat 0 orang karyawan memanfaatkan hak cuti melahirkan ini.

We also provide annual leave and maternity leave in accordance with Indonesian labor laws. Each employee is entitled to annual leave, which may be used for rest, family time, or personal needs, while retaining the right to full wages during the leave period. Female employees are also entitled to three months of maternity leave one and a half months before and one and a half months after childbirth to ensure the health of both mother and child. Throughout 2024, no employees utilized maternity leave.

Untuk menjaga keamanan dan kesehatan karyawan, Perusahaan menyediakan beberapa fasilitas yang dapat dimanfaatkan oleh karyawan, yaitu:

To ensure employee safety and health, the Company provides several facilities that employees can benefit from, including:



Toilet



Mushola
Prayers Room



Ruang Istirahat
Rest Room



APAR
Fire Extinguishers



Kotak P3K
First Aid Kid



Area Parkir
Parking Area



Dapur Produksi Higienis
Hygienic Production Kitchen



Gudang Bahan Baku
Warehouse



Ruang Kantor
Office Room

Kami juga menyediakan makan siang gratis bagi setiap karyawan yang bertugas pada hari kerja.
We also provide free lunch for every employee on working days.



Tanggung Jawab Kepada Masyarakat [F.25]

Responsibility to Community

Keberadaan perusahaan tidak hanya diukur dari keberhasilan bisnis, tetapi juga dari dampak positif yang dapat diberikan kepada masyarakat sekitar, olehnya sepanjang 2024 kami melakukan beberapa program sosial yang sekiranya bermanfaat bagi masyarakat sekitar diantaranya:

1.Pembagian Sembako Gratis

Perusahaan menyediakan sekitar 100 paket sembako yang dibagikan kepada masyarakat sekitar dapur produksi di Bekasi dan cabang Bandung. Setiap paket berisi beras 5 kg, minyak goreng 2 liter, gula 1 kg, mie instan, serta teh kemasan.

The presence of the company is measured not only by business success, but also by the positive impact it can bring to the surrounding community. Therefore, throughout 2024 we carried out several social programs aimed at benefiting the local community, including:

1.Free Grocery Distribution

The company provided around 100 grocery packages distributed to the communities surrounding the production kitchen in Bekasi and the Bandung branch. Each package contained 5 kg of rice, 2 liters of cooking oil, 1 kg of sugar, instant noodles, and packaged tea.

2. Sumbangan kepada Masjid

Donasi diberikan kepada masjid sekitar dalam bentuk dana operasional sebesar Rp 5.000.000 serta 10 paket aqiqah nasi kebuli lengkap untuk mendukung kegiatan keagamaan dan berbagi kepada jamaah.

3. Dukungan Pendidikan

Bantuan perlengkapan sekolah berupa tas, buku tulis, dan alat tulis diberikan kepada 50 anak dari keluarga kurang mampu di lingkungan sekitar.

4. Program Kebersihan Lingkungan

Karyawan bersama warga sekitar melakukan kerja bakti membersihkan area dapur produksi dan masjid, sebagai bentuk kepedulian terhadap kebersihan lingkungan bersama.

2. Donation to Mosques

Donations were provided to nearby mosques in the form of operational funds amounting to Rp 5,000,000, as well as 10 complete aqiqah nasi kebuli meal packages to support religious activities and to be shared with congregants.

3. Educational Support

School supplies, including bags, notebooks, and stationery, were provided to 50 children from underprivileged families in the surrounding community.

4. Enviromental Cleanliness Program

Employees, together with local residents, carried out community service activities to clean the production kitchen area and the mosque as a form of shared commitment to maintaining environmental cleanliness.

KINERJA TATA KELOLA

Governance Performance

Melayani dengan amanah, mempersembahkan Kebuli dengan tata kelola prima"

"Serving with integrity, presenting Kebuli with excellent governance."

Tata Kelola Perusahaan [E.1]

Company Governance

Perusahaan percaya menjaga kepercayaan pelanggan bukan hanya soal rasa, tetapi juga tentang bagaimana setiap proses dijalankan dengan penuh tanggung jawab. Kami memastikan seluruh aktivitas usaha mulai dari pemilihan bahan baku, pengolahan, hingga penyajian mengikuti prinsip kehalalan, kebersihan, dan kualitas yang konsisten.

Seluruh keputusan bisnis diambil dengan mengedepankan transparansi dan amanah, sehingga setiap pelanggan dapat yakin bahwa sajian yang mereka terima lahir dari proses yang terjaga. Dengan tim yang solid dan prosedur kerja yang jelas, kami berkomitmen untuk selalu menjaga integritas usaha, memberikan layanan terbaik, serta mendukung keberlanjutan melalui pengelolaan yang teratur dan berorientasi pada nilai-nilai ibadah.

The Company believes that maintaining customer trust is not only about taste, but also about how every process is carried out with full responsibility. We ensure that all business activities from the selection of raw materials, processing, to serving are conducted in accordance with the principles of halal, hygiene, and consistent quality.

All business decisions are made by upholding transparency and integrity, ensuring that every customer can be confident that the dishes they receive are the result of a well-managed process. With a solid team and clear work procedures, we are committed to consistently maintaining business integrity, delivering the best service, and supporting sustainability through systematic management guided by values of devotion.

Kerjasama Tim [F.1] [2-18]
Teamwork

Pada Perusahaan, seluruh karyawan berperan penting dalam menjaga kualitas dan keberlanjutan usaha. Tidak ada satu individu pun yang berdiri sendiri, karena keberhasilan perusahaan lahir dari kerja sama tim yang solid. Setiap orang, baik yang terlibat dalam produksi, distribusi, maupun pelayanan, saling mendukung untuk mencapai tujuan bersama.

Melalui budaya saling membantu dan komunikasi yang terbuka, perusahaan mendorong terciptanya lingkungan kerja yang harmonis. Dengan semangat kebersamaan ini, kami mampu menjaga kepercayaan pelanggan sekaligus membangun fondasi usaha yang berkelanjutan.

At the Company, every employee plays an important role in maintaining business quality and sustainability. No individual stands alone, as the company's success is born from the collaboration of a solid team. Everyone, whether involved in production, distribution, or service, supports one another in achieving shared goals.

Through a culture of mutual support and open communication, the Company fosters a harmonious work environment. With this spirit of togetherness, we are able to maintain customer trust while building a sustainable business foundation.

Kode Etik dan Anti-Korupsi [2-23, 2-24]
Code of Ethics and Anti-Corruption

Kami menjunjung tinggi nilai kejujuran, tanggung jawab, dan integritas dalam setiap kegiatan usahanya. Prinsip ini menjadi pedoman bagi seluruh tim dalam bekerja, baik dalam menjaga kualitas produk maupun dalam memberikan layanan kepada pelanggan.

We uphold the values of honesty, responsibility, and integrity in every aspect of our business activities. These principles serve as guidelines for the entire team in their work, both in maintaining product quality and in providing services to customers.

Selain itu, perusahaan berkomitmen memastikan seluruh proses usaha berjalan secara halal, transparan, dan sesuai aturan yang berlaku. PT Abu Walad Indonesia juga menolak segala bentuk praktik korupsi, kolusi, dan nepotisme. Sikap tegas ini dilakukan untuk menjaga kepercayaan pelanggan dan mitra usaha, sekaligus memastikan perusahaan tumbuh dengan cara yang bersih dan berkelanjutan.

In addition, the Company is committed to ensuring that all business processes are carried out in a halal, transparent, and compliant manner with applicable regulations. PT Abu Walad Indonesia firmly rejects all forms of corruption, collusion, and nepotism. This firm stance is taken to maintain the trust of customers and business partners, while ensuring that the Company grows in a clean and sustainable manner.

Kepuasan Pelanggan [F.30]
Customer Satisfaction

Kami senantiasa mengharapkan adanya komunikasi dua arah dengan pelanggan. Kami menyediakan saluran komunikasi dan layanan informasi bagi para pelanggan kami melalui platform digital seperti Google Review, Instagram, dan Facebook, serta saluran langsung seperti telepon dan layanan customer service. Perusahaan yakin dan percaya, dengan adanya sarana komunikasi baik itu secara langsung maupun tidak langsung, kami dapat merangkum kebutuhan dan keinginan pelanggan kami dan mengusahakan untuk memenuhinya.

We consistently encourage two-way communication with our customers. Communication channels and information services are provided through digital platforms such as Google Review, Instagram, and Facebook, as well as direct channels such as telephone and customer service. The Company firmly believes that by providing both direct and indirect communication channels, we are able to capture the needs and expectations of our customers and strive to fulfill them.

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Sebagai Perusahaan yang tumbuh dari kepercayaan konsumen, kami menjaga kinerja ekonominya dengan prinsip keberlanjutan. Perusahaan berkomitmen untuk mengelola sumber daya secara efisien, menjaga hubungan baik dengan pelanggan, serta memastikan setiap pertumbuhan ekonomi sejalan dengan nilai ibadah, halal, dan kebermanfaatan jangka panjang.

As a Company that grew from consumer trust, we maintain our economic performance with the principle of sustainability. The Company is committed to managing resources efficiently, maintaining good relationships with customers, and ensuring that every economic growth aligns with the values of worship (ibadah), halal (permissible), and long-term benefit.

Pengaruh Ekonomi Langsung [201-1]

Direct Economic Impact

Kami selalu melakukan pengukuran keuangan secara kontinu melalui penilaian kinerja ekonomi. Pengukuran keuangan ini dilakukan sebagai dasar bagi kami dalam mempertahankan dan meningkatkan kinerja keuangan kami agar dapat menjadi lebih maksimal. Perusahaan telah berhasil mencapai kinerja keuangan yang positif selama periode pelaporan keberlanjutan ini. Hal ini tercermin dari realisasi rata-rata laba yang dibukukan sebesar Rp2.053.391.200 per tahun.

We continuously conduct financial measurements through economic performance assessments. These financial evaluations serve as the basis for maintaining and enhancing our financial performance to achieve optimal results. During this sustainability reporting period, the Company successfully achieved positive financial performance. This is reflected in the realization of an average profit recorded at Rp2,053,391,200 per year.

Deskripsi Description	2024 (Rp)
Biaya Administrasi dan Umum Administrative and General Expenses	36.000.000
Biaya Gaji Karyawan Employee Salaries	108.000.000
Biaya Transportasi dan Bahan Bakar Transportation and Fuel Expenses	580.000
Biaya Listrik Electricity Expenses	9.540.000
Biaya Air Water Expenses	24.000.000
Biaya Internet dan Telepon Internet and Telephone Expenses	3.912.000
Biaya Pemasaran dan Biaya Lain Terkait Penjualan Marketing Expenses and Other Sales-Related Costs	5.000.000

Deskripsi Description	2024 (Rp)
Biaya IPL IPL (Property Management Fee) Expenses	1.200.000
Biaya Pembayaran terhadap Pemerintah Payments to the Government	13.800.000
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Total Economic Value Distributed	202.032.000



Pembayaran Kepada Pemerintah [207-1]

Payments to the Government

Kami turut berkontribusi dalam mendukung pembangunan negara yang direalisasikan dengan mematuhi peraturan perpajakan yang berlaku. Perusahaan senantiasa memenuhi kewajiban kami untuk melakukan pembayaran pajak secara rutin dan tepat waktu. Kami telah melakukan tanggung jawab perpajakan kepada negara dengan nominal pembayaran pajak sebesar Rp11.378.002.

We contribute to supporting national development by complying with applicable tax regulations. The Company consistently fulfills its obligations to make tax payments regularly and on time. We have carried out our tax responsibilities to the state with a total tax payment of Rp11,378,002.

Pengelolaan Rantai Pasok [2-6]

Supply Chain Management

PT Abu Walad Indonesia memastikan bahwa seluruh bahan baku berasal dari pemasok lokal yang telah teruji kualitasnya. Pada tahun pelaporan, perusahaan bekerja sama dengan 13 pemasok, yang terdiri dari penyedia beras, daging, dan berbagai bumbu masakan. Komitmen untuk hanya menggunakan pemasok lokal ini sejalan dengan tujuan perusahaan dalam mendukung perekonomian masyarakat sekitar sekaligus memastikan ketersediaan bahan baku yang konsisten.

PT Abu Walad Indonesia ensures that all raw materials are sourced from local suppliers with proven quality. During the reporting year, the Company collaborated with 13 suppliers, consisting of providers of rice, meat, and various spices. The commitment to exclusively work with local suppliers aligns with the Company's goal of supporting the local economy while ensuring consistent availability of raw materials.

Dalam proses penilaian, PT Abu Walad Indonesia menekankan aspek mutu, kehalalan, serta ketepatan waktu pengiriman. Seluruh pemasok yang bekerja sama telah memiliki sertifikasi atau jaminan 100% halal, sehingga memberikan rasa aman kepada konsumen. Selain itu, evaluasi sederhana dilakukan setiap tahun untuk memastikan kualitas bahan baku tetap sesuai dengan standar yang ditetapkan perusahaan.

Ke depan, kami berkomitmen untuk terus memperkuat hubungan dengan pemasok lokal melalui kerja sama jangka panjang yang saling menguntungkan. Evaluasi kinerja pemasok akan menjadi dasar dalam menjaga kualitas produk serta meningkatkan daya saing usaha, sehingga konsumen selalu mendapatkan sajian yang terbaik.

In the assessment process, PT Abu Walad Indonesia emphasizes quality, halal compliance, and timely delivery. All partnered suppliers have obtained certification or guarantees of 100% halal, thereby providing consumers with assurance and peace of mind. In addition, a simple annual evaluation is conducted to ensure that the quality of raw materials remains in line with the Company's established standards.

Going forward, we are committed to strengthening relationships with local suppliers through mutually beneficial long-term cooperation. Supplier performance evaluations will continue to serve as the basis for maintaining product quality and enhancing business competitiveness, ensuring that consumers always receive the best offerings.



Indeks POJK 51 | POJK 51 INDEXES [G.4]

A.1	Penjelasan Strategi keberlanjutan Explanation of Sustainability Strategy	12
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspect	1
B.3	Aspek Lingkungan Enviromental Aspect	2
B.3	Aspek Sosial Social Aspect	1
C.1	Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Explanation of Sustainability Strategy	20
C.2	Alamat Perusahaan Company Adress	19
C.3	Skala Usaha Business Scale	22
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Business Activity	19, 22
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible Party related to Sustainable Finance Implemention	49
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Building a Sustainability Culture	50
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	27,29
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Usage of Environmentally Friendly Materials	35
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Consumed	26
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievement for Energy Efficiency and Renewable Energy Usage	26

F.8	Penggunaan Air Water Usage	28
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Amount and Intensity of Emissions Generated by Type	32
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievements Made for Emission Reduction	32
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Generated by Type	30
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	30
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Services on Equal Products and/or Services to Consumers	39
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunities	40
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor And Forced Labor	41
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	43
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman A Decent and Safe Work Environment	43
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Training and Development of Employee Skills	43
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Corporate Social Responsibility (CSR) Activities	46
F.27	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Corporate Social Responsibility (CSR) Activities	38
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali The Number of Products Withdrawn	38

INDEKS GRI 2021 | GRI 2021 INDEXES

F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey of Sustainable Finance Products and/or Services	51
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies	56



2-1	Detail Organisasi Organizational details	19
2-2	Entitas yang disertakan dalam Laporan Keberlanjutan Perseroan Entities included in the organization's sustainability reporting	13
2-5	Penjaminan Eksternal External assurance	14
2-6	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lain Activities, value chain and other business relationships	22, 54
2-7	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lain Activities, value chain and other business relationships	41
2-19	Kebijakan remunerasi Remuneration policies	43

2-22	Pernyataan strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	4
2-23	Komitmen kebijakan Policy commitments	50
2-24	Menanamkan komitmen kebijakan Embedding policy commitments	50
3-1	Proses penentuan topik material Process to determine material topics	15
3-2	Proses penentuan topik material Process to determine material topics	15
3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	15,28,30,32,38,39,40
201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	52

302-1	Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption within the organization	26
302-2	Konsumsi energi di luar organisasi Energy consumption outside of the organization	26
302-3	Intensitas energi Energy intensity	26
303-5	Konsumsi air Water consumption	28
305-1	Emisi GRK (Cakupan 1)langsung Direct (Scope 1) GHG emissions	32
305-2	Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	32
305-4	Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity	32

306-2	Manajemen dampak signifikan terkait limbah Management of significantwaste-related impacts	30
306-3	Timbulan limbah Waste generated	30
401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	43
401-2	Cuti melahirkan Parental leave	43
404-2	Program peningkatan keterampilan karyawan dan program bantuan transisi Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	43
405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	43
406-1	Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan Incidents of discrimination and corrective actions taken	1
408-1	Risiko signifikan terkait pekerja anak pada operasi dan pemasok Significant risks related to child labour at operations and suppliers	40
409-1	Risiko kerja paksa atau wajib kerja pada operasi dan pemasok Forced or compulsory labour risks at operations and suppliers	40
416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan pada produk dan jasa Assessment of the health and safety impacts of product and service	38
416-2	Insiden ketidakpatuhan terkait dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa Incidents of noncompliance concerning the health and safety impacts of products and services	38
417-1	Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa Requirements for product and service information and labeling	38