3. Details of the Subsidized Course (Actual Syllabus Conducted)

(RG1EN)

Title of the Course	(English)	Strengthening Sociotechnopreneurship in the Eurasia Community			
	(Japanese)	欧亜コミュニティにおける「Sociotechnopreneurship」を補強			
Course Duration	Feb / 22 / 2025 – Jul / 5 / 2025		Medium of Language	Indonesia/ English	
Faculty/ Department Targeted	(English)	8 Faculties			
	(Japanese)	8学部			
The Number of Students Enrolled	(i) Registered: 249	(ii) For Audit (average): 205	Course Credit(s)	2	

Date of Lecture		Lecture Title	Name of Lecturer (Family)	(Given)	Research Institute
#1	(English)	Why a New Community Now? Its Necessity and Meaning	CHUNG	Joon Kon	Eurasia Foundation
Feb-22	(Japanese)	なぜ今、新しいコミュニティなのか？その必要性と意味	鄭	俊坤	ユーラシア財団
#2	(English)	Hanryu as a Catalyst for Cultural and Language Diplomacy: A Sociolinguistic Perspective	SOON-HYEONG	Lee	Kyungpook National University
Feb-22	(Japanese)	「文化と言語外交の触媒としての韓流：社会言語学的視点」	舜炯	李	慶北大学
#3	(English)	Introduction to Strengthening Socio-Entrepreneurship in the Eurasia Community	SURYADI	Kadarsah	Universitas Trisakti
Mar-08	(Japanese)	欧亜コミュニティにおける社会起業家精神の強化入門	スリャディ	カダーシャ	トリサクティ大学
#4	(English)	Creativity and Entrepeneurship within Design World	RAMADIN	Tendy Y.	ITB
Mar-15	(Japanese)	デザイン界での創造性と起業家精神	ラマディン	テンディ	バンドン工科大学
#5	(English)	Socio-technopreneurship and Southeast Asia Community Empowerment	SARI	Emelia	Universitas Trisakti
Mar-22	(Japanese)	「Socio-technopreneurship」と東南アジアコミュニティの進出	サリ	エメリア	トリサクティ大学
#6	(English)	The Effect of Behavioural Motivation on Investment Decisions	KARTIKA	Tipri Rose	Polimedia Kreatif
Apr-12	(Japanese)	行動動機が投資決定に及ぼす影響	カルティカ	ティプリ・ロース	クリエイティブメディア工芸大学
#7	(English)	Study on Development of Digital Business in Southeast Asia	AMIR	Sulfikar	NTU, Singapore
May-03	(Japanese)	東南アジアにおけるデジタルビジネスの展開検討	アミル	スルフィカル	南洋理工大学
#8	(English)	Language Education and Euro-Asian Community Forming	RISDA	Dianni	UPI
May-10	(Japanese)	言語教育と欧亜コミュニティ形成の関係	リスダ	ディアンニ	インドネシア教育大学
#9	(English)	Entrepreneurship within Southeast Asia	BURHANNUDINNUR	Muhammad	Universitas Trisakti
May-17	(Japanese)	東南アジアでの起業家	ブルハヌディンヌール	ムハンマド	トリサクティ大学
#10	(English)	An Empirical Analysis of Retail Spatial Structure in Rural Area-Analyzed Based on Grocery Shopping Behavior	CAHYONO	Eko	Unsada
May-24	(Japanese)	農村地域における小売空間構造の実証分析-食料品購買行動に基づく分析	チャヨノ	エコ	ダルマプルサダ大学
#11	(English)	The World Will Become One in the Future	SATO	Yoji	Eurasia Foundation
May-27	(Japanese)	やがて世界はひとつになる	佐藤	洋治	ユーラシア財団
#12	(English)	Urban Tourism and Potential of Socio-Entrepreneurship	PODLASZEWSKA	Ammalia	Bauhaus University, Weimar, Germany
Jun-14	(Japanese)	都市的な観光と社会起業の能力	ポドラジュシュカ	アマリア	バウハウス大学
#13	(English)	Millennials Solidarity Through Inter-Youth International Cooperation	SUMARYADI	Muhammad Mufti Rakadia	Indonesian Embassy in Tashkent, Uzbekistan
Jun-21	(Japanese)	青少年間の国際協力でミレニアル世代総合の連帯成し遂げ	スマリャディ	ムハンマド・ムフティ・ラカディア	インドネシア大使館、ウズベキスタン
#14	(English)	Student Entrepeneurship Development	ABDUROHIM	Dindin	Unpas
Jul-05	(Japanese)	学生起業家育成	アブデュロヒム	デュンディン	パスンダン大学
#15	(English)				
	(Japanese)				
#16	(English)				
	(Japanese)				
#17	(English)				
	(Japanese)				